

宜蘭縣竹林國小 108 學年度社群會議紀錄表

社群	<input type="checkbox"/> 低年級課綱轉化素養導向評量增能社群 <input checked="" type="checkbox"/> 中年級課綱轉化素養導向評量增能社群 <input type="checkbox"/> 高年級課綱轉化素養導向評量增能社群		
日期/時間	109 年 4 月 10 日 (13:30~ 14:30)	地點	三年孝班教室
主席	曾鴻麟	紀錄	曾鴻麟
簽到表			
議題討論內容/決議事項			
<p>【分享陳麗雲老師語文領域中的修辭教學技巧】</p> <p>1. <u>透過相互比較法學習~編輯語句引導式的學習單協助學習</u></p> <p>修辭是建立在正確性之上的，當語句敘述比較模糊、呆板時，就可以透過修辭變得生動活潑。所以，學修辭可以先透過「相互比較法」，真切的感受使用修辭的語句，造成了什麼不同的效果？沒使用修辭的文句，表達只能到達什麼層次。</p> <p>例如：一樣描寫太陽升起的景象，「太陽慢慢升起。」若寫成「火紅的太陽，像一顆大火球一樣，慢慢的升起。」相互比較一下，哪一個句子比較生動形象，使表達更清楚呢？若只是說：「太陽慢慢升起。」句子雖然無誤卻顯得呆板無趣；若加上「譬喻」：「太陽像一顆大火球一樣」一個熱力四射的火紅太陽形象，便在眼前活了起來。所以，一開始學修辭不須背誦太多理論，先透過具體例句的比較，感受原來使用修辭後會使文字充滿神奇魔力，這樣的學習方式在低年級時就可進行的。</p> <p>2. <u>透過生活中的歌詞、廣告學習~網路資源:歷年廣告金句以及周杰倫流行歌曲歌詞分析，輔加以口頭造句評量</u></p> <p>語文是以實用為目的。生活中的廣告和孩子們愛唱的歌曲裡，無處不是修辭。例如：「最大的小公司」這個廣告臺詞，把「大」和「小」這二個對立的字放在一起，造成一個和諧的美感，這便是「映襯」。</p>			

我們常說的「美麗的錯誤」、「窮得只剩下錢」也是使用了相同的技巧。方文山的髮如雪：「妳髮如雪 淒美了離別」，也是使用了「譬喻」（髮如雪）的技巧。所以，從日常生活裡的廣告、招牌、歌詞裡學習修辭，感受這些生活化語句的魅力，這樣的學習才會與生活接軌，感受會更適切。

家長可以運用下面的技巧，帶領孩子在廣告或招牌裡學修辭：

列出清單 請孩子觀察一下身邊的廣告，寫下五個令他印象深刻的廣告詞。

大聲朗誦 將有趣的廣告詞圈起來，朗誦時的語氣要特別加強。

經驗分享 父母跟孩子分享有趣廣告詞，例如：巧克力「只溶你口，不溶你手」（對偶、押韻）、便利商店「全家就是你家」（雙關）、女性用品「讓我幾乎忘了它的存在」（誇飾）、「別讓你的垃圾在外面流浪」（擬人）等。

小小廣告人 請孩子以學校或補習班的名稱作聯想，想一個宣傳廣告詞，並畫出宣傳海報。

3. 運用仿寫、擴寫學習創作~書籍資源:<古靈精怪動物園>詩選來仿寫

學修辭除了從日常生活中感受它的無所不在外，重要的是要學會運用。我們可以利用仿寫（模仿修辭的句子、照樣造句）或擴寫（加上動作或心情、加上感覺）來學習，讓自己的想像力馳騁，學習創作。例如：「綠，在原野奔跑。」我們可以仿寫，「綠，在山谷歌唱。」、「綠，在枝頭漫舞。」也可以直接擴寫：「綠，像一個賽跑選手，在原野奔跑，從這頭跑那頭，……」在說話或寫作時學習實用修辭，這才是讓學習發揮最佳效益的方式。