



現時動態

臺灣運動產業博覽會

2023



TAIWAN SPORT
INDUSTRY EXPO

2023臺灣運動產業博覽會【整體規劃】

展覽規劃

2023臺灣運動產業博覽會 現時動態

主辦單位 / 教育部體育署

共同主辦單位 / 臺北市政府

中華奧林匹克委員會

協辦單位 / 國科會、數位發展部、經濟部、

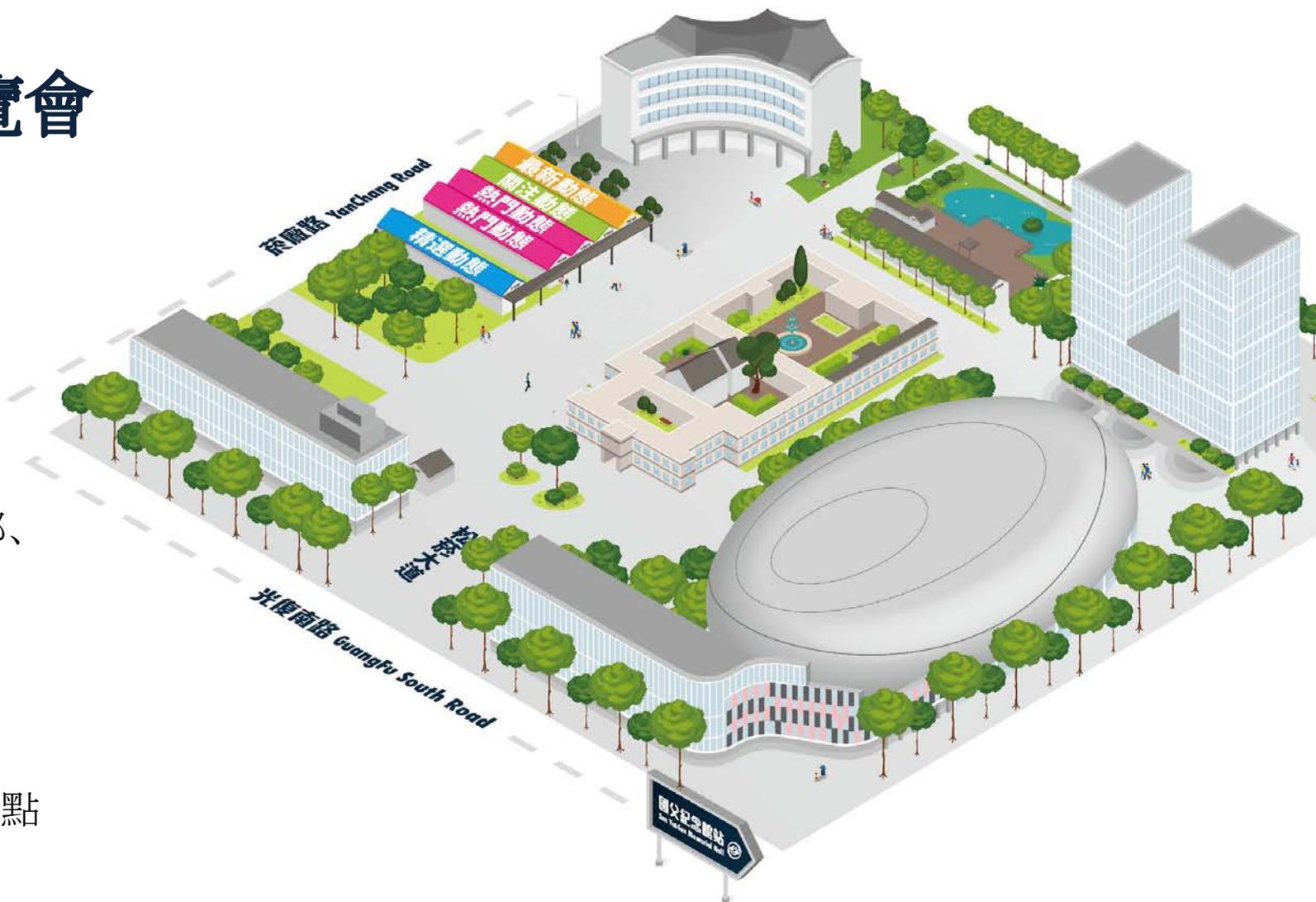
衛福部、各縣市政府

展覽地點 / 松山文創園區

展期 / 2023年12月23日至2024年1月1日

共10天, 每日上午 10 點至下午 6 點

開幕典禮 / 2023年12月22日



代言人建議名單

7/25前定案

2015世大運男雙金牌

2016活躍於娛樂以及運動圈

因擔任人氣節目「全明星運動會」領隊，人氣暴漲。帥氣、開朗形象擁有運動圈鐵粉以及女性粉絲。



24.8萬追蹤



人氣桌球王子 江宏傑



射擊證件妹 吳佳穎



11.2萬追蹤

2014亞運團體銀牌

2016、2020奧運國手

外型、實力兼具
經常躍上媒體版面
個性活潑、外向
深受粉絲歡迎

現動態



2023

臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

代言人建議名單

7/25前定案

臺灣棒球指標性球星之一
退休後開啟運動員斜槓生活
棒球訓練教練/協會理事長/棒球訓練中心經營者
YouTuber/藝人/演員/KOL

以幽默風趣的談吐，快速累積網路人氣，話題包羅萬象，粉絲群年齡層廣。近期跨界電影圈，人氣與知名度可望再創新高。

 7.7 萬追蹤

 13.7 萬訂閱



斜槓運動員 郭泓志



空手道小清新 文姿云

 10.6萬追蹤

2020東京奧運空手道銅牌
2017年運動生涯首次攀上世界排名第一
外型亮麗、口條清晰，除了在運動賽場表現搶眼，近年跨足時尚圈與廣告圈，成為社群媒體寵兒。

現動時態

 2023
臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

代言人詢問名單總表

7/25前定案

為進行後續相關規劃(如簽約、主視覺照片拍攝、形象影片 腳本規劃 & 拍攝 & 後製...等), 請體育署於7/25前定案人選

| 項次 | 人選 | 檔期 | 意願 | 社群追蹤 | 遴選/推薦/不推薦原因 |
|----|--------|---------|-----|--------------------------|--|
| 1 | 江宏傑 | V | 極高 | FB:23萬、IG:24.6萬、YT:無 | 社群知名度高/影響力廣 |
| 2 | 郭泓志 | V | 極高 | FB:5.1萬、IG:7.8萬、YT:13.7萬 | 斜槓藝人、演員/知名度高/YT追蹤數高 |
| 3 | 吳佳穎 | V | 極高 | FB:14萬、IG:11.1萬、YT:無 | 女性運動員代表之一, 意願高, 媒體緣佳 |
| 4 | 文姿云 | V | 有意願 | FB:5.6萬、IG:10.6萬、YT:無 | 奧運銅牌, 口條好、活潑 |
| 5 | 周天成 | V | 普通 | FB:9,272、IG:17.4萬、YT:無 | 運動形象正面, 曾代言體育表演會 |
| 6 | 楊俊瀚 | V | 普通 | FB:11萬、IG:4萬、YT:無 | 年輕世代代表之一 |
| 7 | 陳傑 | * | * | FB:5.2萬、IG:2.1萬、YT:2,390 | 形象正面、外型搶眼, 曾代言體育表演會, 社群人氣太低 |
| 8 | 王冠閔 | * | * | FB:9.2萬、IG:19.5萬、YT:無 | 人氣高, 但較羞澀 |
| 9 | 王齊麟 | * | | FB:43萬、IG:31.5萬、YT:無 | 奧運金牌, 近期成績較低迷 |
| 10 | 李洋 | * | | FB:32萬、IG:28.4萬、YT:無 | 奧運金牌, 近期成績較低迷 |
| 11 | 羅嘉翎 | * | | FB:6.5萬、IG:9.7萬、YT:無 | 奧運銅牌, 先前有負面新聞 |
| 12 | 李智凱 | 詢問中 | | FB:21萬、IG:13.5萬、YT:無 | 形象佳、運動表現優異 |
| 13 | 楊勇緯 | x | x | FB:21萬、IG:34.7萬、YT:無 | 人氣高, 社群影響力高, <u>無檔期</u> |
| 14 | 郭婞淳 | x | x | FB:1.5萬、IG:35萬、YT:無 | 優秀女性運動員代表, 談吐佳, <u>無意願</u> |
| 15 | 現役職籃選手 | *恰巧遇到賽季 | | | 知名度、討論度高, 無檔期 |
| 16 | 藝人 | | | | 知名度高的藝人超出活動預算 演藝圈處多事之秋, 醜聞猶如未爆彈, 風險較高 |

博覽會出席嘉賓 (暫定)

於博覽會期間邀請新生代運動明星出席開幕典禮、觀展體驗、見面會或分享會等活動，增加活動熱鬧氣氛、匯集人氣，並增加選手與民眾間的互動。

□ 預計邀約嘉賓 (持續洽詢其他選手，並視選手時間安排)



銀牌神射手 鄧宇成



射擊證件妹 吳佳穎



體操甜心 丁華恬



舉重女神 郭焯淳

主視覺設計

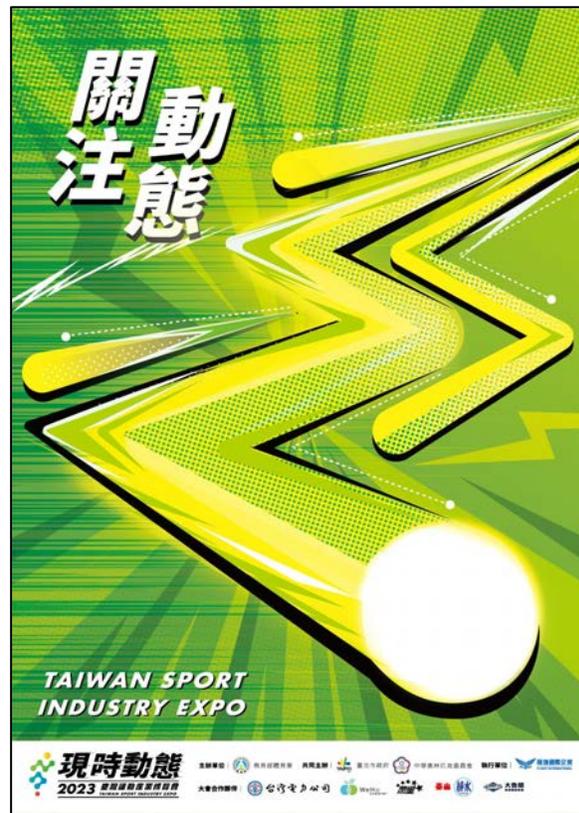
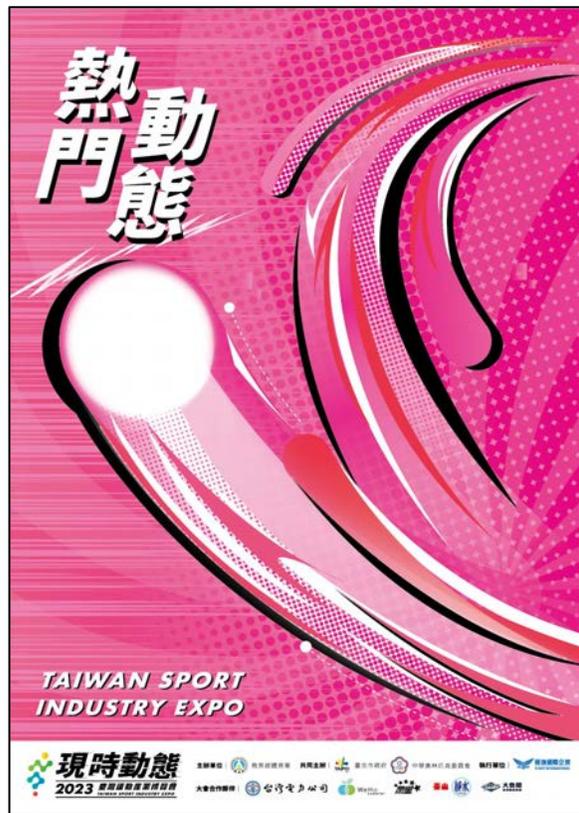
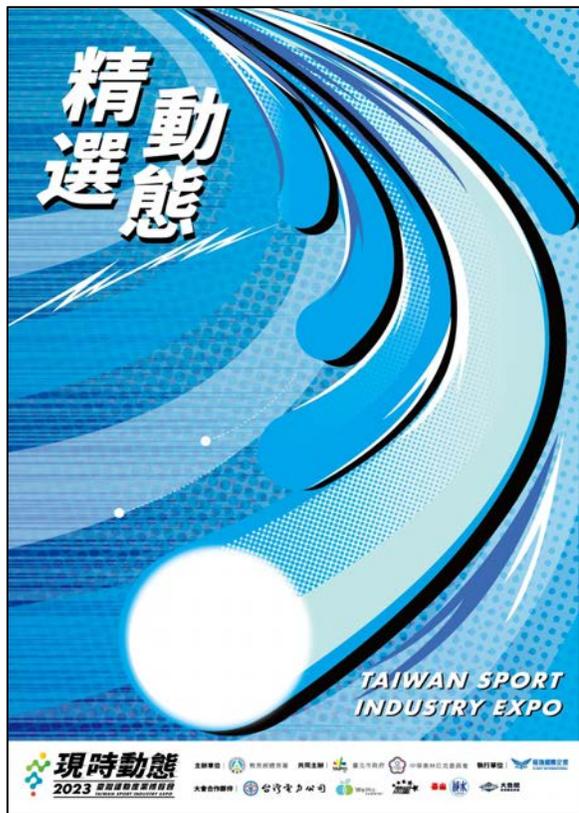
7/25前定案

為進行後續相關規劃(如徵展說明會、空間設計規劃...等), 請體育署於7/25前定案主視覺

設計主軸: 現時動態

- 利用「光的脈動」以及「速度的軌跡」, 以動態的斜線穿梭呈現**運動感**與**光的律動**, 圓的形象也象徵著**球律動的軌跡**以及**衝往勝利的路徑**, 往上俯衝的形象如同在博覽會的舞台上跳耀世界。





精選動態

藍色

電競、速度、創新

電競與科技網絡的創新，
齊心往外擴散的脈動，
使得電競產業奔向更精彩的舞台。

熱門動態

桃紅色

象徵活力、熱情、氣勢

從業餘到職業的幹勁，
經過累積、茁壯到發光的成長路
徑。

關注動態

綠色

成長、希望、永續

政府與產業，點對點的媒合碰撞，
讓產業軌跡匯聚成最強大網絡，
帶動臺灣運動產業。

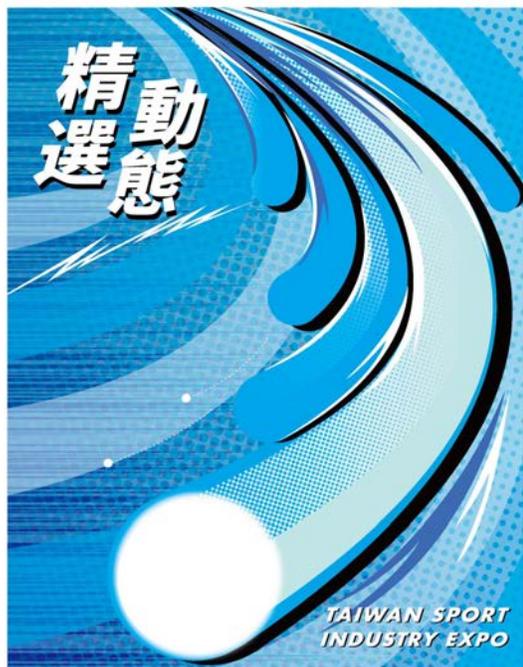
最新動態

黃色

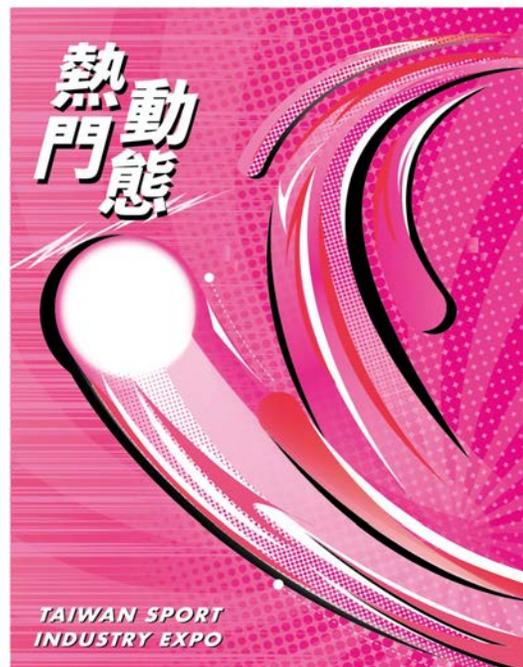
金牌、奧運五環亞洲色

以往前衝的力量帶出奧運無畏無懼
的精神。

主題色 | 色號補充



| | | |
|----|-------------------------|---------------------|
| 主色 | C95 M0 Y0 K0 | pantone2192c |
| 輔色 | C79 M55 Y0 K0 | pantone7683c |
| 輔色 | C28 M0 Y9 K0 | pantone290c |
| 輔色 | C100 M89 Y7 K0 | pantone2146c |



| | | |
|----|------------------------|---------------------|
| 主色 | C0 M91 Y0 K0 | pantone214c |
| 輔色 | C0 M90 Y60 K0 | pantone1925c |
| 輔色 | C0 M64 Y0 K0 | pantone211c |
| 輔色 | C0 M53 Y0 K0 | pantone217c |



| | | |
|--|---------------------------|---------------------|
| | C74 M21 Y100 K0 | pantone354c |
| | C88 M52 Y100 K21 | pantone356c |
| | C37 M0 Y100 K0 | pantone7488c |
| | C0 M0 Y90 K0 | pantone106c |



| | | |
|----|-------------------------|-----------------------------|
| 主色 | C0 M0 Y100 K0 | pantone106c |
| 輔色 | C0 M52 Y81 K0 | pantone2431c |
| 輔色 | C0 M15 Y100 K0 | pantone Yellow 012C |
| 輔色 | C0 M0 Y60 K0 | pantone Yellow 0131C |

主視覺設計 | 標準字 | 單色版



2023

臺灣運動產業博覽會

TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

現時動態

臺灣運動產業博覽會

2023  TAIWAN SPORT
INDUSTRY EXPO

現時動態



2023

臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

現時動態



2023

臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

 現時動態

2023 臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

現時動態

2023  臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

主視覺設計 | 標準字 | 彩色版



現時動態

臺灣運動產業博覽會

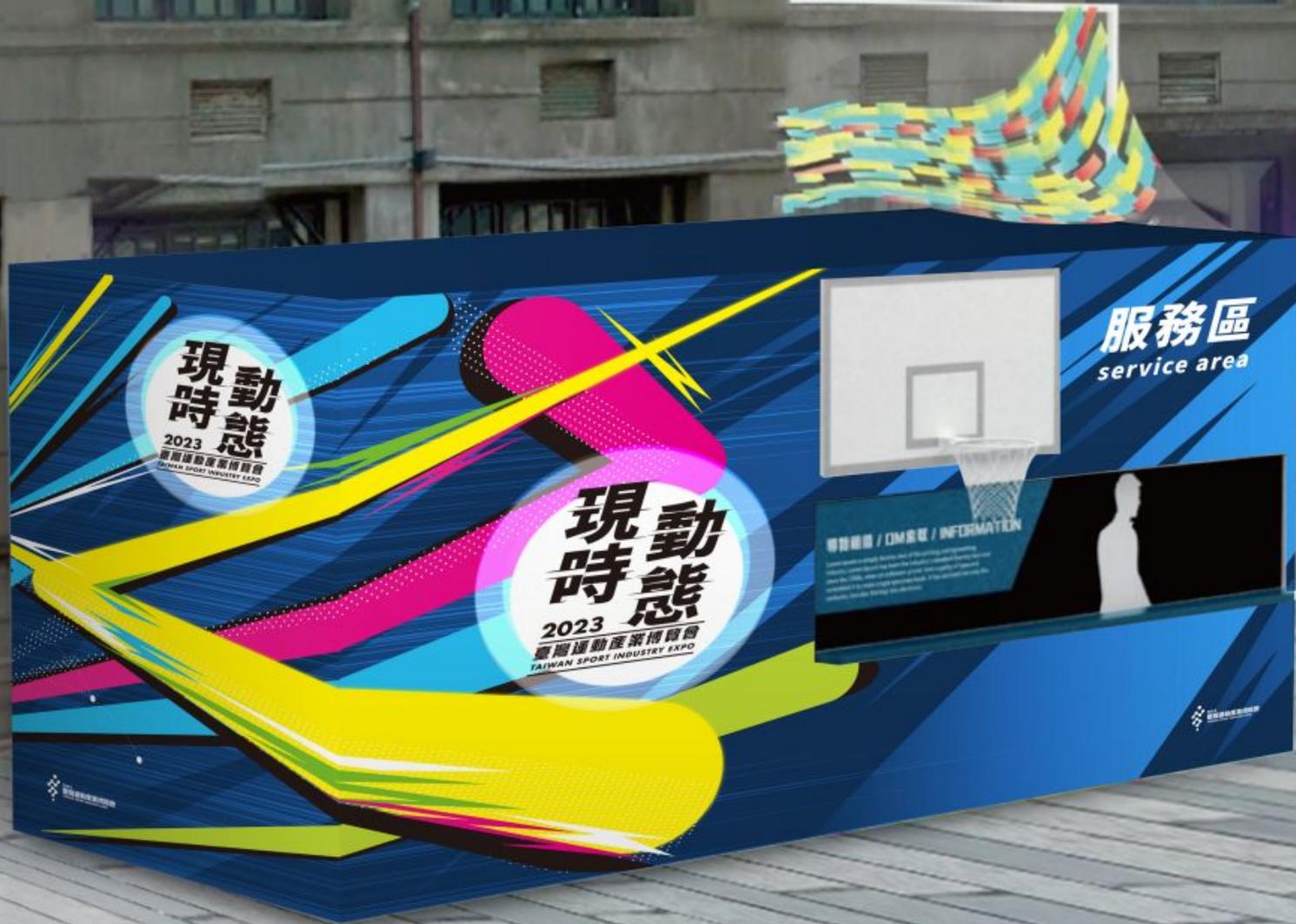
2023 TAIWAN SPORT
INDUSTRY EXPO



四大展區入口意象(暫定)



入口意象 X 服務台 (暫定)



展覽架構

| 2023/12/23-2024/01/01 | 每日上午10點一下午6點 |

| 一號倉 |

精選動態

臺灣電競
X
國際賽事

職業電競隊
特展

精選舞台

| 二、三倉 |

熱門動態

職業棒／籃球
啦啦隊文化

職業高爾夫

企業聯賽

運動彩券

基層學生運動
指標賽事專區

吉祥物文化

| 四號倉 |

關注動態

體育署成果展

部會成果展

縣市政府
成果展

臺灣運動
產業品牌展

| 五號倉 |

最新動態

奧運新浪潮
羽球、桌球、高爾夫

技擊無極限

拳擊、柔道
跆拳道、空手道

英雄新突破
舉重、競技體操、射箭

前進
2024巴黎奧運
霹靂舞、運動攀登
滑板、衝浪

開、閉幕
活動

室內
展演活動

戶外
展演活動

運動
風格市集

精選動態

一號倉庫

展演與電競

電子競技主題展X室內精彩展演活動

- 以電子競技主題展及室內精彩展演活動為展出主軸。電子競技主題展共分為電競國際賽事、電競隊伍特展、電競品牌嘉年華三大主題。
- 流行天王周杰倫帶領的電競隊伍JTeam合作: 電競講座論壇、電競網紅/直播主互動、選手見面會、跨界明星電競表演賽...等



臺灣電競 X 國際賽事

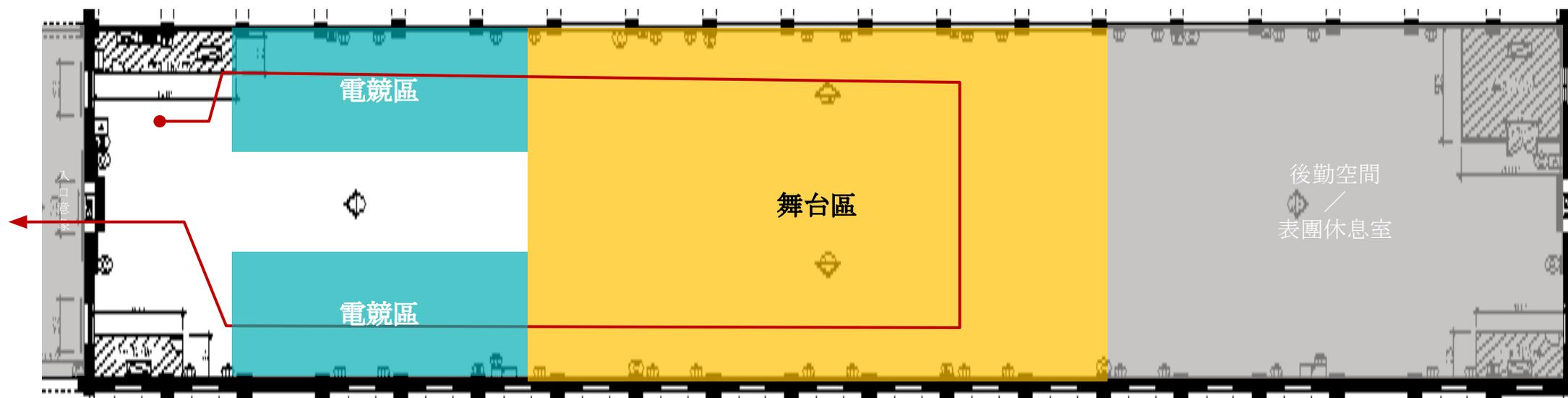


電競隊伍特展



品牌嘉年華

精選動態 — 平面配置規劃 (暫定)



舞台區每日規劃多元匯集人潮活動
如見面會、表演、講座、論壇...等
請參考 p.35

現動態

2023
臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO



《精選動態》展示設計風格



精選動態

| 一號倉 |

臺灣電競X國際賽事

國內發展

國際賽事

邁向奧運之路

職業隊特展

尚無

預計：

- Taipei J Team
- CTBC Flying Oyster
- Deep Cross Gaming
- Dewish Team
- Frank Esports (香港)
- Hell Pigs
- Impunity Esports (新加坡)
- Mega Bank Beyond Gaming
- PSG Talon (香港)
- SEM9 (菲律賓)

電競品牌嘉年華

尚無

預計：

- 電競硬體周邊
- 虛擬運動設備

現動
時態

精選動態 — 臺灣電競 X 國際賽事

2023臺灣電競榮耀征途

- 電子競技X邁向奧運:2023奧運電競錦標賽 Olympic Esports Series , 鼓勵虛擬運動發展並擴大與電子遊戲社群的連結
- 杭州亞運:中華電競代表隊參加《英雄聯盟》、《絕地求生M》, 拿下東亞第二種子! 全力備戰情況
- 東亞青運:鄭騏皓和蔡鎧丞取得第2屆東亞青年運動會電競代表隊資格, 8月中將代表中華台北前往蒙古烏蘭巴托參賽



精選動態 — 電競職業聯賽與職業電競隊特展

Garena 傳說對決GCS職業聯賽

Arena Of Valor Garena Challenger Series



- BIKERTOPIA ESPORTS
- Deep Cross Gaming
- Flash Wolves
- Hong Kong Attitude
- Most Outstanding Player
- ONE Team

英雄聯盟 PCS太平洋職業聯賽

League of Legends Pacific Championship Spring Split



- Taipei J Team
- CTBC Flying Oyster
- Deep Cross Gaming
- Dewish Team
- Frank Esports (香港)
- Hell Pigs
- Impunity Esports (新加坡)
- Mega Bank Beyond Gaming
- PSG Talon (香港)
- SEM9 (菲律賓)

精選動態 — 電競品牌嘉年華

電競硬體設備品牌參展

在疫情的催化下，線上遊戲成為人們重要的消遣之一，其中，電競產業已成為整個遊戲市場中含金量最高的類別之一。根據 Newzoo 調查報告，2022 全球電競觀眾的市場產值較前年成長 8.7% 至 5.32 億美元，預估 2025 年電競觀眾將成長至 6.1 億人。



電競硬體周邊

在蓬勃的全球電競商機中，台灣掌握了硬體的既有優勢。有名的電競四雄：華碩、微星、宏碁與技嘉，從筆電、桌上型電腦、相關零組件到電競產品，都是世界頂尖的品牌。

虛擬運動設備

一般所指電競除了主流的MOBA遊戲(multiplayer online battle arena, 如傳說對決、英雄聯盟)，也有模擬運動遊戲 (Sport Simulation Games, 如FIFA, NBA 2K)，透過線上平台以控制器或者鍵盤滑鼠操控競技。隨着科技進步及人類對真實體驗的追求，漸漸產生介於兩者間的虛擬運動(Virtual Sports)，透過實體運動器械，再加上VR或AR等技術讓選手可以在虛擬世界中較勁。

ICAROS

- ICAROS 是「新百」健身與 VR 遊戲的全身型運動器材。



WhiizU臺灣新創

- 打造數位虛擬電競世界



《HADO AR實境躲避球》

- HADO 這一類AR 運動就使用了更多遊戲元素而不是純粹模擬現實運動。



熱門動態

二、三號倉庫

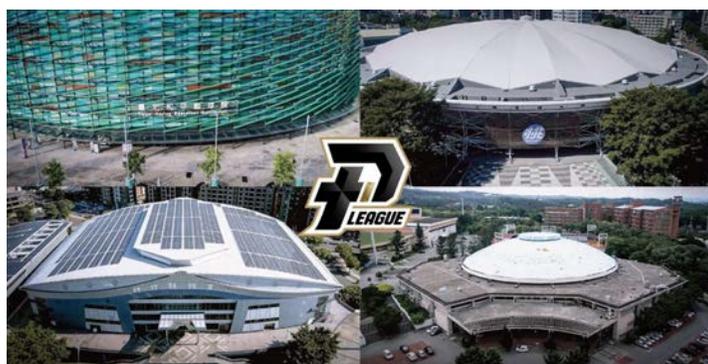
業餘到職業

以臺灣現代熱門運動賽事為主軸，激起民眾狂熱

以臺灣現代熱門運動賽事為主軸，以最受歡迎擁有大量觀眾熱愛的中華職棒與職業籃球 P. LEAGUE+ 為主軸，以及各大企業大力支持的各項運動賽事、球隊與運動員，加上基層學生運動賽事，展現現今運動產業的從基層到職業的蓬勃發展，帶動全民瘋運動的熱潮。



中華職棒



中華職籃



啦啦隊

熱門動態

二、三號倉庫

業餘到職業



基層學生運動



企業聯賽
(排球/足球/壘球/射箭)



職業高爾夫

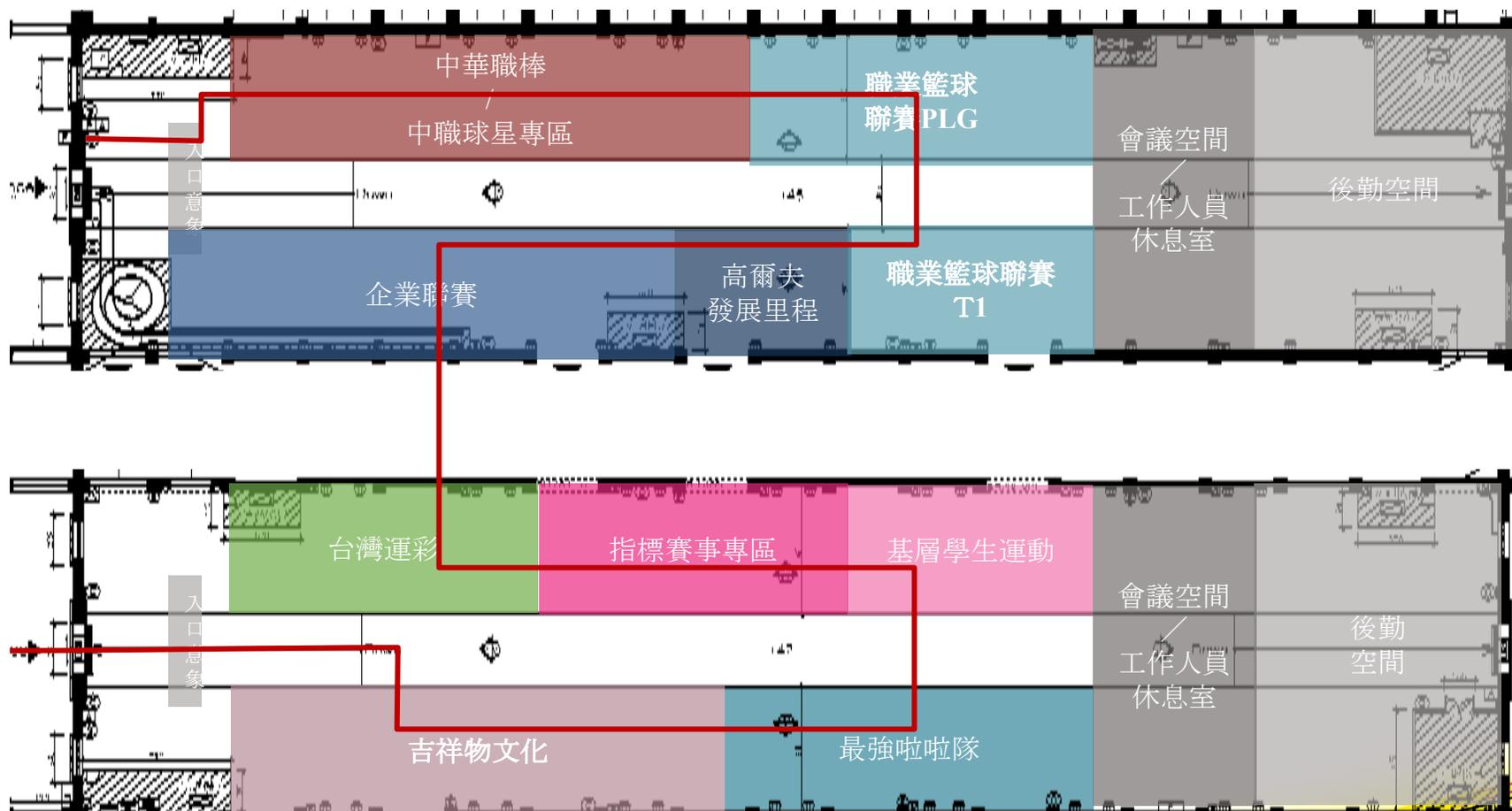


運動彩券



吉祥物文化

熱門動態 — 平面配置規劃 (暫定)



現動態



《熱門動態》展示設計風格



熱門動態

| 二、三號倉 |

職業棒球

中華職棒大聯盟

大事記、職棒元年門票、年度口號
特殊里程碑球具、經典畫面

恰式精神－彭政閔

簡介、里程碑、經典畫面、文物展示

特色主題週

- **元老球隊：**
統一獅－臺南 | 主題日－宮廟趴
- **人氣球隊：**
中信兄弟－臺中 | 主題日－鄉民日
- **北方王者：**
富邦悍將－新北 | 主題日－悍將中學
- **重獲新生：**
味全龍－臺北 | 主題日－龍象大戰
- **引領潮流：**
樂天桃猿－桃園 | 主題日：動紫趴
- **新軍突起：**
台鋼雄鷹－高雄 | 新興團隊介紹

職業籃球

P. LEAGUE

T 1

- 聯盟發展里程
- 重要文物展示
- 周邊商品展示
- 重點球星與重要記事
- 經典畫面

職業高爾夫

TPGA

臺灣職業高爾夫協會

TLPGA

臺灣女子職業高爾夫協會

- 高球發展里程碑
- 高球名人堂
- 重要文物展示
- 經典畫面

企業聯賽

超級籃球聯賽

企業排球聯賽

企業甲級足球聯賽

企業女子壘球聯賽

中華企業射箭聯賽

- 聯賽簡介
- 聯賽重要里程
- 聯賽球隊介紹
- 重要文物展示
- 經典畫面

運動彩券

台灣運彩

- 導入數位科技的運用
- 介紹發展與基金用途

基層學生運動 指標賽事專區

中信盃黑豹旗

大專體總

高中體總

賽事介紹、歷年回顧

啦啦隊 吉祥物

啦啦隊文化

- 重點啦啦隊介紹
- 商品展示
- 精選影音展區
- 應援口號

吉祥物文化

- 吉祥物介紹
- 吉祥物演變
- 吉祥物大集合拍照立牌體驗

熱門動態 — 中華職棒

中華職棒大事記



聯盟紀念文物



中職球星專區：恰式精神 — 彭政閔



彭政閔做為中華職棒最具代表性的球員之一，無論在場內或場外展現出的態度是所有運動員的模範。這次特別以「恰式精神」為主題，展出一系列彭政閔文物，如：球衣、個人獎項、紀念性球具等。

熱門動態 — 中職一家特色主題週



元老球隊—統一獅(台南)
特色主題日:宮廟趴



引領潮流—樂天桃猿(桃園)
特色主題日:動紫趴



人氣球隊—中信兄弟(臺中)
特色主題日:鄉民日



北方王者—富邦悍將(新北)
特色主題日:悍將中學



重獲新生—味全龍(台北)
特色主題日:龍象大戰



新軍突起—台鋼雄鷹(高雄)
2022新成軍

熱門動態 — 最強啦啦隊&吉祥物文化

▣ 最強啦啦隊

- 現場聽應援曲猜球員、模擬球場舞台區域供拍照互動
- 展示啦啦隊特色周邊商品
- 啦啦隊見面會，與粉絲近距離互動



▣ 吉祥物文化

- 展示從過往到今的重點吉祥物圖像演變
- 職業運動、學生隊伍吉祥物見面會



關注動態

四號倉庫

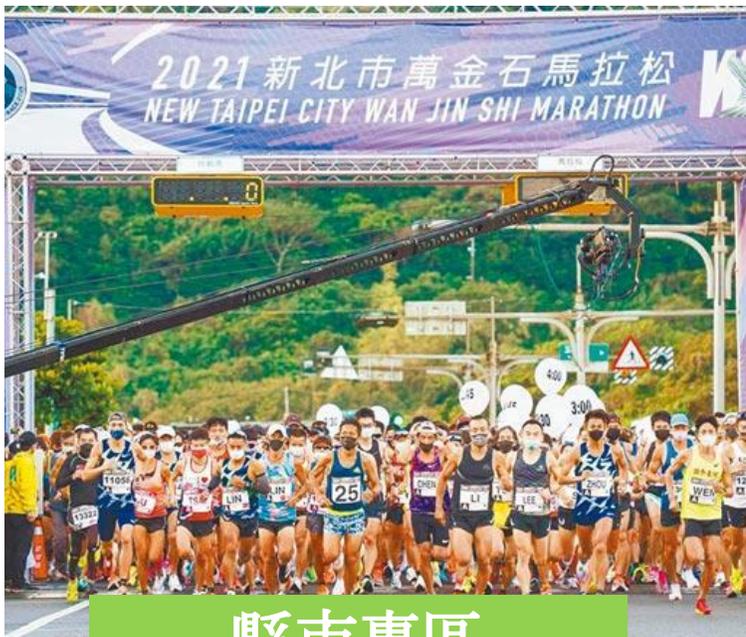
運動科技

體育署X各部會X地方縣市X企業，運動科技特色成果展示

盤整地方特色運動，規劃各部會、縣市政府及企業品牌專區，展現臺灣運動產業與科技結合的發展成果。



部會成果展

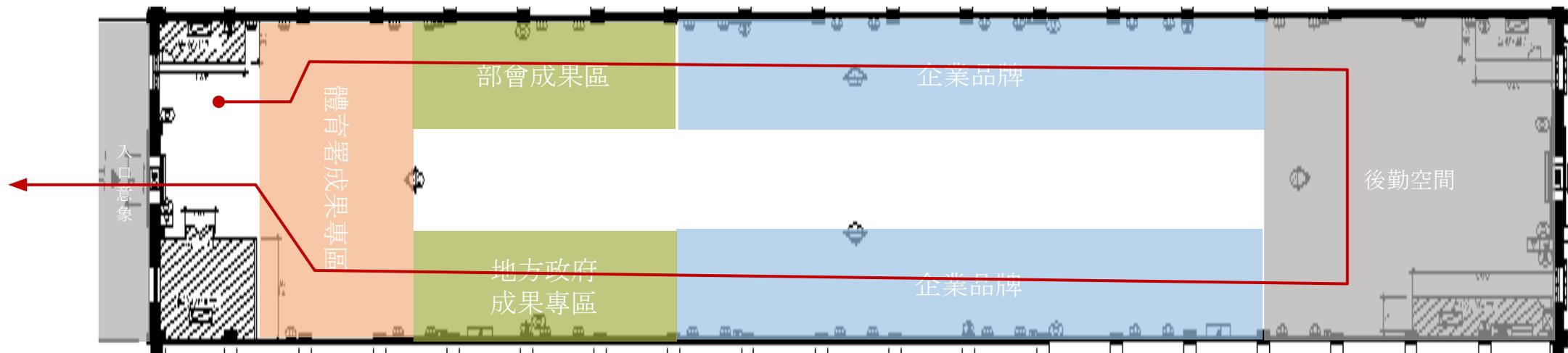


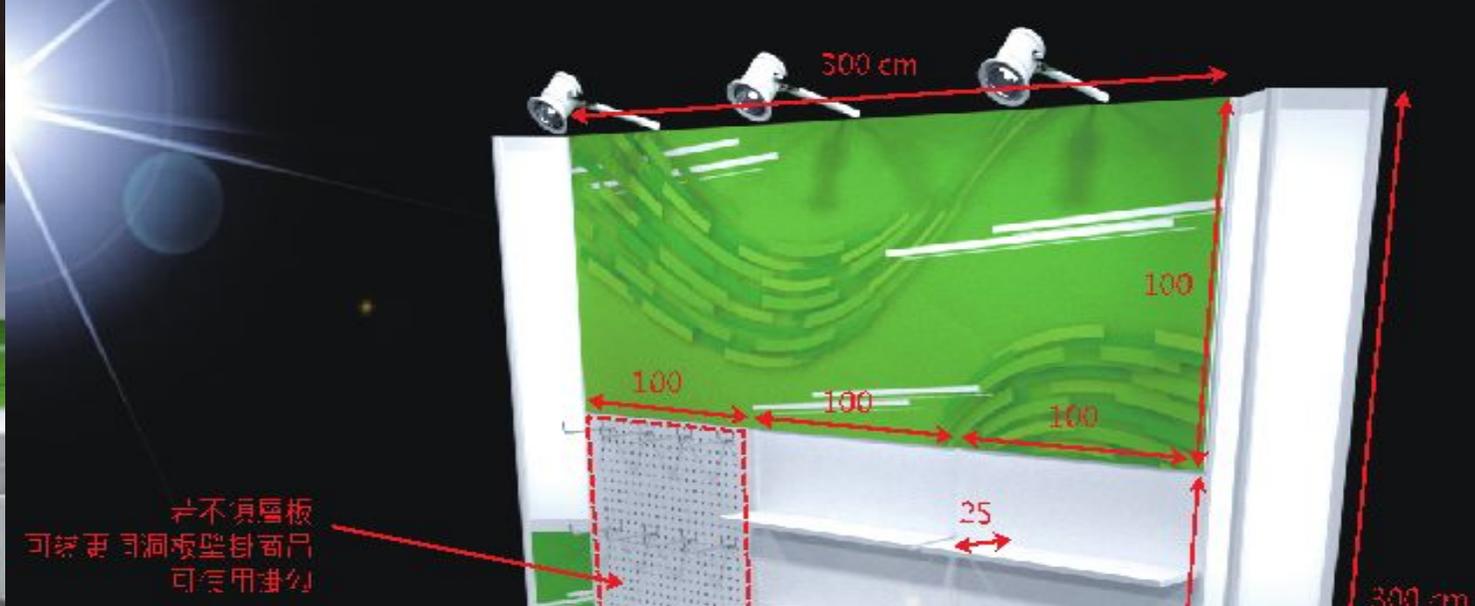
縣市專區



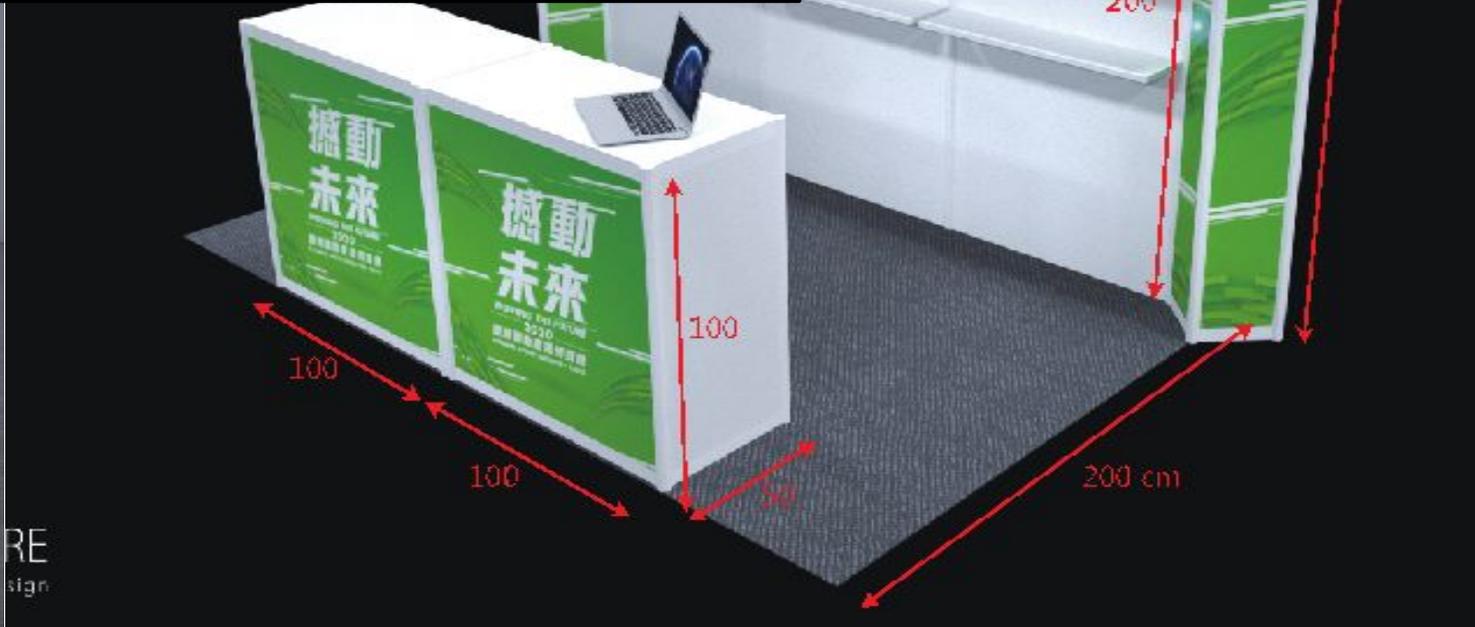
企業品牌區

關注動態 — 平面配置規劃 (暫定)





《關注動態》展示設計風格



RE
sign

關注動態

| 四號倉 |

體育署成果展

運動產業及企劃

學校體育

全民運動

競技運動

國際及兩岸

運動設施

部會成果展

科技部

衛福部

經濟部

數位部

各縣市

尚無

臺北、新北 世壯運

新北 萬金石馬拉松

南投 日月潭泳渡

彰化 田中馬拉松

馬祖 角力運動

品牌產業區

尚無

最新動態

五號倉庫

奧運新浪潮

2020東京奧運臺灣獲獎運動選手，帶動國內運動產業新浪潮

以奧運曾經奪牌的運動項目為主軸，展出各大運動項目之相關文化歷史，以呈現不同運動類型之運動文化。並透過模擬裝置或互動展示讓民眾在虛實間，共同參與選手最榮耀的時刻！



臺灣新國球

羽球／桌球／高爾夫



技擊無極限

空手道／跆拳道／柔道／拳擊



英雄新突破

舉重、競技體操、射箭

現動態



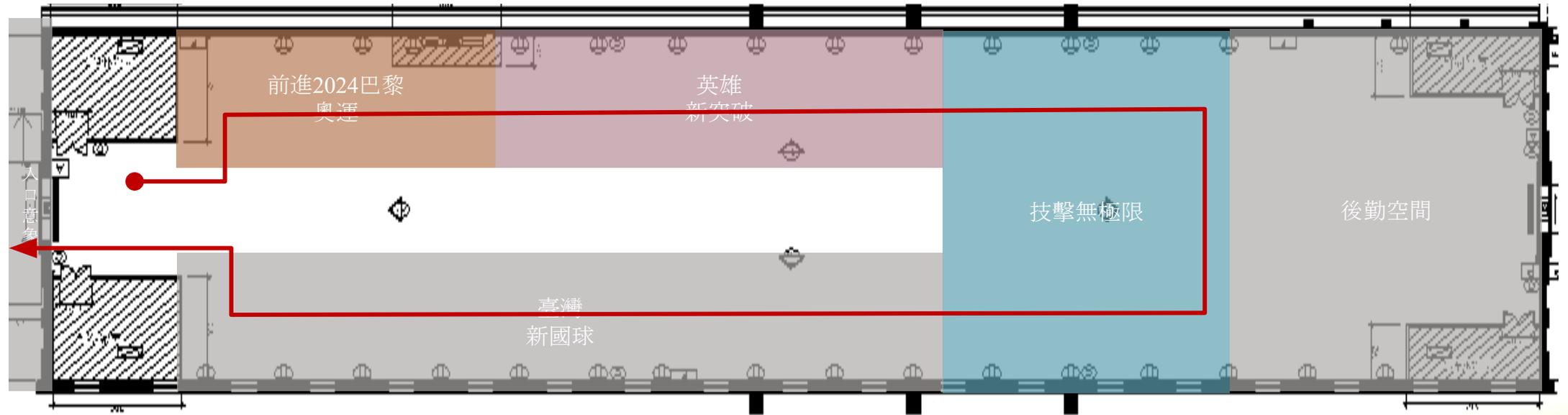
前進2024巴黎奧運

霹靂舞、運動攀登、滑板、衝浪



2023
臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

最新動態 — 平面配置規劃 (暫定)



現動
時態

2023
臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO



《最新動態》展示設計風格



最新動態

| 五號倉 |

奧運新浪潮

羽球、桌球、高爾夫

3項運動時間軸

歷年奧運成績、重要里程碑

奧運獎牌、重要文物

經典人物、經典畫面(平面及動態)

2020 奧運選手特展

以東京奧運獲獎選手為主

- 羽球: 戴資穎、李洋、王齊麟
- 桌球: 鄭怡靜、林昀儒
- 高爾夫: 潘政琮

選手簡介、里程碑、文物、運動用具、經典畫面、冷知識、座右銘

技擊無極限

拳擊、柔道、跆拳道、空手道

4項運動時間軸

歷年奧運成績、重要里程碑

奧運獎牌、重要文物

經典人物、經典畫面(平面及動態)

2020 奧運選手特展

以東京奧運獲獎選手為主

- 空手道: 文姿云
- 柔道: 楊勇緯
- 跆拳道: 羅嘉翎
- 拳擊: 黃筱雯

選手簡介、里程碑、文物、運動用具、經典畫面、冷知識、座右銘

英雄新突破

舉重、競技體操、射箭

3項運動時間軸

歷年奧運成績、重要里程碑

奧運獎牌、重要文物

經典人物、經典畫面(平面及動態)

2020 奧運選手特展

以東京奧運獲獎選手為主

- 競技體操: 李智凱
- 舉重: 郭婞淳、陳玟卉
- 射箭: 魏均珩、湯智鈞、鄧宇成

選手簡介、里程碑、文物、運動用具、經典畫面、冷知識、座右銘

前進2024巴黎奧運

霹靂舞、運動攀登、滑板、衝浪

歷年奧運時間軸

歷年奧運時間、地點、主題、海報

2024巴黎奧運介紹

女性主題、獎牌及標誌設計、吉祥物

2024巴黎奧運增加賽事

霹靂舞、運動攀登、滑板、衝浪

中華隊衝刺

中華隊選手加油區

徵展說明會

邀約參展單位：

- 全臺各縣市政府。
- 運動科技相關業者，包含：虛擬運動設備、數位運動應用程式、電競運動設備、穿戴裝置、感測應用、智慧運動器材、物聯網應用等..。
- 職業運動相關單位，包含：職業運動聯盟、職業球隊、職業運動協會、啦啦隊經紀公司等。
- 企業聯賽相關單位，包含：運動協會、運動聯盟、體育總會等。

說明會時間及地點(暫定)：

| 場次 | 日期 | 時間 | 地點 |
|---------|---------|-------------|--------------------------------------|
| 南區徵展說明會 | 7/24(一) | 14:00~15:30 | 高雄市國家體育場 (高雄市左營區世運大道 100號) |
| 北區徵展說明會 | 7/25(二) | 10:30~12:00 | 犇亞會議中心 (臺北市復興北路 99號 15樓) |
| 中區徵展說明會 | 7/27(四) | 14:00~15:30 | 臺中市政府文心樓801會議室 (臺中市西屯區臺灣大道三段 99號) |



展演活動規劃

開閉幕活動

展期前一天辦理開幕典禮，由代言人揭開展覽序幕；展期最後一天辦理閉幕典禮，與民眾一起回顧本屆精彩花絮

01

02

各式展演活動

展覽期間，於一號倉庫及文創大街辦理各式集客活動，如運動名人論壇、啦啦隊見面會、吉祥物遊行等

03

04

教育推廣活動

規劃校外教學觀展，以及運動金句獎徵文暨短影音攝影比賽，增加學生對於運動的關注

風格市集

將運動及產業做結合，於博覽會現場設置主題市集，帶動運動產業發展及推廣

現動時態



2023

臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

室內活動總表 (陸續增加中)

黑色:展逸辦理
綠色:體育署規劃

| 場地 | 時段 | 12/22 (五) | 12/23 (六) | 12/24 (日) | 12/25 (一) | 12/26 (二) | 12/27 (三) | 12/28 (四) | 12/29 (五) | 12/30 (六) | 12/31 (日) | 1/1 (一) |
|-----------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------------------|--|--------------|---------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| 一號 倉庫 | 10-12 | | | | | 運動金句 獎徵文暨 短影音攝 影比賽頒 獎典禮 | | | | 職業運動 行銷論壇 | 奧運選手 女力 分享會 | 元旦 ZUMBA |
| | 12-14 | | | | | | | | | | | |
| | 14-16 | 媒體 體驗日 | 聖誕運動 派對 | 職籃啦啦 隊見面會 | | | 「翻轉國際 啟動未來」- 國際品牌 國際賽事 成果展示 暨啟動論 壇 | | 身心障礙 運動講座 (暫) | 職棒冠軍 粉絲 感謝祭 | | |
| 16-18 | 職棒啦啦 隊見面會 | | 街舞祭 | | | | | | 街舞祭 | 跨年預熱 演唱會 | 閉幕典禮 | |
| 大巨蛋旅 辦棟下沈 式廣場 (暫定) | 下午 | 開幕 記者會 - 推手獎 頒獎典禮 | | | | | | | | | | |
| 台北 文創 | 上午 | | | | | | | | | | | |
| | 下午 | | | | 精英獎 頒獎典禮 | | | | | | | |

戶外活動總表 (陸續增加中)

黑色:展逸辦理
綠色:體育署規劃

| 場地 | 時段 | 12/22 (五) | 12/23 (六) | 12/24 (日) | 12/25 (一) | 12/26 (二) | 12/27 (三) | 12/28 (四) | 12/29 (五) | 12/30 (六) | 12/31 (日) | 1/1 (一) |
|----------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 文創 大街 | 全日 | 運動風格市集 | | | | | | | | | | |
| | 10-12 | | | | | | | | | | | |
| | 12-14 | | | | | | | | | | | |
| | 14-16 | | | 吉祥物 聖誕遊行 | | | | | | | | 吉祥物 跨年遊行 |
| | 16-18 | | | | | | | | | 職籃球星 見面會 | | |

開幕典禮

- 時間:112年12月22日 14:00-15:00(暫定)
- 地點:松山文創園區 一號倉庫 or 大巨蛋旅辦棟一下沈式廣場
- 主持人:張立群(暫定)
- 預計流程:

| 時間 | 分 | 內容 | 說明 |
|-------------|----|--------|--|
| 13:30-14:00 | 30 | 貴賓媒體報到 | |
| 14:00-14:05 | 5 | 序幕演出 | 職棒啦啦隊 |
| 14:05-14:10 | 5 | 主持人開場 | |
| 14:10-14:15 | 5 | 貴賓介紹 | 主持人介紹與會貴賓 |
| 14:15-14:35 | 20 | 長官貴賓致詞 | 邀請與會貴賓致詞 |
| 14:35-14:45 | 10 | 形象影片公布 | 播放本次2023運動產業博覽會形象影片， 並由代言人邀請民眾一起來觀展 |
| 14:45-14:50 | 5 | 啟動儀式 | 邀請博覽會代言人及長官貴賓一起為 2023 臺灣運動產業博覽會揭開序幕 |
| 14:50-15:00 | 10 | 媒體聯訪 | |



展演活動

運動主題



運動聖誕派對
元旦ZUMBA

粉絲見面會



啦啦隊陪你過聖誕
職棒見面會

名人分享



職籃、職棒聯盟對談
奧運女力分享

小型演唱會



跨年預熱演唱會

展演活動

運動風格市集
10天



街舞祭
兩場



吉祥物主題遊行
兩場



職籃球星球迷會
一場



教育推廣活動

(1) 安排學校校外教學

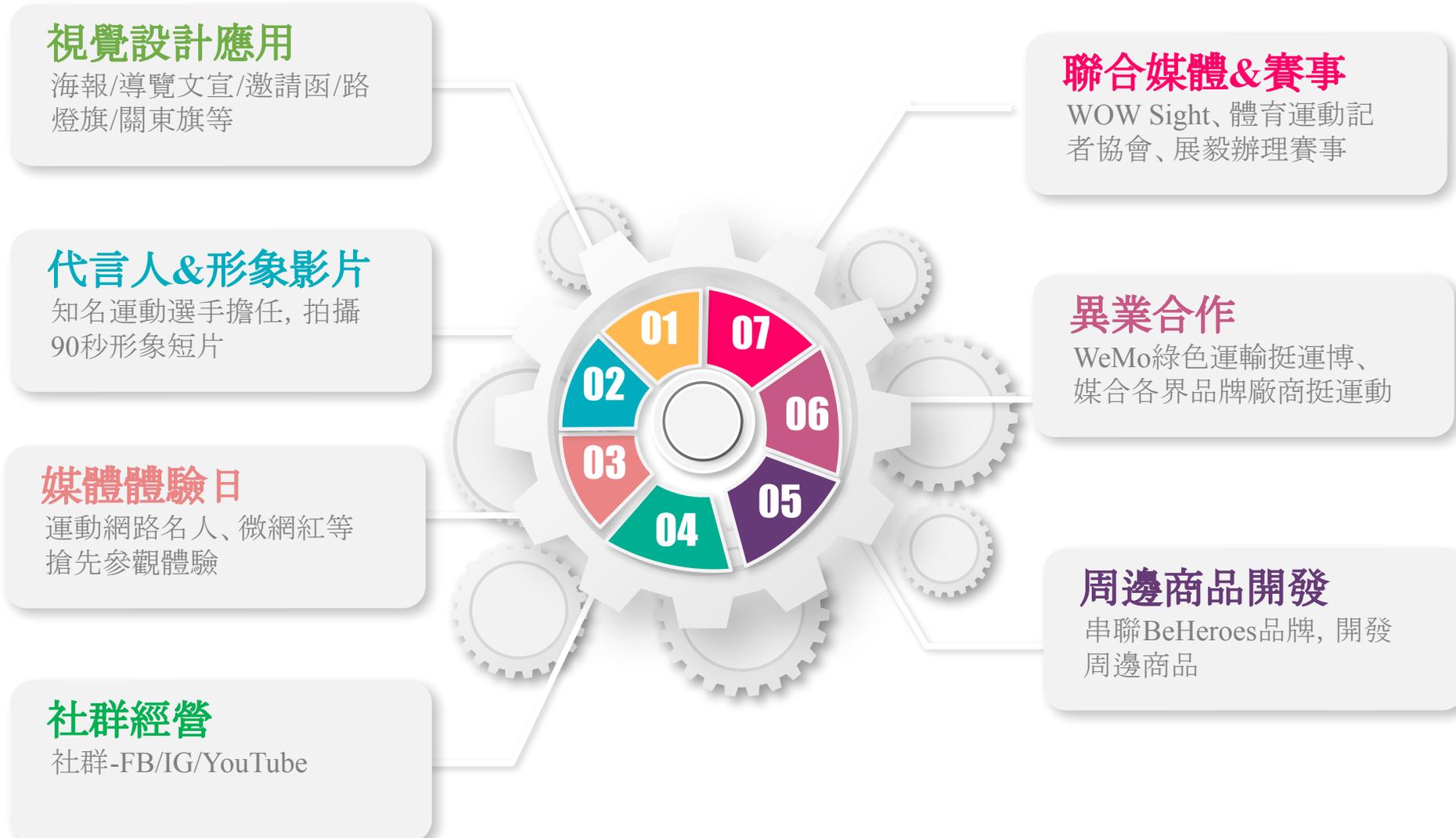


(2) 運動金句獎徵文暨短影音創作比賽 (暫定)

- 舉辦時間：
 - 發送簡章:112年9月1日(五)至112年9月8日(五)
 - 投稿報名:112年9月11日(一) 00:00至112年10月16日(一)23:59截止
- 報名資格:凡高中與大專校院(含大專生、碩博士生)之在學學生皆可參加
- 報名組別:金句獎與社群創意短影音組



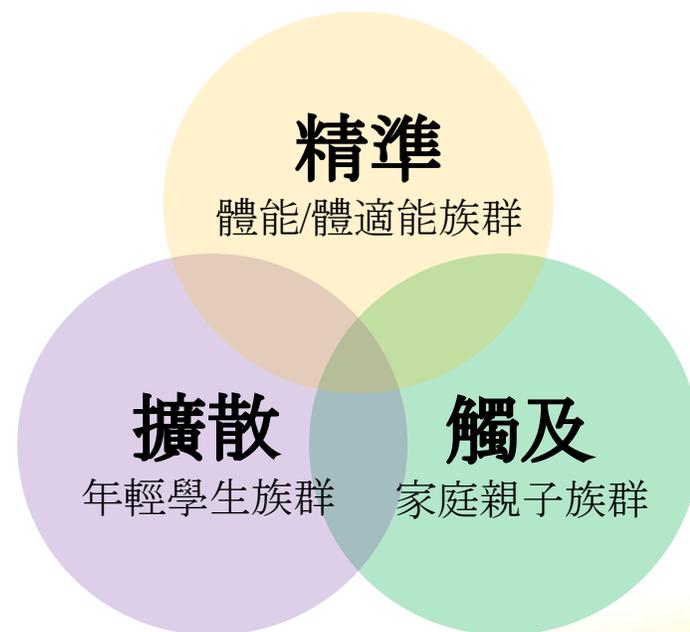
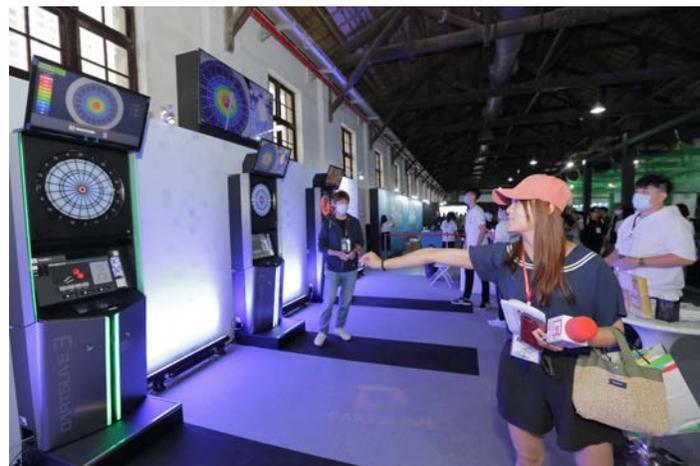
行銷宣傳規劃



媒體體驗日

- 執行日期:2023/12/22 (五)
- 預計邀請對象:
 1. 新聞媒體記者(含平面、電視及網路)
 2. 運動推手獎企業代表
 3. 運動選手
 4. 運動、親子、展覽類相關網路名人與微網紅

媒體 ✕ 網紅 ✕ 企業代表



時態

2023
臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

周邊商品

現時動態
2023 臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO



BE HEROES

體育署

- 授權運博會Logo使用開發周邊商品
- 指定回饋捐贈單位

展逸

- 商品設計、開發、打樣、生產製作
- 現場展售人員教育訓練、每日銷售數量報表彙整
- 周邊商品行銷推廣規劃
- 每品項提供20組公關商品供體育署運用

周邊商品規劃品項

(主視覺確認後，延伸進行商品設計)

- 棒球帽
- 購物袋
- 徽章
- 紀念TEE
- L型文件夾
- 手機夾片與掛繩



社群行銷



| | | | | |
|------|-----|-----|------|------|
| 前期預熱 | | | 活動熱期 | 熱度延燒 |
| 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 |

宣傳方式：

- 動態圖文使用
- 影音廣告
- KOL & KOC 名人宣傳。

行銷主要使用平台：

- Facebook + Instagram 推文廣告



現動時態

3

2023 臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO

加值媒體宣傳

三立媒體



熱門版位 精準觸及

臺灣用戶超過**1,530萬**不重複訪客、造訪年超過 **6070**
創下造訪停留時間超過**7億**分鐘的媒體類最高紀錄。

SETN 三立新聞網
SETN.COM



PC+Mobile+APP
曝光數約**1000萬**次
兼顧廣度與深度觸擊



Google Ads

LINE TODAY



即時公關機制 議題平衡報導

- 三立新聞出機報導3則 (暫定)
- 三立數位新聞上刊3則
- 三立新聞快訊5天
- 國際網媒新聞發稿1式 (曝光50則以上)
- 三立新聞網直播-開幕典禮

網路運動媒體行銷—WOW Sight



預計合作露出篇數:

- 署長與長官專題影音 x1篇
- 運動產業博覽會系列報導 10篇
- FB / IG 發文及轉發相關訊息 20篇
- Youtube影片宣傳推廣 3-5則



賽事現場活動宣傳

展逸國際積極以專業及熱情投入國內各項運動賽事現場執行與整合行銷宣傳，並將於得標後積極申請於各執行賽事中宣傳推廣本次博覽會，以擴大橫向宣傳綜效！

目前已知2023年預計承辦賽事 (其餘賽事及活動陸續爭取中):

- 第21屆 SBL / 第19屆 WSBL超級籃球聯賽
- 2022-2023 台新夢想家主場賽事
- 第11屆 中信盃黑豹旗全國高中棒球大賽



現動
時態

感謝聆聽

現動
時態



2023

臺灣運動產業博覽會
TAIWAN SPORT INDUSTRY EXPO