

附件四：試題分析與索引

學科命題

編碼：【 】

| 97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料 | |
|------------------------|--|
| 題號：1 | |
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 了解日常生活中的經濟行為選擇背後之因素 |
| 核心概念 | 需求法則 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>香草餐廳推出「套餐全面七五折」的優惠活動，使得餐廳生意興隆、高朋滿座。請問：上述活動最主要是採取何種經濟學概念來行銷？</p> <p>(A)供給法則 (B)預期心理 (C)需求法則 (D)機會成本</p> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(C)</p> <p>解析：價格下跌、消費者會增加購買量是需求法則，答案是 (C)。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：2

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 了解日常生活中隱藏的機會成本概念 |
| 核心概念 | 機會成本 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 13 |
| 參考資料 | 書籍《隨心所欲過日子》 |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>右列是某場演講的相關內容。根據內容判斷，該場演講的主題最可能是下列何者？</p> <p>(A) 分散風險—投資理財的原則</p> <p>(B) 需求法則—價量的變動關係</p> <p>(C) 機會成本—決策背後的因素</p> <p>(D) 預期心理—影響需求的原因</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>一個一天工作可以賺 1000 元的人，如果哪天因事請假半天而被扣薪水，儘管他在請假那半天只花了 280 元，他卻不應該認為那 280 元是唯一花費；除此之外，他還損失了 500 元。</p> </div> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(C)</p> <p>解析：很多人在看事情時，只看到表面付出的成本，卻忘記去看事情背後所隱藏的機會成本，答案是 (C)。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：3

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素 |
| 教學目標 | 能了解何謂資本 |
| 核心概念 | 生產要素 |
| 認知層次 | <input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 15 |
| 參考資料 | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | 阿強在宜蘭經營飯店，下列是他經營飯店所需投入的要素，請問：其中何者屬於生產要素中的「資本」？ (A)地底湧出的溫泉 (B)裝潢華麗的餐廳 (C)服務顧客的職員 (D)價值上億的土地 |
| 試題解答及解析 | 解答：(B) 解析：資本是人造的生產工具，答案是 (B)。 |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：4

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 能判斷出影響消費行為的因素 |
| 核心概念 | 預期心理 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | 報紙 |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>以下是小容閱讀十月二日報紙的新聞標題，請問哪一則新聞事件將會導致目前消費者對於汽油的需求增加？</p> <p>(A) 以腳踏車為代步工具的風潮興起</p> <p>(B) 中油宣布將於十月中旬調漲油價</p> <p>(C) 金融風暴導致民眾財富大幅縮水</p> <p>(D) 政府推動節能減碳計程車共乘制</p> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(B)</p> <p>解析：十月中旬才要調漲油價，那麼目前消費者基於預期心理關係，會增加對汽油的需求量，答案是 (B)。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：5

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 了解影響消費行為的因素 |
| 核心概念 | 影響消費行為之因素 |
| 認知層次 | <input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | 報紙 |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>「<u>美國</u>的次級房貸風暴延燒，導致全球股市應聲倒地，投資人財富縮水、收入減少，大家都不得不縮衣節食，各行各業紛紛感嘆：『現在生意真難做。』」根據上述內容判斷，影響消費行為最主要的因素為何？</p> <p>(A) 所得高低 (B) 個人嗜好 (C) 價格高低 (D) 預期心理</p> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(A)</p> <p>解析：題目中提到投資人的收入減少，各行各業因而感嘆：「現在生意真難做。」前後串連起來，影響消費行為最主要的因素為所得高低，答案是 (A)。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：6

| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|----|-----|-----|-------|------|------|------|-------|------|------|
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 | | | | | | | | | | | |
| 教學目標 | 了解儲蓄的意義 | | | | | | | | | | | |
| 核心概念 | 儲蓄觀念 | | | | | | | | | | | |
| 認知層次 | <input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 | | | | | | | | | | | |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 | | | | | | | | | | | |
| 參考資料 | | | | | | | | | | | | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 | | | | | | | | | | | |
| 試題內容 | <p>右表是阿忠五月份的收支明細表，請問他這個月的儲蓄有多少元？</p> <p>(A) 5000 元 (B) 7500 元 (C) 10000 元 (D) 15000 元</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>(元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>收 入</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>繳房屋稅</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>當期消費</td> <td>30000</td> </tr> <tr> <td>存到郵局</td> <td>5000</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | (元) | 收 入 | 40000 | 繳房屋稅 | 2500 | 當期消費 | 30000 | 存到郵局 | 5000 |
| 項目 | (元) | | | | | | | | | | | |
| 收 入 | 40000 | | | | | | | | | | | |
| 繳房屋稅 | 2500 | | | | | | | | | | | |
| 當期消費 | 30000 | | | | | | | | | | | |
| 存到郵局 | 5000 | | | | | | | | | | | |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(B)</p> <p>解析：儲蓄是收入減掉稅捐與當期消費，所以答案是 (B)。</p> | | | | | | | | | | | |

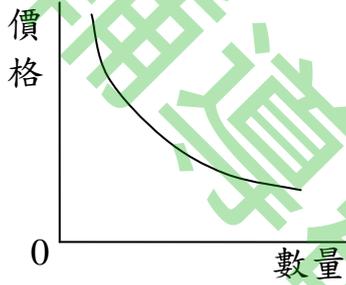
97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：7

| | | | | | |
|----------|--|------|-----------|-----|-----------|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 | | | | |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 | | | | |
| 教學目標 | 能舉例說明時間也有機會成本 | | | | |
| 核心概念 | 機會成本 | | | | |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 | | | | |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 13 | | | | |
| 參考資料 | | | | | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 | | | | |
| 試題內容 | 商業雜誌想評選年度最佳企業經理人，評選標準是『誰的時間管理能力最佳』。根據上述標準，下列何人最可能當選年度最佳企業經理人？（A）張仲達（B）孫啟銘（C）李佳欣（D）王瑪莉 | | | | |
| | | 張仲達 | 孫啟銘 | 李佳欣 | 王瑪莉 |
| | 對公司成長貢獻度 | ☆☆☆☆ | ☆☆☆☆ ☆ | ☆☆☆ | ☆☆ |
| | 從事公益投入程度 | ☆☆☆ | ☆ | ☆☆☆ | ☆☆☆☆ ☆ |
| 陪伴家人時間多寡 | ☆☆☆☆ | ☆☆☆ | ☆☆☆ | ☆☆☆ | |
| | <u>備註：各項目最高分為 5 顆☆、最低分為 1 顆☆！</u> | | | | |
| 試題解答及解析 | 解答：(A) 解析：時間是有機會成本的，生活中若太專注於某一面向，其他方面難免有所忽略，那也不能算是時間管理最棒的人，所以把三個面向都顧到的人就是答案（A）張仲達。 | | | | |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：8

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 能了解需求法則的內涵 |
| 核心概念 | 需求法則 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | 報紙 |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>右圖為某一經濟學原理的圖示。根據內容判斷，該圖最能說明下列何種現象？</p> <p>(A) 化妝品請明星代言，業績成長二到三成 (B) 毒奶粉流入各賣場，架上商品無人問 (C) 快速簡便的速食店，深受上班族的歡迎 (D) 十元的豬排飯熱賣，排隊人潮盛況空前</p>  |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(D)</p> <p>解析：此一圖形是需求法則，其意義是其他條件不變、只有價格改變，進而導致需求量的變動，選項 (A) (B) (C) 皆為其他條件改變導致需求變動，並不是需求法則，只有答案 (D) 是。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：9

| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------|--------|---------|------|-----|-----|--------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|--------|---------|
| 能力指標 | 7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教學目標 | 了解利潤等於銷貨收入減掉生產成本的道理 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 核心概念 | 利潤 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 參考資料 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 試題內容 | <p>以下是某知名飲料連鎖店旗下四家分店單月的生產成本，假設這四家分店所賣飲料價格皆相同、賣量也一樣的話，那麼哪一家分店的單月利潤最多？ (A) 大學店 (B) 長榮店 (C) 忠孝店 (D) 北門店。</p> <table border="1"> <caption>分店生產成本數據表</caption> <thead> <tr> <th>分店</th> <th>店租</th> <th>工資</th> <th>原料成本</th> <th>總成本</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大學店</td> <td>20,000</td> <td>40,000</td> <td>30,000</td> <td>90,000</td> </tr> <tr> <td>長榮店</td> <td>25,000</td> <td>40,000</td> <td>25,000</td> <td>90,000</td> </tr> <tr> <td>忠孝店</td> <td>20,000</td> <td>35,000</td> <td>20,000</td> <td>75,000</td> </tr> <tr> <td>北門店</td> <td>30,000</td> <td>50,000</td> <td>20,000</td> <td>100,000</td> </tr> </tbody> </table> | 分店 | 店租 | 工資 | 原料成本 | 總成本 | 大學店 | 20,000 | 40,000 | 30,000 | 90,000 | 長榮店 | 25,000 | 40,000 | 25,000 | 90,000 | 忠孝店 | 20,000 | 35,000 | 20,000 | 75,000 | 北門店 | 30,000 | 50,000 | 20,000 | 100,000 |
| 分店 | 店租 | 工資 | 原料成本 | 總成本 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 大學店 | 20,000 | 40,000 | 30,000 | 90,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 長榮店 | 25,000 | 40,000 | 25,000 | 90,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 忠孝店 | 20,000 | 35,000 | 20,000 | 75,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 北門店 | 30,000 | 50,000 | 20,000 | 100,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(C)</p> <p>解析：既然各家分店飲料價格皆相同、賣量也一樣，那麼生產成本越低，利潤越多，四家分店中以忠孝店的成本最低，所以答案是 (C)。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：10

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 了解影響消費行為的因素 |
| 核心概念 | 預期心理 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | 報紙 |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>記者阿雯想寫一篇報導，探討「<u>預期心理造成十月初商品需求減少</u>」的現象，請問下列哪一則新聞事件最適合阿雯拿來作為報導主題？</p> <p>(A) 颱風將於十月中旬登陸，蔬菜水果供給將面臨嚴苛挑戰 (B) 國際紙漿價格漲聲不斷，衛生紙價格將於十月中旬調漲 (C) 受到乾旱影響穀物歉收，十月底預計每袋麵粉漲五十元 (D) 週年慶活動十月中旬展開，百貨公司將會進行折扣促銷</p> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(D)</p> <p>解析：只有答案 (D) 是未來價格將要下跌，預期心理會造成目前對商品的需求減少。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：11

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|---|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 | | | | |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 | | | | |
| 教學目標 | 了解炫耀性消費的意義 | | | | |
| 核心概念 | 炫耀性消費 | | | | |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 | | | | |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 | | | | |
| 參考資料 | | | | | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 | | | | |
| 試題內容 | <p>下列是四家廠商在報紙上大幅刊登的廣告。其中哪一則廣告的內容，主要是運用「炫耀性消費」的手法來行銷？</p> <p>(A) (B) (C) (D)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;"> 奇寶屋— 珍奇古物 加一元 多一件  </td> <td style="width: 25%;"> 富野渡假村— 客房住宿一晚 飯店設施免費 使用  </td> <td style="width: 25%;"> 玫瑰精品— 全館滿五千 送名牌香水  </td> <td style="width: 25%;"> 友慶堂— 高價的藝術品 彰顯非凡品味  </td> </tr> </table> | 奇寶屋— 珍奇古物 加一元 多一件  | 富野渡假村— 客房住宿一晚 飯店設施免費 使用  | 玫瑰精品— 全館滿五千 送名牌香水  | 友慶堂— 高價的藝術品 彰顯非凡品味  |
| 奇寶屋— 珍奇古物 加一元 多一件  | 富野渡假村— 客房住宿一晚 飯店設施免費 使用  | 玫瑰精品— 全館滿五千 送名牌香水  | 友慶堂— 高價的藝術品 彰顯非凡品味  | | |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(D)</p> <p>解析：(A) (B) (C) 皆是運用需求法則原理，(D) 是運用炫耀性消費心理。</p> | | | | |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：12

| | |
|---------|---|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 了解影響消費行為的因素 |
| 核心概念 | 影響消費行為的因素 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | 網路資料 |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>右列是<u>小慧</u>閱讀某雜誌的部分內容。根據內容判斷，引起「樂活」這股消費風潮的最主要因素應為下列何者？</p> <p>(A) 個人所得高低 (B) 個人主觀嗜好 (C) 商品價格高低 (D) 時間因素考量</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>近幾年，以環保、健康、簡樸為訴求的「樂活」風潮在國內延燒，商機無限—</p> <p>◎有機商品價格雖高但吃得安心 ◎瑜珈產業火熱追求身心靈合一 ◎單車悠遊行可節能減碳少污染</p> </div> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(B)</p> <p>解析：從文章中可以看出引起這股樂活風潮最主要的因素，是個人主觀喜好，而不是所得高低（所得少的人也可以騎單車），也不是商品價格高低（有機商品價格高應該少消費才對，但大家仍然趨之若鶩，可見並不是此一因素影響），也不是時間因素考量。</p> |

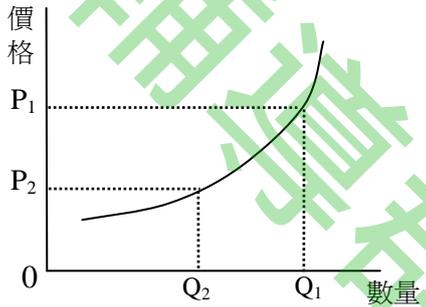
97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：13

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 能了解何謂機會成本 |
| 核心概念 | 機會成本 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 13 |
| 參考資料 | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>這是一位面臨基測考生的真實心聲：「每天腦子裡浮現的都是考試影像，就對自己說要認真。不過坐在書桌前總是東摸西摸，昨天媽媽還煮雞湯替我進補，可是時間又在喝雞湯時流失掉了。啊！為何時間總是不夠用？」請問：這位考生的心理可以從何種經濟學觀念來解釋？</p> <p>(A)機會成本 (B)分散風險 (C)預期心理 (D)需求法則</p> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(A)</p> <p>解析：喝雞湯的時間就不能用來念書，故答案為 (A) 機會成本。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：14

| | |
|---------|---|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-4-1 分析個人如何透過參與各行各業與他人分工，進而產生整體的經濟功能 |
| 教學目標 | 了解供給法則的內涵 |
| 核心概念 | 供給法則 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 15 |
| 參考資料 | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>下列為上市一段時間的《OK奶油夾心餅乾》之市場供給線。假設你是這家餅乾公司的負責人，在其他條件不變的情形下，當餅乾價格從P_1變成P_2的時候，你應該做何決策以因應之？</p> <p>(A) 訊息不充分，靜觀其變 (B) 擴充生產線，增加產量 (C) 減少供給量，調節產能 (D) 為增加利潤，調高售價</p>  |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(C)</p> <p>解析：在其他條件不變的情形下，價格下跌，生產者會減少供給量，故答案為 (C)。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：15

| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 | | | | | | | | | | |
|---------|---|------|-------|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 | | | | | | | | | | |
| 教學目標 | 了解何謂財貨與勞務 | | | | | | | | | | |
| 核心概念 | 消費財 | | | | | | | | | | |
| 認知層次 | <input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 | | | | | | | | | | |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 | | | | | | | | | | |
| 參考資料 | | | | | | | | | | | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 | | | | | | | | | | |
| 試題內容 | <p>右表是<u>小琦</u>出遊的消費支出明細。請問：在她消費的項目中，何者屬於「勞務」性質而且支出又較少？</p> <p>(A)乘坐火車 (B)去遊樂園玩 (C)買午餐零食 (D)紀念品玩偶</p> <table border="1" data-bbox="948 1240 1362 1570"> <thead> <tr> <th>消費項目</th> <th>支出(元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>來回火車票</td> <td>1500</td> </tr> <tr> <td>遊樂園門票</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>午餐、零食</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>紀念品玩偶</td> <td>299</td> </tr> </tbody> </table> | 消費項目 | 支出(元) | 來回火車票 | 1500 | 遊樂園門票 | 600 | 午餐、零食 | 350 | 紀念品玩偶 | 299 |
| 消費項目 | 支出(元) | | | | | | | | | | |
| 來回火車票 | 1500 | | | | | | | | | | |
| 遊樂園門票 | 600 | | | | | | | | | | |
| 午餐、零食 | 350 | | | | | | | | | | |
| 紀念品玩偶 | 299 | | | | | | | | | | |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(B)</p> <p>解析：屬於勞務性質者為乘坐火車與去遊樂園玩，其中遊樂園門票支出較少，故答案為 (B)。</p> | | | | | | | | | | |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：16

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 了解影響消費行為的因素 |
| 核心概念 | 影響消費行為的因素 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | 書籍 |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>右列是小米閱讀某本書的部分內容。根據內容判斷，作者認為<u>佳佳便利商店</u>可以成功的最主要因素為下列何者？</p> <p>(A) 提高消費者購買能力 (B) 採取降價的競爭策略 (C) 讓民眾產生預期心理 (D) 節省消費者購物時間</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>1980 年代後，<u>佳佳便利商店</u>改變經營方針，鎖定年輕單身男性、職業婦女為主要客群，男性日用品、家庭用品大幅增加，成功以「方便」的形象擄獲消費者的心，成為大家的好鄰居。</p> </div> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(D)</p> <p>解析：從文章中可以知道<u>佳佳便利商店</u>是以節省消費者的購物時間而成功，故答案是 (D)。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：17

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 了解消費的定義 |
| 核心概念 | 消費行為 |
| 認知層次 | <input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 14 |
| 參考資料 | |
| 試題題型 | <input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>在講解完何謂「消費行為」後，老師要求同學舉例說明，誰的說法最正確就加分，請問下列何人可以得到加分機會？</p> <p>(A) <u>阿偉</u>：「麵包師傅揮汗如雨製作可口的麵包。」</p> <p>(B) <u>筱玲</u>：「精品店員賣力介紹適合客人的服飾。」</p> <p>(C) <u>小梅</u>：「病患因感冒上吐下瀉而到診所看病。」</p> <p>(D) <u>阿倫</u>：「果農因颱風預報而搶收田裡的水果。」</p> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(C)</p> <p>解析：只有答案 (C) 屬於消費行為，其餘皆屬生產行為。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：18

| | |
|---------|---|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素 |
| 教學目標 | 了解生產者所面臨的課題 |
| 核心概念 | 生產課題 |
| 認知層次 | <input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 15 |
| 參考資料 | |
| 試題題型 | <input type="checkbox"/> 單題 <input checked="" type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | <p>閱讀下列文章，回答第 18~20 題：</p> <p><u>阿妙</u>因為被裁員而決定自行創業，她面臨以下難題—</p> <p>難題一：「她在『甜品店』與『路邊攤滷味』兩者間猶豫不決，不知道要開哪種店比較好？」</p> <p>難題二：「她考慮是否領出銀行存款作為創業資金，而影響她做決定的關鍵點，是銀行的存款利率，如果其高於貸款利率，那她寧願向銀行借貸，以避免利息虧損。」</p> <p>最後，她成功開設甜品店，開創人生新契機。</p> <p>18. <u>阿妙</u>所面臨的難題一，最主要是以下哪一種生產課題？</p> <p>(A) 生產什麼</p> <p>(B) 如何生產</p> <p>(C) 為誰生產</p> <p>(D) 何時生產</p> |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(A)</p> <p>解析：<u>阿妙</u>所面臨的是生產什麼的課題，故答案是 (A)。</p> |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：19

| | |
|---------|--|
| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 |
| 能力指標 | 7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇 |
| 教學目標 | 能了解何謂機會成本 |
| 核心概念 | 機會成本 |
| 認知層次 | <input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 13 |
| 參考資料 | |
| 試題題型 | <input type="checkbox"/> 單題 <input checked="" type="checkbox"/> 題組 |
| 試題內容 | 阿妙所面臨的難題二，其考量的內容最能傳達經濟學的哪一項概念？ (A) 需求法則 (B) 受益原則 (C) 比較利益 (D) 機會成本 |
| 試題解答及解析 | 解答：(D) 解析：是否領出銀行存款作為創業資金，端視其機會成本，也就是存款的利率是否高於貸款利率，故答案為 (D)。 |

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：20

| 命題範圍 | 科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四 | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|------|-------|----|----|-----|------|------|------|-----|------|------|-------|-----|-----|------|-------|
| 能力指標 | 7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 教學目標 | 了解如何算出利潤 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 核心概念 | 利潤 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 認知層次 | <input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 題材出處 | 南一版第五冊單元 15 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 參考資料 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 試題題型 | <input type="checkbox"/> 單題 <input checked="" type="checkbox"/> 題組 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 試題內容 | <p>以下為阿妙店裡某日的帳目明細表，若當日的總利潤為 4000 元，則愛玉冰一碗售價多少元？</p> <p>(A) 20 元 (B) 22 元 (C) 25 元 (D) 28 元</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>售價</th> <th>成本</th> <th>賣量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>芋頭冰</td> <td>30 元</td> <td>15 元</td> <td>80 碗</td> </tr> <tr> <td>仙草冰</td> <td>25 元</td> <td>12 元</td> <td>100 碗</td> </tr> <tr> <td>愛玉冰</td> <td>? 元</td> <td>10 元</td> <td>150 碗</td> </tr> </tbody> </table> | 項目 | 售價 | 成本 | 賣量 | 芋頭冰 | 30 元 | 15 元 | 80 碗 | 仙草冰 | 25 元 | 12 元 | 100 碗 | 愛玉冰 | ? 元 | 10 元 | 150 碗 |
| 項目 | 售價 | 成本 | 賣量 | | | | | | | | | | | | | | |
| 芋頭冰 | 30 元 | 15 元 | 80 碗 | | | | | | | | | | | | | | |
| 仙草冰 | 25 元 | 12 元 | 100 碗 | | | | | | | | | | | | | | |
| 愛玉冰 | ? 元 | 10 元 | 150 碗 | | | | | | | | | | | | | | |
| 試題解答及解析 | <p>解答：(A)</p> <p>解析：利潤等於銷貨收入減掉生產成本，故答案是 (A)。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |