**宜蘭縣立羅東國中106學年度第一學期八年級表演藝術期末試卷**

**命題教師：聯合命題**

**選擇題：每題4分** (請將答案畫在答案卡上)

1. 廣告是「廣而告知」的簡稱，它應該具備哪些特點？
	* 1. 出奇制勝 (B)廣告用語鮮明 (C)廣告訊息清楚 (D)以上皆是
2. 哪一種屬於有聲無影的廣告？

(A) 電視廣告 (B) 電影廣告 (C) 廣播廣告 (D) 看板廣告

1. 「CF」指的是什麼？

(A) 電視廣告 (B) 電影廣告 (C) 廣播廣告 (D) 看板廣告

1. 以下對電視廣告的敘述何者為非？

(A) 有些廣告有令人印象深刻的廣告標語，讓人聽到標語就想到商品

(B) 大部分的電視廣告是為了激起觀眾的購買意願。

(C) 通常為了讓人印象深刻，廣告的篇幅都很長，常常有20分鐘以上。

(D) "全家就是你家"這句廣告標語是為了推銷便利商店。

1. 史上第一支電視廣告，是在1941年7月1日開播，由何公司以9美元的價格，購買棒球賽播出前10秒鐘時段？

(A) 寶路華鐘錶公司 (B) 可口可樂飲料公司 (C) 雪佛蘭汽車公司 (D) 卡夫起司公司

1. 哪一類屬於「非商業性」廣告？

(A) 環保廣告 (B) 企業形象廣告 (C) 商品廣告 (D)日用品廣告

1. 『一滴血，一片心，一份愛』、『關心自己，也關心別人』、『對地球的未來再沉默，孩子的未來也將沉沒……隨手做減碳，救地球很簡單』；以上都是某種類型廣告所使用的標語，請就文字意涵判斷出可能性較高的廣告類型？
	* 1. 商業廣告 (B)公益廣告 (C)旅遊廣告 (D)政令宣傳廣告
2. 相聲的表演形式最早流行於哪個地方？

(A) 中國 上海 (B) 中國 北京 (C) 台灣 宜蘭 (D) 台灣 彰化

1. 相聲的特點「寓莊於諧」，及運用輕鬆詼諧的方式來表現嚴肅的主題。其中"包袱兒"所指的是？

(A) 模仿 (B) 說唱 (C) 肢體 (D) 笑點

1. 下列哪一個不是知名相聲演員？

(A) 楊麗花 (B) 馮翊綱 (C) 魏龍豪 (D) 宋少卿

1. 下列何者不是相聲表演？

(A) 表演工作坊《笑神來了誰知道？》

(B) 臺北曲藝團《賣掛票》

(C) 果陀劇場《最後十四堂星期二的課》

(D) 相聲瓦舍《情聖阿弱，其實不弱》。

1. 相聲中所指的「三分逗，七分捧」是什麼意思？

(A) 捧哏必須調節整個表演節奏，必要時為逗哏提詞，甚至代替觀眾發問，所以相較之下捧哏
 的人來的更重要。

(B) 說笑話的人比幫腔的重要。

(C) 逗哏的人講三分鐘，捧哏的人講七分鐘。

(D) 逗哏人只需花三分的力量來表演，捧哏人則要花七分的力量。

1. 相聲盛行於明代，從街邊的表演型態演變到劇場表演藝術，請問下列對它的敘述，何者有誤？

(A) 曾被視為不入流的行業。

(B) 是語言的藝術，又稱笑的藝術。

(C) 說話一定要北京腔。

(D) 傳統表演者，著長袍，手持摺扇。

1. 傳統戲曲的舞臺上，有兩個門簾供演員上下臺，稱為下列何者？
	* 1. 出將入相　(B)入將出相　(C)一桌二椅　(D)抖包袱。

**題組：請選出正確答案的代號，每題2分** (請將答案畫在答案卡上)

1. 下列為相聲的演出形式，請依據描述選出最適切的答案。

A.單口相聲
B.對口相聲
C.群口相聲
D.化妝相聲。

15. 兩人表演的相聲。

16. 以扮演角色為特色的相聲。

17. 三人或一群人表演的相聲。

18. 一人表演的相聲。

1. 對口相聲中依據表演工作內容可分為「逗哏」和「捧哏」，請依據描述選出最適切的答案。

A. 逗哏

B. 捧哏

19.相聲表演中，主要說笑話逗觀眾笑的主講者為\_\_\_\_\_\_。

20.以語助詞如「對、好、嘿、嗯」等，來輔助主講者的人是\_\_\_\_\_\_\_。

1. 下列為廣播劇的製作過程，請選出相對應的內容並回答問題。

A. 尋找一種方便錄音與修改的器材，進行錄製的工作。
B. 選擇故事的片段，編寫成對話的形式。
C. 想像角色個性、情感，試著以不同的語調變化表現出來。
D. 分配各人擔任的角色。
E. 為故事情節加上適合的音效或配樂。

21.編寫對話。
22.分派角色。
23.對話練習。
24.設計音效。
25.錄製。

1. 下列為全球多個著名嘉年華活動，請依據描述選出最適切的答案。

A. 國際童玩節
B. 愛丁堡藝術節

C. 亞維儂藝術節

D. 威尼斯嘉年華會

26. 是世界性綜合型的藝術節，每年八-九月在英國舉辦，最受到大家青睞的表演節目為軍樂節。
27. 一個充滿藝文氣息的小鎮，每逢藝術節時期在皇宮、教堂、咖啡廳或街頭都有戲劇、音樂、舞蹈、 展覽或研討會熱鬧進行著。

28. 臺北市立第一女子高級中學樂儀旗隊曾受邀演出。
29. 被譽為一生必去的世界三大嘉年華會之一，是義大利極為重要的慶典；此慶典是以各式各樣精美製作的面具而聞名於世。

30. 宜蘭縣每年夏季的重要活動，以演出、展覽、遊戲、交流四大軸線，設計各種與主題相關的活動內容；並突顯「在地文化」、「親子同樂」、「學習交流」、「四海一家」等特色。