

EARTH HOUR·全球共度低碳一小時

邀請您關上燈 為地球降溫

【活動名稱】EARTH HOUR 地球一小時

【活動日期】2010年3月26日(六)晚間8點30分至9點30分

【主辦單位】荒野保護協會

【活動源起】

夏至關燈活動在台灣，自2005年發起至今已經五年，源自於全球暖化問題日益嚴重但整體社會卻未能意識問題嚴重性，因此荒野保護協會與各地縣市政府、企業與學校連續五年發起關燈活動，成功喚起民眾意識。Earth Hour 地球一小時活動則由世界自然基金會(WWF)於2007年發起，預計今年將號召全球近百個國家舉辦關燈響應活動，2011年夏至關燈活動與Earth Hour也將合力舉辦，由荒野保護協會主責舉辦，將台灣環保行動在世界發光。

【參加方式】

1. 響應地標、建築物、大樓關燈行動：2005年全世界最高的101大樓響應關燈；2006年101大樓、台北美麗華摩天輪、市政府大樓、景觀橋樑響應關燈行列、2008年101大樓更承諾發起長期關燈行動，於關燈時間內配合關掉不影響安全性和便利性的外圍景觀燈和裝飾燈。為了便利您參加Earth Hour 地球一小時關燈活動，即日起可上官方網站(www.earthhour.tw)登錄響應資料。

【關燈時間】2011年3月26日(星期六)晚間8:30-9:30

結束時間視各單位需求彈性延長或縮短，但請配合於晚間8:30統一關燈，以利發揮活動影響力。

2. 捐款贊助 Earth Hour 地球一小時活動

◎捐款郵政劃撥帳號/18724292 ◎戶名/社團法人中華民國荒野保護協會

【活動聯繫】荒野保護協會企劃部鄔嘉綾/02-2307*1568分機32

【荒野保護協會簡介】

成立於1995年6月25日，長期致力以教育推廣、棲地圈護等方式，守護台灣的自然生態環境。除了台北總會，荒野在桃園、新竹、台中、嘉義、台南、高雄、宜蘭、花蓮共有9個分會、13個聯絡處、3個海外分會，有1萬2千位個會員家庭。

荒野保護協會「Earth Hour 地球一小時」 合作回函

◎單位名稱：_____

◎聯絡人：_____

◎電話：_____

◎手機：_____

◎E-mail：_____

◎團體響應人數：_____人

◎響應開燈大樓地址：_____

◎單位響應方式：_____

※請提供貴單位夜間開燈照片一張，我們會將上述資料以及圖片建置於 **Earth Hour 地球一小時** 官方網站 (WWW.EARTHHOUR.TW) 關燈地圖中



如對活動有任何疑問請洽荒野保護協會企劃部 鄔嘉綾
電話：(02) 23071568 分機 32 0920529299
傳真號碼：(02) 2307-2568

2011 『EARTH HOUR』系列活動

一、活動緣起：

關燈活動在台灣已有六年歷史，成功將節能減碳的觀念引入民眾的生活意識中，並且透過可以檢視的節電數字清楚讓參與民眾有「能源感」，並透過與國際知名建築物串連，擴大議題影響力。2009 年底，哥本哈根會議受到全球矚目，台灣雖非聯合國會員國，但人均的二氧化碳排放量卻高居世界排名，甚至於是亞洲第一，因此荒野也持續關注氣候變遷與暖化問題。2010 年，荒野將夏至關燈與世界 WWF 舉辦的地球一小時結合成『EARTH HOUR』活動，用實際行動加入全世界的串連議題，希望更能藉由過去的經驗擴大行動影響力。

2011 年，荒野將接續 Earth Hour 2011 的主題『Beyond the Hour』，希望以推廣環境、能源教育及實際的節能行為，深入學校及社區，讓民眾能自發持續的進行節能行為。讓"每日十分鐘，超越一小時"！

二、主辦單位：社團法人中華民國荒野保護協會

三、協辦單位：各縣市政府單位、公益 CEO 協會、台灣世界展望會、全促會、環保聯盟。

四、參加對象：台北市民、全台民眾、國際城市

五、活動時間：關燈活動 - 2011 年 3 月 26 日(六) 20:30~21:30

總計畫時間 - 2011 年 2 月 ~ 2010 年 12 月

六、預期成果：

1. 結合 WWF 國際團體擴大串連，串連超過 127 個國家共同響應關燈活動，提昇台灣節能成效國際能見度

- 2. 邀請建築物、地景、地標、社區、企業團體響應關燈活動，可於活動當日自辦節能活動
- 3. 深入校園培訓校園種子志工父母，並規劃設計與推廣節能減碳教材
- 4. 協助社區體檢公共空間，降低不必要耗能
- 5. 鼓勵社區居民參與環境教育講座，社區更可以自行舉辦節能活動積極響應
- 6. 推廣校園能源教育、社區居民教育活動，深化節能教育內涵與接觸對象廣度
- 7. 鼓勵企業參與社會公益，利用綠色產品及服務創造社會價值。

七、計畫項目：

- (1). 邀請名人進入校園、社區推廣節能教育，擔任一日節能志工
- (2). 二、三月份邀請社區提出"打造綠家園"藍圖以及共同關燈響應
- (3). Beyond the Hour 社區持續推動能源環境教育
- (4). 一月 EARTH HOUR 官方網站上線
- (5). 二、三月份指標大樓、企業大樓、政府單位關燈邀請
- (6). 三月二十四日『EARTH HOUR』關燈記者會
- (7). 鼓勵企業參與社會公益，利用綠色產品及服務創造社會價值。
- (8). 校園持續能源教育，鼓勵節能低碳從小做起

八、活動內容：

(1). 邀請名人進入校園、社區推廣節能教育，擔任一日節能志工

邀請具有環保公益形象之名人，實際走進校園、社區，教導一般民眾在日常生活
中落實節能減碳行為，也可成為家庭裡的節能種子，從而影響社區。達到推廣宣導
目的。

(2). 二、三月份邀請社區提出"打造綠家園"藍圖以及共同關燈響應

社區是家庭的集合體，透過社區集體的力量的力量，共同延續節能減碳的共識，用集體
意識，鼓勵社區自發節能。首先邀請社區提出申請，並規劃出綠家園藍圖，再由荒
野推廣講師舉辦環境教育講座及自然生態體驗，與社區一同攜手打造綠色清靜家
園！

1.活動時程：2011年2月~4月

2.活動對象：社區大樓管委會

3.活動規劃：可以經由各縣市政府與社區接觸，邀請社區大樓管委會申請響應，並
提出"打造綠家園"藍圖。

(3). Beyond the Hour，於社區持續推動能源環境教育

1.活動時程：2011年5月~12月

2.課程對象：社區家戶、民眾

3.活動規劃：選出25個社區大樓管委會提出的夢想社區藍圖，於3/26關燈活動結
束後，荒野推廣講師群將前往推廣環境保護教育行動方案。

內容涵蓋：

- a. 節能減碳綠領 AAA 課程
- b. 自然生態推廣演講
- c. 戶外生態解說導覽
- d. 社區綠色生活地圖

(4). 一月 EARTH HOUR 官方網站上線

透過 EARTH HOUR 官方網站 www.earthhour.tw，建立和社會大眾互動的機制，透過網路來串聯更多關燈活動和節能平台，來創造媒體議題，進而提升民眾對活動的參與度

1. 活動時間：一月底

2. 活動方式：提供一個簡易的知識性平台及互動平台，民眾及學員可以透過該平台下載節能減碳相關知識及教案，達到自學式的目的。此外，該網站可提供民眾上傳照片及文章，透過互動式的設計，民眾可以輕鬆分享自己的創意節能方式，更可上網連署響應關燈節能減碳概念，增加趣味性。

(5). 二、三月份指標大樓、企業大樓、政府單位關燈邀請

今年 EARTH HOUR 由 WWF 發起，台灣區由荒野作為主要統籌人，邀請企業大樓、指標性建築物、古蹟、地標地景與政府單位進行關燈一小時，響應節能減碳

關燈活動，與全世界同一天同一刻進行關燈，用實際行動躋身國際環保活動之列。

1. 活動時間：2011年3月26日(六) 20:30~21:30
2. 活動方式：於活動當天關閉裝飾性電源與非必要之照明，關掉電源、拔掉插頭減少待機電力，由台電統一計算省電度數，達到量化監控目的，具體檢視省電成果。

(6). 三月二十四日『EARTH HOUR』關燈記者會

為強化關燈活動重要性，與促使民眾將節能習慣內化於生活中，因此於『EARTH HOUR』當日舉行關燈記者會，呼籲全台民眾與世界同步進行關燈串連，除了代表參與國際環保活動外，也透過活動，提醒民眾與社區節能減碳觀念。

(7). 鼓勵企業參與社會公益，利用綠色產品及服務創造社會價值

- a. 邀請國內節能家電廠商，提供節能產品，如：節能器具。可以提供居家社區換裝，以達到節能效果。
- b. 鼓勵企業提供節能服務及諮詢，如消費用品通路商，成立社區型節能諮詢站，提供服務。
- c. 邀請企業與荒野一起研擬綠色能源教育方案，共同為環境永續而努力。

(8). 校園持續能源教育，鼓勵節能低碳從小做起

荒野將持續進行校園班級能源教育，講師群深入校園培訓校園種子志工爸媽，

並規劃設計與推廣節能減碳教材，讓能源教育深入校園與家庭，從小紮根，以達到良好的循環。

九、三月二十六關燈日活動：

(1). 邀請建築物關燈

- 邀請具代表性的東區大樓與公共建築外牆承諾長期將夜間景觀燈定時關燈或同步一小時關燈

- 活動方式：於當日 20:30-21:30 同步關燈

- 目標對象

■ 都會大樓群

台北：信義區大樓建築群-台北 101 金融大樓(第一高)、中油大樓、國泰金控、統一企業總部、統一阪急、誠品商場、101 大樓、新光三越、美麗華摩天輪、SOGO 百貨、京站百貨、花博園區。

高雄：東帝士八五摩天大樓(第二高)、義大世界

台中：世華國際大樓(第五高)

■ 公部門建築

台北：聯外橋樑景觀燈、公部門建築

高雄：愛河沿岸景觀燈

■ 宗教性建築 (外牆裝飾燈)

法鼓山、中台禪寺、佛光山等

■ 連鎖商店體系 (主要以台北東區為主)

便利超商-以統一超商為首要邀請合作對象，次為全家便利商店、萊爾富體系。

連鎖咖啡店-星巴克、丹堤、85°C等

(2)邀請社區家戶開燈

- 邀請全台社區家戶一起在活動時間同步開燈，走到戶外，連繫社區民眾情感。

十、活動效益：

企業獨家贊助：

1. EARTH HOUR 活動雙主辦，共同發起台灣區節能活動
2. 荒野內部網站、EDM、活動專屬網站曝光
3. 外部雜誌媒體交換、媒體曝光、廣播節目宣傳曝光
4. 授權企業刊物公益宣傳 EARTH HOUR 活動，強化顧客品牌好感度
5. 結合企業綠能產品，加深品牌公益形象，擴大綠能產品說服力
6. 雙方長官共同出席記者會

十一、媒體一覽表

2011 EARTH HOUR 媒體宣傳計劃

- 一、目標對象：1.對環保初步認識的社區及民眾。

2.對環境有守護意願的學生與年輕夥伴

3.企業公司團體

4.學校

十二、荒野保護協會基本資料：

(1) 社團法人中華民國荒野保護協會簡介

荒野保護協會成立於 1995 年 6 月 25 日，長期致力以教育推廣、荒地圈護等方式，維護台灣自然生態環境。除了台北總會，荒野在台灣有 9 個分會、9 個聯絡處，擁有超過 10,000 多個會員家庭。

荒野的宗旨在於透過購買、長期租借，委託或捐贈，取得荒地的監護與管理權，將之圈護，並盡可能讓大自然經營自己，恢復生機。讓我們及後代子孫從刻意保留下來的台灣荒野中，探知自然的奧妙，領悟生命的意義。同時我們也透過以下行動來推廣環境教育的理念：

1.舉辦講座、自然體驗營、兒童營，帶領人們體會自然，從中獲得啟示。

2.出版刊物，推廣生態保育的觀念。

3.認養、圈護野地，並規劃為自然教室。

4.接受各大企業委託的自然解說教育工作。

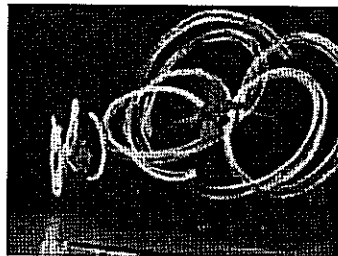
5.吸收國外保育新知，並與國外保育團體組織聯盟。

6.舉辦解說員訓練課程，以培訓自然保育人才，散播保育種子。

7.推動教育基地成立。

更多資訊請見荒野官方網站：www.sow.org.tw

(2). 94~98 夏至關燈活動



節約能源活動行之有年，荒野保護協會和台北市政府從 2003 年起所發起的夏至關燈運動，至今已經號召百萬人的參與。台灣每到夏季也進入電力缺乏的時期，與其任由電力公司提高電價來制約用電行為，作為小市民的我們，難道不能對此大時代的趨勢，用行動來表達個人小小的意願？荒野希望用一個定期性的活動，來讓大家表達對時代趨勢的意見與行動，同時此一活動。

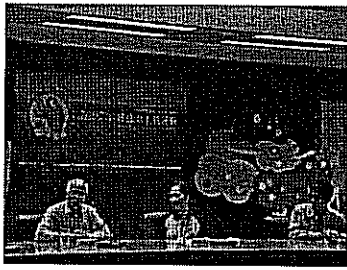
(3). 節能宣導活動相關活動和計畫



活動名稱:千人親子低碳露營

活動時間：96/05/03

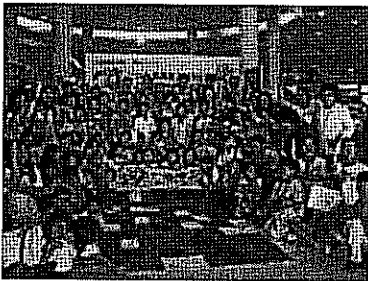
活動內容：將食衣住行均融入低碳節能概念，號召全台五百個親子參加活動，透過遊戲引導、活動闖關、影片欣賞、討論和分享，教導節能小撇走（如透過電費單檢核），讓家庭能夠在生活中身體力行。



活動名稱:暑假低碳親子營隊

活動時間: 96/08-09 於台北、台中、台南、花蓮舉行

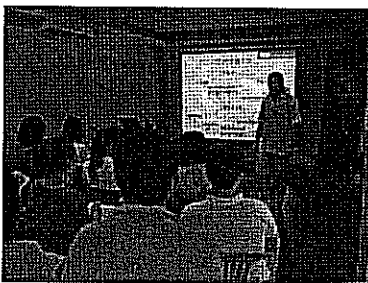
活動內容: 和家電大賣場、學校團體合作, 以親子為主要宣導對象, 透過遊戲引導、活動闖關、影片欣賞、討論和分享, 並設計節能小競賽, 讓優勝家庭可以將省下的電費換成零用金, 全台共計 200 個家庭參加。



活動名稱:台北市節能新生活運動

活動時間: 96/11 於台北市政府廣場舉行

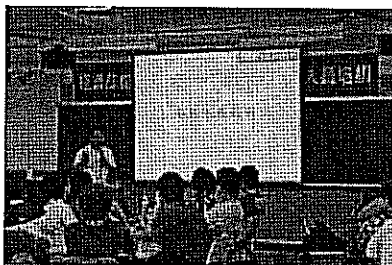
活動內容: 和佛光山、台北市政府合作, 針對大眾進行節能生活宣導, 當日荒野透過遊戲擺攤、親子生態劇演出, 為活動打造節能精神和主軸。



活動名稱:綠領 AAA 校園志工爸媽培訓

活動時間: 98/7~於荒野保護協會、台北、新竹、台中、台南荒野保護協會以及小學校園舉行

活動內容: 藉由一系列的課程, 導引校園志工爸媽們簡單了解暖化的成因與危害, 並時時提醒自己生活上的節能習慣。



活動名稱: 經濟部能源局「節能減碳規劃及技術人員培訓」

活動時間: 99/9~100/9

活動內容: 與台灣環境保護聯盟、台灣公益 CEO 協會、社團法人社區大學全國促進會共同承接能源局計畫, 藉由一系列節能減碳之課程、幹部培訓、工作坊計畫, 培訓節能減碳千名志工。

親愛的社區夥伴，您好：

荒野保護協會，十五年來持續從事環境保育及環境教育的推廣，近年來，從舉辦「夏至關燈」到與世界接軌的「Earth Hour 地球一小時」，已逐漸讓社會大眾意識到節能減碳的重要性。希望能將環境教育的推廣更深入我們所生活的地方，讓社區的明天比今天更美好！

今年，我們希望邀請貴社區和全球一起響應 3/26 晚上 8:30-9:30 關燈一小時的活動，並在未來的日子一起合作，讓每個居民都願意透過簡單且有趣的行動，產生共識和認同、並積極地行動，實現對理想家園的夢想，共同打造綠家園的藍圖！

荒野保護協會現在邀請您參加「打造綠家園藍圖」徵選活動，請填寫「打造綠家園藍圖」問卷，並於 100 年 4 月 30 號前回傳至 (02) 2307-2568，或是 mail 至 eric2911@wilderness.tw。荒野保護協會將會選出 25 個社區，免費提供四場關於環境生態、節能減碳、綠活圖講座或戶外生態解說，與大家一同守護我們的美好家園！

活動對象：各社區發展協會、社區大樓管委會及住戶

活動辦法：於 100 年 4 月 30 日前填寫並回傳，荒野保護協會將選出 25 個社區、大樓，免費提供四場生態講座，與大家一同了解，並守護我們的美好家園！

聯絡電話：(02)2307-1568 分機 22 王照斌先生

打造綠家園藍圖

社區聯絡人資料	
姓名：	聯絡電話：
聯絡地址：	
社區基本資料	
一、您所居住的社區是 _____ 縣/市 _____ 市/區 _____ 社區	
二、所居住的社區是否願意響應 3/26 晚上 08:30-09:30 關燈一小時的活動 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
二、目前社區的居民人口大約有 _____ 人	
三、目前社區已經進行的節能減碳措施有哪些？ 1. <u>社區公共用電方面</u> <input type="checkbox"/> 使用節能燈具，如： <input type="checkbox"/> 自然採光改善措施，如： <input type="checkbox"/> 使用感應式點滅裝置，如： <input type="checkbox"/> 定期追蹤公共用電度數，如：	

目前公共用電度數，每月平均為：_____度

預計未來每月平均的用電度數，為_____度

2. 社區隔熱空調方面

- 減輕空調負載措施，如：
- 將冷能/廢熱回收再利用，如：
- 選用高效率空調設備，如：
- 建置綠屋頂：

3. 社區用水方面

- 使用省水器材，如：
 - 定期追蹤公用水錶度數，如：
 - 水資源回收再利用，如：
- 目前公共用水度數，每月平均為：_____度
- 預計未來每月平均的用水度數，為_____度

4. 其他減碳及對環境友善的措施

四、您的社區周邊是否有自然場域，如公園綠地、或郊山？如果有的話，使用率大約如何？

五、您希望您的綠家園藍圖是什麼樣子？最希望您的社區改善的事項是什麼？