宜蘭縣立羅東國中110學年度第1學期9年級 公民科 第2次段考試卷

班級：___ 座號：___ 姓名：_____

一、題組

(一)今年5月國內新冠肺炎（COVID-19）疫情急速升溫，全國進入三級警戒，由於管制趨嚴，餐廳禁止內用，電影院、健身房也暫時停業，國內服務業陷入寒冬，不只營收大幅下跌，無薪假人數更是節節攀升。有鑑於此，政府8月宣布再次發放振興券挾著2020年「三倍券」的經驗，以「五倍券」之姿重新登場，希望刺激消費，讓受疫情衝擊的小商家、零售餐飲業迅速走出谷底，五倍券有1000元、500元和200元三種面額，不找零，使用期限只到明年4月底止。

1. 本土疫情持續嚴峻，中央疫情指揮中心宣布提升全國疫情警戒至第三級，同步加嚴、加大各地防疫限制。民眾擔心會封城，物資短缺，大賣場出現搶買衛生紙、生鮮冷凍食品、酒精等物資的人潮。根據上述內容，影響民眾消費的因素為下列何者？(A)商品價格 (B)消費習慣 (C)個人喜好 (D)預期心理。
2. 民眾因應防疫措施幾乎都待在家，不敢去公共場所和搭乘大眾交通工具，通勤時間捷運、公車、火車的乘客明顯減少許多，交通運輸業者只好減少班次，以降低損失。請問：業者減少班次的主要原因是？(A)政府政策(B)價格降低(C)需求增加(D)需求降低
3. 疫情間「宅經濟」商機增長，民眾調整消費習慣，從實體轉向網路購物使得電商業績大幅成長，亦有許多業者看好網購的發展，紛紛轉戰網際網路上架設虛擬商店。請問根據上述畫線處，最有可能降低商家的哪一種生產成本？(A)設計研發(B)交通運輸(C)加工製造(D)店面裝潢
4. 承上題，現代透過臉書或line購物很便利，但因臉書廣告購物衍生的爭議比以往還多。消保官提醒： 依據「甲法」的規定，消費者在網路購物，收到商品可在『一定期限』內退回或書面通知賣家解約退款。但有些商品不在解約退貨的範圍，如生鮮食品、報章雜誌等。文中的「甲法」所指為何？(A)消費者保護法(B)公平交易法(C)社會秩序維護法(D)刑法。
5. 承上題，文中『一定期限』是指多少天？(A)3日(B)5日(C)7日(D)一個月
6. 疫情大幅提升消費者的衛生意識，也使行動支付成為消費者新寵，包含超市、量販採買皆成為民眾無處不「嗶」的好所在。下列有關於行動支付，何者正確？(A)具備完整的貨幣功能(B)使交易更加的便利(C)具有無限法償功能(D)是交易過程中唯一的支付方式
7. 受疫情影響，在英國唸書的媛珠選擇暫時回台灣，根據防疫規定回國需居家隔離14天，期間不得外出。為了不受罰，她雖然覺得麻煩，但還是遵守相關規定。請問：下列有關媛珠的選擇，何者「錯誤」？(A)為了防堵疫情而犧牲自由是做選擇的機會成本(B)她會做出機會成本最低的選擇(C)遵守居家檢疫規定沒有機會成本的問題(D)未遵守居家檢疫規定而受罰屬於負向誘因
8. 上述發行「振興五倍券」的政策是由中央政府哪一機關制訂？(A)總統(B)立法院(C)行政院(D)監察院
9. 有關五倍券的敘述何者正確？(A)又稱商品貨幣(B)無法發揮「交易媒介」功能(C)有價值儲存的功能(D)不屬於法定貨幣
10. 上文中提到放無薪假的人數節節攀升，根據資料全台共計4822家事業單位中有5.8萬人實施無薪假，創金融海嘯以來最新高，也是五月本土疫情爆發以來最高。請問：上述業者採取無薪假的策略目的和下列哪一個相同？(A)甜點店為慶祝開幕，舉辦買一送一的促銷(B)澄品書店舉辦漫畫家簽名會，吸引漫畫粉絲增加消費(C)餐廳業者減少刊登報紙廣告經費，改在網路粉絲專頁宣傳(D)小吃店老闆因應疫情增加網路宅配服務，獲得更多外送訂單
11. 政府發行五倍券政策以刺激國內消費，請問：下列敘述何者是正確的？(A)這是屬於非金錢誘因(B)是屬於負向誘因 (C)對每個人而言，這個誘因效果都是一樣的(D)與公布連假高速公路免收費時段政策誘因類型相同
12. 承上題，柔美領到數位五倍卷後，立刻上網買了觀望已久的除濕機，配合雙11節日電商折扣，省下不少錢。請問：上述影響柔美的消費行為的因素包含哪些？(甲)商品價格下降(乙)所得水準提高(丙)消費者偏好(丁)預期心理
(A)甲乙 (B)乙丙 (C)甲丙 (D)乙丁

(二)下表是某段時間新台幣兌換日圓、歐元、美元及人民幣的匯率資料表。根據內容判斷回答問題：

日期	新台幣	日圓	歐元	美元	人民幣
7/1	1	3.621	0.0285	0.0324	0.2178
8/1	1	3.521	0.0289	0.0320	0.2189
9/1	1	3.425	0.0295	0.0319	0.2195
10/1	1	3.352	0.0299	0.0311	0.2181

13. 以貨幣購買力而言，哪一種外國貨幣相對較高？(A)日圓(B)歐元(C)美元(D)人民幣
14. 從7/1~10/1四個日期中，新台幣兌換哪些外國貨幣走勢呈現持續貶值狀態？(A)日圓、歐元(B)美元、人民幣(C)歐元、美元(D)日圓、美元
15. 海岸公司是我國出口腳踏車到日本的貿易商，根據上圖中的四個日期，海岸公司在何時出口比較能賺回較多的日圓？(A)7/1 (B)8/1 (C)9/1(D)10/1
16. 請從上圖判斷，下列敘述何者正確？(A)新台幣對歐元的匯率走勢從7/1到8/1呈現貶值狀態 (B)新台幣對人民幣的匯率走勢從 9/1/到 10/1呈現升值狀態 (C)從7/1到8/1的新台幣對美元的匯率走勢來看，有利國人去美國旅遊 (D)從7/1到8/1新台幣對人民幣的匯率走勢來看，有利台灣的陸貨進口商。
17. 若惠珍和斗植打算前往美國旅遊，預計以台幣20萬作為旅費，他們在哪一個時間出發最為有利，可兌換較多美元？(A)7/1 (B)8/1 (C)9/1(D)10/1

(三)洪班長在漁港開了一間公辰壽司吧，每日僅製作200個，每個壽司售價30元、成本10元，為保持新鮮品質，當日沒售完會全部丟棄，下表是中秋連假三天消費者對該店壽司的需求狀況。根據表中資料判斷，回答下列問題：

日期	9/18	9/19	9/20
需求數量	150份	200份	260份

18. 公辰壽司吧在經營過程中，為了讓附近漁民和鄉親吃到經濟實惠的餐點，於是每份壽司皆定價為30元。請問：此舉考慮了哪一生產的課題？ (A)資金來源 (B)生產什麼 (C)如何生產 (D)為誰生產

19. 請問這三天的銷貨收入和總成本分別為多少？(A)18300、6000(B)16500、6000(C)18300、6100(D)16500、6100

20. 承上題，這三天總利潤為多少？
(A)10500 (B)12000 (C)12300 (D)11000

21. 洪班長身為壽司吧老闆，和下列誰一樣同為生產者？
(A)正在經營咖啡店的春在(B)正在百貨公司購物的美善
(C)假日去看電影的華貞 (D)接受全身按摩服務的坎離奶奶

22. 承上題，洪班長在計算開店成本時，也將自己薪資算入進成本中，請問：上述洪班長的做法是落實下列何種觀念？
(A)公平分配(B)使用者付費(C)機會成本(D)誘因引導

23. 若洪班長想在甲、乙、丙三個地點中選擇一處開分店，他的評估結果如下表所示，若以試賣的總利潤來考量，根據表中內容判斷，他選擇這三處的機會成本，其排序為何？

地點	1日賣量(個)	每個售價	試賣天數	1日成本
甲	100	20	3	400
乙	50	50	2	500
丙	90	30	4	800

(A)丙>甲>乙(B)甲=乙>丙(C)丙>甲=乙(D)乙>甲>丙

(四)Netflix製播韓劇「魷魚游戲」，受到全球各地觀眾關注，成為該公司史上收視率最高的影集，在熱播的影響下，南韓童年美食「戳椪糖」也跟著爆紅，奇勳看到這股風潮，決定從韓國引進「椪糖」開起專賣店，開幕時店員一律穿上和劇中守衛一樣的桃紅色服裝和黑色面具，菜單改成片中的童玩遊戲名稱。

24. 奇勳創業當老闆，是在從事何種行為？
(A)消費行為(B)交易行為(C)生產行為 (D)投機行為

25. 奇勳看到風潮後想賣椪糖，『決定從韓國引進來販售』，括號強調是哪一項生產課題？
(A)生產什麼(B)如何生產(C)為誰生產(D)為何生產

26. 受到韓劇熱播影響，奇勳的椪糖專賣店生意非常好，每天排隊人潮眾多，預約來店的客人已經排到明年初。請問：上述排隊和預約客人是受到下列何項因素的影響？
(A)商品價格 (B)社會流行風氣 (C)所得水準(D)預期心理

27. 奇勳的開幕行銷策略非常成功，請問：這是符合哪一項生產要素？(A)自然資源(B)人力資源(C)資本(D)企業才能

28. 開幕當天，所有商品全部賣完，當天利潤為24000元，占總銷貨收入的60%，根據上述判斷，奇勳所賣的椪糖其售價和銷售量(賣量)最可能為多少？(A)售價40元、賣量1000個(B)售價40元、賣量600個(C)售價20元、賣量720個(D)售價20元、賣量1200個

29. 承上題，由於近期生意非常好，奇勳決定乘勝追擊，考慮加賣烤魷魚或特調飲料，請問上述行為符合哪一項生產課題？
(A)生產什麼(B)如何生產(C)為誰生產(D)生產多少

30. 最後奇勳決定推出新產品特調紅色飲品「番茄西瓜汁」，試賣當天他只準備800杯，每杯成本20元，他期待飲品的利潤和28題的椪糖利潤一樣。則「番茄西瓜汁」的售價應該定為多少元？(A)40元(B)50元(C)60元(D)70元

31. 下列哪些是椪糖專賣店所使用的「資本」？(甲)穿著桃紅色衣服的店員(乙)做椪糖的機器(丙)開設的店面(丁)承租的土地 (A)甲乙丙丁(B)乙丙丁(C)乙丙(D)乙丁

32. 奇勳在計算他的經營成本和報酬時，下方為他支付的生產成本與報酬之配對，以下配對何者錯誤？(A)雇用員工—工資(B)椪糖機器—利息(C)發揮行銷策略—利潤(D)開設的店面—地租

二、單選題

33. 根據羅中九年級學生在學校附近的經濟活動調查顯示，最常去消費的商店為「全家便利超商」，統整這間全家的優勢發現是「離學校最近」，根據上述這個優勢與下列何者同屬同一種競爭方式？(A)賣場推出買一送一的活動(B)飲料店集滿十點免費換一杯飲料(C)滷味店加開宅配外送服務(D)康很美用振興卷享85折的活動

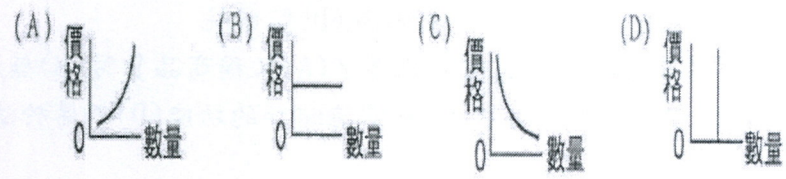
34. 小雄去過海洋公園、電影院，發現這些地方沒有知名便利商店，如果在裡面要吃飯或買爆米花，價格通常都會比較貴，造成上述狀況可能的原因為何？(A)價格是由消費者自行決定的(B)缺乏同類型廠商競爭(C)品質服務好(D)遊客或觀眾比較多

35. 今年年初天氣寒冷，暖暖包出現供不應求現象，美式賣場一早就銷售一空，網路上出現許多賣家轉賣，最高一片賣300多元，對此民眾認為有哄抬價格的疑慮，可以向○○投訴，請問：上述○○可能是哪個政府機關？(A)消費者權益促進會(B)消費者保護處(C)公平交易委員會(D)消費者服務中心

36. 疫情趨穩加上防疫限制持續放寬，業者看好年底景氣復甦，將帶動就業市場恢復活絡，據調查顯示有 6 成企業未來 3 個月有徵才計畫，以「門市/外場/櫃台服務人員」、「店長/儲備幹部/管理職」類職缺需求數最多。請問：上述是指何項生產要素的需求？
(A)自然資源(B)勞動(C)資本(D)企業才能

37. 下列有關於敘述和貨幣功能的配對，何者正確？(A)小智花了1萬元買了一隻皮卡丘寵物—清償債務(B)小次郎辛苦打工，攢下了5萬積蓄---交易媒介(C)武藏以分期付款還清就學貸款—價值儲存(D)喵喵在商店看到一個標價3000元的防水包—價值衡量

38. 報載：有位婦人到百貨公司精品櫃買了一件外套，因袖長不合請店員幫忙修改，拿回家試穿後不太滿意，她可以怎麼做？(A)在猶豫期內向商家要求退貨(B)修改後屬客製化商品，無法退換(C)此商品有瑕疵，故可以退貨(D)顧客永遠是對的，商家一定要退貨

39. 根據右圖商店推出優惠活動，希望能增加消費者購買欲望，以提升業績，對於這種行銷行為，下列哪一個的分析最為適當？(A)以非金錢誘因，影響消費者的選擇(B)每個人都會受到影響而去消費(C)誘因不會改變消費者的機會成本(D)消費者可能因為價格，而影響其選擇

40. 報載：最近宜蘭蔥價居高不下，一公斤飆破 3 百元以上，主因夏天炎熱，加上大雨和蟲害，產量只剩下 1/3，消費者感到無奈。新聞中提及因為蔥價飆漲，農民轉而生產蔥，下列哪一張圖可以說明農民種植蔥的心態？