

## 附件四：試題分析與索引

### 學科命題

編碼：【    】

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料	
題號：1	
命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	了解日常生活中的經濟行為選擇背後之因素
核心概念	需求法則
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	香草餐廳推出「套餐全面七五折」的優惠活動，使得餐廳生意興隆、高朋滿座。請問：上述活動最主要是採取何種經濟學概念來行銷？ (A)供給法則 (B)預期心理 (C)需求法則 (D)機會成本
試題解答及解析	解答：(C) 解析：價格下跌、消費者會增加購買量是需求法則，答案是 (C)。

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：2

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	了解日常生活中隱藏的機會成本概念
核心概念	機會成本
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 13
參考資料	書籍《隨心所欲過日子》
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>右列是某場演講的相關內容。根據內容判斷，該場演講的主題最可能是下列何者？</p> <p>(A) 分散風險—投資理財的原則</p> <p>(B) 需求法則—價量的變動關係</p> <p>(C) 機會成本—決策背後的因素</p> <p>(D) 預期心理—影響需求的原因</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>一個一天工作可以賺 1000 元的人，如果哪天因事請假半天而被扣薪水，儘管他在請假那半天只花了 280 元，他卻不應該認為那 280 元是唯一花費；除此之外，他還損失了 500 元。</p> </div>
試題解答及解析	<p>解答：(C)</p> <p>解析：很多人在看事情時，只看到表面付出的成本，卻忘記去看事情背後所隱藏的機會成本，答案是 (C)。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：3

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素
教學目標	能了解何謂資本
核心概念	生產要素
認知層次	<input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 15
參考資料	
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	阿強在宜蘭經營飯店，下列是他經營飯店所需投入的要素，請問：其中何者屬於生產要素中的「資本」？ (A)地底湧出的溫泉 (B)裝潢華麗的餐廳 (C)服務顧客的職員 (D)價值上億的土地
試題解答及解析	解答：(B) 解析：資本是人造的生產工具，答案是 (B)。

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：4

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	能判斷出影響消費行為的因素
核心概念	預期心理
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	報紙
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>以下是<u>小容</u>閱讀十月二日報紙的新聞標題，請問哪一則新聞事件將會導致目前消費者對於汽油的需求增加？</p> <p>(A) 以腳踏車為代步工具的風潮興起</p> <p>(B) <u>中油</u>宣布將於十月中旬調漲油價</p> <p>(C) 金融風暴導致民眾財富大幅縮水</p> <p>(D) 政府推動節能減碳計程車共乘制</p>
試題解答及解析	<p>解答：(B)</p> <p>解析：十月中旬才要調漲油價，那麼目前消費者基於預期心理關係，會增加對汽油的需求量，答案是 (B)。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：5

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	了解影響消費行為的因素
核心概念	影響消費行為之因素
認知層次	<input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	報紙
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>「<u>美國</u>的次級房貸風暴延燒，導致全球股市應聲倒地，投資人財富縮水、收入減少，大家都不得不縮衣節食，各行各業紛紛感嘆：『現在生意真難做。』」根據上述內容判斷，影響消費行為最主要的因素為何？</p> <p>(A) 所得高低 (B) 個人嗜好 (C) 價格高低 (D) 預期心理</p>
試題解答及解析	<p>解答：(A)</p> <p>解析：題目中提到投資人的收入減少，各行各業因而感嘆：「現在生意真難做。」前後串連起來，影響消費行為最主要的因素為所得高低，答案是 (A)。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：6

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四											
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇											
教學目標	了解儲蓄的意義											
核心概念	儲蓄觀念											
認知層次	<input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考											
題材出處	南一版第五冊單元 14											
參考資料												
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組											
試題內容	<p>右表是阿忠五月份的收支明細表，請問他這個月的儲蓄有多少元？</p> <p>(A) 5000 元 (B) 7500 元 (C) 10000 元 (D) 15000 元</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>(元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>收 入</td> <td>40000</td> </tr> <tr> <td>繳房屋稅</td> <td>2500</td> </tr> <tr> <td>當期消費</td> <td>30000</td> </tr> <tr> <td>存到郵局</td> <td>5000</td> </tr> </tbody> </table>	項目	(元)	收 入	40000	繳房屋稅	2500	當期消費	30000	存到郵局	5000
項目	(元)											
收 入	40000											
繳房屋稅	2500											
當期消費	30000											
存到郵局	5000											
試題解答及解析	<p>解答：(B)</p> <p>解析：儲蓄是收入減掉稅捐與當期消費，所以答案是 (B)。</p>											

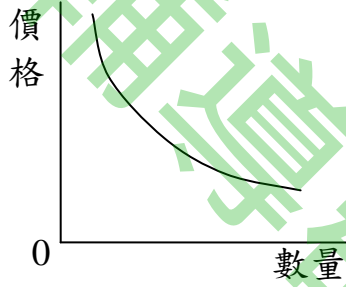
97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：7

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四				
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇				
教學目標	能舉例說明時間也有機會成本				
核心概念	機會成本				
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考				
題材出處	南一版第五冊單元 13				
參考資料					
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組				
試題內容	商業雜誌想評選年度最佳企業經理人，評選標準是『誰的時間管理能力最佳』。根據上述標準，下列何人最可能當選年度最佳企業經理人？（A）張仲達（B）孫啟銘（C）李佳欣（D）王瑪莉				
		張仲達	孫啟銘	李佳欣	王瑪莉
	對公司成長貢獻度	☆☆☆☆	☆☆☆☆ ☆	☆☆☆	☆☆
	從事公益投入程度	☆☆☆	☆	☆☆☆	☆☆☆☆ ☆
陪伴家人時間多寡	☆☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	☆☆☆	
<u>備註：各項目最高分為 5 顆☆、最低分為 1 顆☆！</u>					
試題解答及解析	解答：(A) 解析：時間是有機會成本的，生活中若太專注於某一面向，其他方面難免有所忽略，那也不能算是時間管理最棒的人，所以把三個面向都顧到的人就是答案（A）張仲達。				

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：8

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	能了解需求法則的內涵
核心概念	需求法則
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	報紙
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>右圖為某一經濟學原理的圖示。根據內容判斷，該圖最能說明下列何種現象？</p> <p>(A) 化妝品請明星代言，業績成長二到三成 (B) 毒奶粉流入各賣場，架上商品無人問問 (C) 快速簡便的速食店，深受上班族的歡迎 (D) 十元的豬排飯熱賣，排隊人潮盛況空前</p> 
試題解答及解析	<p>解答：(D)</p> <p>解析：此一圖形是需求法則，其意義是其他條件不變、只有價格改變，進而導致需求量的變動，選項 (A) (B) (C) 皆為其他條件改變導致需求變動，並不是需求法則，只有答案 (D) 是。</p>



97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：9

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四																									
能力指標	7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素																									
教學目標	了解利潤等於銷貨收入減掉生產成本的道理																									
核心概念	利潤																									
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考																									
題材出處	南一版第五冊單元 15																									
參考資料																										
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組																									
試題內容	<p>以下是某知名飲料連鎖店旗下四家分店單月的生產成本，假設這四家分店所賣飲料價格皆相同、賣量也一樣的話，那麼哪一家分店的單月利潤最多？ (A) 大學店 (B) 長榮店 (C) 忠孝店 (D) 北門店。</p> <table border="1"> <caption>試題內容圖表數據 (估計值)</caption> <thead> <tr> <th>分店</th> <th>店租</th> <th>工資</th> <th>原料成本</th> <th>總成本</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大學店</td> <td>20,000</td> <td>40,000</td> <td>30,000</td> <td>90,000</td> </tr> <tr> <td>長榮店</td> <td>25,000</td> <td>40,000</td> <td>25,000</td> <td>90,000</td> </tr> <tr> <td>忠孝店</td> <td>20,000</td> <td>35,000</td> <td>20,000</td> <td>75,000</td> </tr> <tr> <td>北門店</td> <td>30,000</td> <td>50,000</td> <td>20,000</td> <td>100,000</td> </tr> </tbody> </table>	分店	店租	工資	原料成本	總成本	大學店	20,000	40,000	30,000	90,000	長榮店	25,000	40,000	25,000	90,000	忠孝店	20,000	35,000	20,000	75,000	北門店	30,000	50,000	20,000	100,000
分店	店租	工資	原料成本	總成本																						
大學店	20,000	40,000	30,000	90,000																						
長榮店	25,000	40,000	25,000	90,000																						
忠孝店	20,000	35,000	20,000	75,000																						
北門店	30,000	50,000	20,000	100,000																						
試題解答及解析	<p>解答：(C)</p> <p>解析：既然各家分店飲料價格皆相同、賣量也一樣，那麼生產成本越低，利潤越多，四家分店中以忠孝店的成本最低，所以答案是 (C)。</p>																									













97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：10

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	了解影響消費行為的因素
核心概念	預期心理
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	報紙
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>記者阿雯想寫一篇報導，探討「<u>預期心理造成十月初商品需求減少</u>」的現象，請問下列哪一則新聞事件最適合阿雯拿來作為報導主題？</p> <p>(A) 颱風將於十月中旬登陸，蔬菜水果供給將面臨嚴苛挑戰 (B) 國際紙漿價格漲聲不斷，衛生紙價格將於十月中旬調漲 (C) 受到乾旱影響穀物歉收，十月底預計每袋麵粉漲五十元 (D) 週年慶活動十月中旬展開，百貨公司將會進行折扣促銷</p>
試題解答及解析	<p>解答：(D)</p> <p>解析：只有答案 (D) 是未來價格將要下跌，預期心理會造成目前對商品的需求減少。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：11

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四				
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇				
教學目標	了解炫耀性消費的意義				
核心概念	炫耀性消費				
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考				
題材出處	南一版第五冊單元 14				
參考資料					
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組				
試題內容	<p>下列是四家廠商在報紙上大幅刊登的廣告。其中哪一則廣告的內容，主要是運用「炫耀性消費」的手法來行銷？</p> <p>(A) (B) (C) (D)</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">                 奇寶屋— 珍奇古物 加一元 多一件    </td> <td style="width: 25%;">                 富野渡假村— 客房住宿一晚 飯店設施免費 使用    </td> <td style="width: 25%;">                 玫瑰精品— 全館滿五千 送名牌香水    </td> <td style="width: 25%;">                 友慶堂— 高價的藝術品 彰顯非凡品味    </td> </tr> </table>	奇寶屋— 珍奇古物 加一元 多一件  	富野渡假村— 客房住宿一晚 飯店設施免費 使用  	玫瑰精品— 全館滿五千 送名牌香水  	友慶堂— 高價的藝術品 彰顯非凡品味  
奇寶屋— 珍奇古物 加一元 多一件  	富野渡假村— 客房住宿一晚 飯店設施免費 使用  	玫瑰精品— 全館滿五千 送名牌香水  	友慶堂— 高價的藝術品 彰顯非凡品味  		
試題解答及解析	<p>解答：(D)</p> <p>解析：(A) (B) (C) 皆是運用需求法則原理，(D) 是運用炫耀性消費心理。</p>				

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：12

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	了解影響消費行為的因素
核心概念	影響消費行為的因素
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	網路資料
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>右列是<u>小慧</u>閱讀某雜誌的部分內容。根據內容判斷，引起「樂活」這股消費風潮的最主要因素應為下列何者？</p> <p>(A) 個人所得高低 (B) 個人主觀嗜好 (C) 商品價格高低 (D) 時間因素考量</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>近幾年，以環保、健康、簡樸為訴求的「樂活」風潮在國內延燒，商機無限—</p> <p>◎有機商品價格雖高但吃得安心 ◎瑜珈產業火熱追求身心靈合一 ◎單車悠遊行可節能減碳少污染</p> </div>
試題解答及解析	<p>解答：(B)</p> <p>解析：從文章中可以看出引起這股樂活風潮最主要的因素，是個人主觀喜好，而不是所得高低（所得少的人也可以騎單車），也不是商品價格高低（有機商品價格高應該少消費才對，但大家仍然趨之若鶩，可見並不是此一因素影響），也不是時間因素考量。</p>

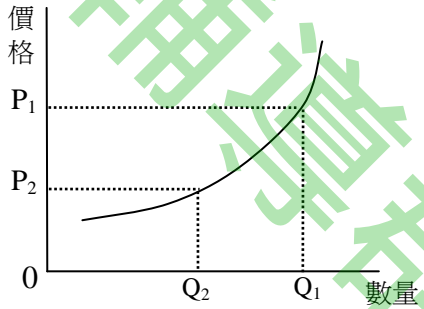
97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：13

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	能了解何謂機會成本
核心概念	機會成本
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 13
參考資料	
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>這是一位面臨基測考生的真實心聲：「每天腦子裡浮現的都是考試影像，就對自己說要認真。不過坐在書桌前總是東摸西摸，昨天媽媽還煮雞湯替我進補，可是時間又在喝雞湯時流失掉了。啊！為何時間總是不夠用？」請問：這位考生的心理可以從何種經濟學觀念來解釋？</p> <p>(A)機會成本 (B)分散風險 (C)預期心理 (D)需求法則</p>
試題解答及解析	<p>解答：(A)</p> <p>解析：喝雞湯的時間就不能用來念書，故答案為 (A) 機會成本。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：14

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-4-1 分析個人如何透過參與各行各業與他人分工，進而產生整體的經濟功能
教學目標	了解供給法則的內涵
核心概念	供給法則
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 15
參考資料	
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>下列為上市一段時間的《OK奶油夾心餅乾》之市場供給線。假設你是這家餅乾公司的負責人，在其他條件不變的情形下，當餅乾價格從<math>P_1</math>變成<math>P_2</math>的時候，你應該做何決策以因應之？</p> <p>(A) 訊息不充分，靜觀其變 (B) 擴充生產線，增加產量 (C) 減少供給量，調節產能 (D) 為增加利潤，調高售價</p> 
試題解答及解析	<p>解答：(C)</p> <p>解析：在其他條件不變的情形下，價格下跌，生產者會減少供給量，故答案為 (C)。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：15

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四										
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇										
教學目標	了解何謂財貨與勞務										
核心概念	消費財										
認知層次	<input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考										
題材出處	南一版第五冊單元 14										
參考資料											
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組										
試題內容	<p>右表是<u>小琦</u>出遊的消費支出明細。請問：在她消費的項目中，何者屬於「勞務」性質而且支出又較少？</p> <p>(A)乘坐火車 (B)去遊樂園玩 (C)買午餐零食 (D)紀念品玩偶</p> <table border="1" data-bbox="948 1243 1364 1570"> <thead> <tr> <th>消費項目</th> <th>支出(元)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>來回火車票</td> <td>1500</td> </tr> <tr> <td>遊樂園門票</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>午餐、零食</td> <td>350</td> </tr> <tr> <td>紀念品玩偶</td> <td>299</td> </tr> </tbody> </table>	消費項目	支出(元)	來回火車票	1500	遊樂園門票	600	午餐、零食	350	紀念品玩偶	299
消費項目	支出(元)										
來回火車票	1500										
遊樂園門票	600										
午餐、零食	350										
紀念品玩偶	299										
試題解答及解析	<p>解答：(B)</p> <p>解析：屬於勞務性質者為乘坐火車與去遊樂園玩，其中遊樂園門票支出較少，故答案為 (B)。</p>										

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：16

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	了解影響消費行為的因素
核心概念	影響消費行為的因素
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	書籍
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>右列是<u>小米</u>閱讀某本書的部分內容。根據內容判斷，作者認為<u>佳佳便利商店</u>可以成功的最主要因素為下列何者？</p> <p>(A) 提高消費者購買能力 (B) 採取降價的競爭策略 (C) 讓民眾產生預期心理 (D) 節省消費者購物時間</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>1980 年代後，<u>佳佳便利商店</u>改變經營方針，鎖定年輕單身男性、職業婦女為主要客群，男性日用品、家庭用品大幅增加，成功以「方便」的形象擄獲消費者的心，成為大家的好鄰居。</p> </div>
試題解答及解析	<p>解答：(D)</p> <p>解析：從文章中可以知道<u>佳佳便利商店</u>是以節省消費者的購物時間而成功，故答案是 (D)。</p>



97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：17

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	了解消費的定義
核心概念	消費行為
認知層次	<input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 14
參考資料	
試題題型	<input checked="" type="checkbox"/> 單題 <input type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>在講解完何謂「消費行為」後，老師要求同學舉例說明，誰的說法最正確就加分，請問下列何人可以得到加分機會？</p> <p>(A) <u>阿偉</u>：「麵包師傅揮汗如雨製作可口的麵包。」</p> <p>(B) <u>筱玲</u>：「精品店員賣力介紹適合客人的服飾。」</p> <p>(C) <u>小梅</u>：「病患因感冒上吐下瀉而到診所看病。」</p> <p>(D) <u>阿倫</u>：「果農因颱風預報而搶收田裡的水果。」</p>
試題解答及解析	<p>解答：(C)</p> <p>解析：只有答案 (C) 屬於消費行為，其餘皆屬生產行為。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：18

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素
教學目標	了解生產者所面臨的課題
核心概念	生產課題
認知層次	<input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 15
參考資料	
試題題型	<input type="checkbox"/> 單題 <input checked="" type="checkbox"/> 題組
試題內容	<p>閱讀下列文章，回答第 18~20 題：</p> <p>阿妙因為被裁員而決定自行創業，她面臨以下難題—</p> <p>難題一：「她在『甜品店』與『路邊攤滷味』兩者間猶豫不決，不知道要開哪種店比較好？」</p> <p>難題二：「她考慮是否領出銀行存款作為創業資金，而影響她做決定的關鍵點，是銀行的存款利率，如果其高於貸款利率，那她寧願向銀行借貸，以避免利息虧損。」</p> <p>最後，她成功開設甜品店，開創人生新契機。</p> <p>18. 阿妙所面臨的難題一，最主要是以下哪一種生產課題？</p> <p>(A) 生產什麼</p> <p>(B) 如何生產</p> <p>(C) 為誰生產</p> <p>(D) 何時生產</p>
試題解答及解析	<p>解答：(A)</p> <p>解析：阿妙所面臨的是生產什麼的課題，故答案是 (A)。</p>

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：19

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四
能力指標	7-3-2 針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇
教學目標	能了解何謂機會成本
核心概念	機會成本
認知層次	<input type="checkbox"/> 記憶 <input checked="" type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考
題材出處	南一版第五冊單元 13
參考資料	
試題題型	<input type="checkbox"/> 單題 <input checked="" type="checkbox"/> 題組
試題內容	阿妙所面臨的難題二，其考量的內容最能傳達經濟學的哪一項概念？ (A) 需求法則 (B) 受益原則 (C) 比較利益 (D) 機會成本
試題解答及解析	解答：(D) 解析：是否領出銀行存款作為創業資金，端視其機會成本，也就是存款的利率是否高於貸款利率，故答案為 (D)。

97 學年度國民中學社會學習領域優良試題資料

題號：20

命題範圍	科別： <input type="checkbox"/> 歷史 <input type="checkbox"/> 地理 <input checked="" type="checkbox"/> 公民 範圍： <input type="checkbox"/> 範圍一 <input type="checkbox"/> 範圍二 <input type="checkbox"/> 範圍三 <input checked="" type="checkbox"/> 範圍四																
能力指標	7-4-4 舉例說明各種生產活動所使用的生產要素																
教學目標	了解如何算出利潤																
核心概念	利潤																
認知層次	<input checked="" type="checkbox"/> 記憶 <input type="checkbox"/> 理解 <input type="checkbox"/> 批判思考																
題材出處	南一版第五冊單元 15																
參考資料																	
試題題型	<input type="checkbox"/> 單題 <input checked="" type="checkbox"/> 題組																
試題內容	<p>以下為阿妙店裡某日的帳目明細表，若當日的總利潤為 4000 元，則愛玉冰一碗售價多少元？</p> <p>(A) 20 元 (B) 22 元 (C) 25 元 (D) 28 元</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>售價</th> <th>成本</th> <th>賣量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>芋頭冰</td> <td>30 元</td> <td>15 元</td> <td>80 碗</td> </tr> <tr> <td>仙草冰</td> <td>25 元</td> <td>12 元</td> <td>100 碗</td> </tr> <tr> <td>愛玉冰</td> <td>? 元</td> <td>10 元</td> <td>150 碗</td> </tr> </tbody> </table>	項目	售價	成本	賣量	芋頭冰	30 元	15 元	80 碗	仙草冰	25 元	12 元	100 碗	愛玉冰	? 元	10 元	150 碗
項目	售價	成本	賣量														
芋頭冰	30 元	15 元	80 碗														
仙草冰	25 元	12 元	100 碗														
愛玉冰	? 元	10 元	150 碗														
試題解答及解析	<p>解答：(A)</p> <p>解析：利潤等於銷貨收入減掉生產成本，故答案是 (A)。</p>																