

宜蘭縣大進國民小學 109 學年度活動成果報告表

活動名稱	學生跳蚤市場活動			辦理地點	中庭		
主辦單位	生教組			承辦單位	生教組		
辦理時間	109 年 6 月 9 日	活動對象	全校師生		參與人次	110 人	
附 件	☐ 實施計畫或程序表 ☐ 印刷品 ☐ 其他						

效益評估：

- 一、學生學習保護自然環境的觀念。
- 二、養成學生負責的態度及體會團隊合作的重要。
- 三、了解並珍惜資源，建立資源再利用的觀念，培養愛物、惜福的感恩心。

檢討與建議：

照片 1



說明：環保小尖兵整理並編碼標示回收物品

照片 2



說明：跳蚤市場闖關活動海報設計繪製

照片 3



說明：環保小署長先行說明活動流程

照片 4



說明：環保小署長致詞並說明活動注意事項

照片 5



說明：跳蚤市場活動盛況

照片 6



說明：學生利用點數兌換二手物品

照片 7



說明：學生挑選自己中意的二手物品

照片 8



說明：學生參與闖關活動

照片 9



說明：生教組長宣導環保知識

照片 10



說明：二手物品喊價拍賣現況