

宜蘭縣立人文國民中小學

公辦民營經營計畫書摘要

申請人：社團法人台灣五明國際文教協會

一、經營團隊與經營理念

(一) 經營團隊：社團法人台灣五明國際文教協會

為確保團隊能夠有效掌握人文國中小的經營現況，並作出完善決策，除了含社團法人台灣五明國際文教協會（以下簡稱五明協會）偕同代表人共 3 位五明協會團隊成員之外，我們將校內遴選 3 位教職員、推舉家長會成員 2 位，以及另聘／邀校外專業人員 3 位，組成 11 位的經營團隊共創人文國中小的教育未來。

協會代表人	住址	學歷	現職	經歷
黃慧鳳 Phoebe	■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■	中國文化大學 新聞系學士 英國倫敦大學 皇家哈洛威學 院 電影暨電視 碩士	五明國際 學苑創辦人	在台灣及海外從事媒體、藝術及電影業工作。她是一位經驗豐富的編劇，曾任電視記者、電影製片人、台灣大學華語研習所中文教師、世新大學講師、河內大學客座講師。她曾在學學文創開設編劇工作坊，亦為台灣大學第一屆藝術節駐村藝術家，並，並於2010年在台大椰林大道創作舞台劇《當泡菜遇到臭豆腐》。 於2021年在台北成立實驗教育團體五明國際學苑。她希望為世界帶來光明，並相信這是她的使命：建立 LIA五明，為下一代提供一個快樂、富有創造力和健康的學習環境，支持新生代為自己開創幸福未來。

身分	姓名	學歷	現職
五明國際 團隊成員	江宜汾	牛津布魯克斯大學	1221未來教育發展協會理事長 五明協會顧問(前中視主播)
	李樂翌	國立政治大學廣告系	五明協會專案管理

(二) 辦學理念

1. **適性教育**：依據學生的興趣、能力與學習風格進行課程設計，確保學生獲得個別化學習支持。
2. **探究式學習**：以問題導向方式，讓學生透過實際探究來建構知識。
3. **多語發展**：建立雙語與多語學習環境，提升學生的國際溝通能力。
4. **環境與永續教育**：導入天源農法與戶外學習，培養學生的生態意識與實踐能力。

二、課程規劃與教學設計

(一) 課程架構

1. **課程理念**：每學年選定五大核心主題，並安排一個備用單元，以跨學科方式設計課程。
2. **主題式學習**：課程發展機制將環繞語言與文化、多元智能、數理探索、社會實踐、環境永續等領域，並透過專題學習強化學生的整體素養。
3. **個別化學習**：學生將擁有個人學習計畫（ILP），透過展賦適性學習系統進行動態分組與差異化教學。

(二) 教學設計

1. **語言與國際教育**：發展多語教學，並透過國際文化交流拓展學生視野。
2. **環境與農業教育**：建立校園農場，引入天源農法，強化學生的永續意識與實作能力。

3. 科技應用與數位學習：導入數位學習平台，提升自主學習能力。
-

三、人員進用與師資培訓

(一) 校長與教師任用

1. 校長：以有校長、候用校長資格、曾任主任職務或擁有教育相關背景者，優先考量做為校長人選之。
2. 教師：
 - 編制內教師：優先續聘現有教師，並提供教育培訓在職增能。
 - 編制外教師：依學校課程需求增聘具備國際教育、多語教學、輔導諮商及環境教育等專長之教師。

(二) 師資培訓

1. 適性發展與自主學習：落實個別化學習計畫（ILP）。
 2. 主題統整與情境教學：推動跨學科專題學習。
 3. 親師生溝通機制：透過共備機制，提升家長與教師的教育協作。
 4. 國際教育與語言發展：提供雙語教學與國際交流機會。
-

四、校園規劃與環境設計

(一) 現況與改善計畫

- 校舍維修與軟硬體提升：申請縣府補助款進行修繕，並透過民間募資強化設備更新。
- 圖書館與學習空間擴充：增設學習資源，提供閱讀與研究空間。

(二) 親師生共同參與

- 校園共建計畫：舉辦「家園日」，邀請家長、學生共同維護校園。
- 安靜角（Timeout Zone）設置：提供學生冷靜思考或安靜休息的空間。
- 校園農場與食農教育：發展菜園與花圃，推動永續發展課程。

五、招生計畫與財務規劃

(一) 招生策略

1. **在地招生**：透過校內活動與親子講座吸引新生報名。
2. **外縣市招生**：設立招生推廣據點，並策動家長會自主提供學生接駁方案；提供線上座談會。
3. **學習分享會（學校開放日）**：定期邀請家長與學生體驗課程，提升招生吸引力。
4. **特教支持與弱勢補助**：透過展賦系統的適性評估工具，根據學生需求彈性規劃小班制特教課程；提供中低收入家庭學生就學補助。

(二) 財務規劃

- **短期（1-2 年）**：確保縣府補助充足，爭取政府教育計畫支持。
 - **中期（3-4 年）**：建立企業合作關係，拓展多元財源。
 - **長期（5-6 年）**：發展自籌財源，確保學校財務穩定。
-

六、預期效益與發展願景

(一) 具體績效指標

- **學生學習成效**：80%學生完成個別學習目標，70%學生達成跨學科專題學習成果。
- **教師專業發展**：每位教師每年至少參與兩場專業發展課程，25%教師參與國際交流。
- **學校品牌發展**：三年內招生成長 15% 後期穩健發展，建立 5 家以上企業或社區合作夥伴，新增國際教育合作學單位。

(二) 未來願景

- 透過**展賦適性教育與五明的國際創新能量**，宜蘭人文國中小將發展成為臺灣適性教育與國際教育的典範，吸引更多家庭選擇就讀，並確保學校長期穩健經營。