



109學年度國教輔導團 有效教學巡迴服務 社會領域

宜蘭縣國教輔導團社會領域輔導員

林紀達 李采蓉

洪逸馨 江智君

CHECK IN

2分鐘

素養想享：

請找一位你不認識的夥伴，倆倆討論、分享

✓你最近的教學上有什麼比較有成就感的？

✓對今日課程的期待

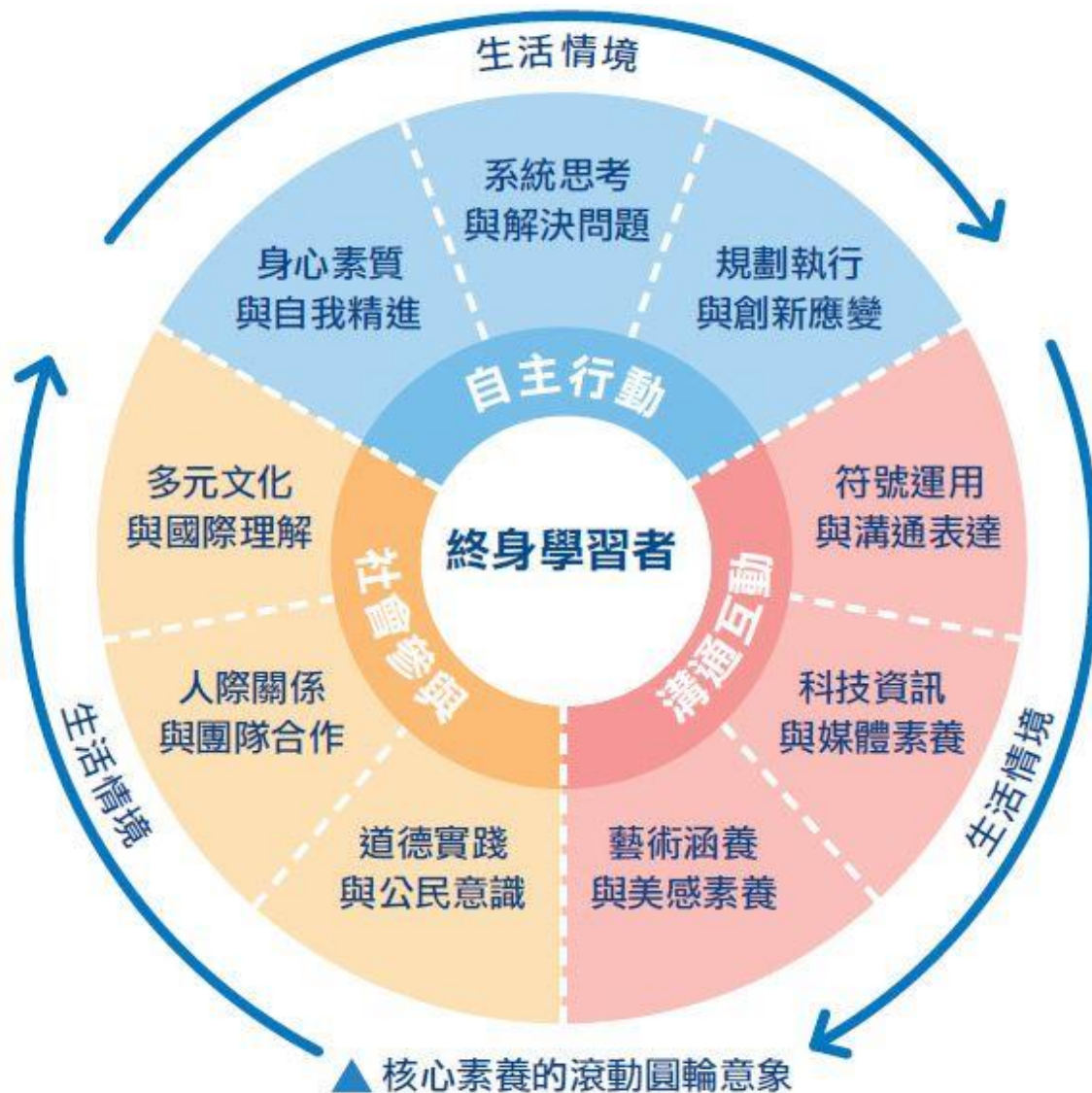
課綱願景

成就每一個孩子-適性揚才，終身學習



秉持自發、互動、共好的理念，透過與生活情境的結合，
學生能夠理解所學，進而整合和運用所學，
解決問題、推陳出新，成為與時俱進的終身學習者。

總綱核心素養的三面九項內涵



「**核心素養**」是指一個人為
適應現在的生活及**面對未來的挑戰**，
所應具備的**知識、能力與態度**



解決生活真實問題

產生學習遷移有效創新

陸、實施要點

一、課程發展

- (一) 社會領域的課程發展宜與生活及科技脈動連結，關懷本土、培養國際思維，重視全球重要議題，使學生不僅能認同自己的國家與文化，也能實踐世界公民的角色。
- (二) 國小採領域統整課程設計。國中得依學校實際條件，彈性採取領域或分科教學。普高以分科教學為原則，並透過跨領域/科目專題、探究與實作等課程，強化跨領域或跨科目的課程統整與應用。
- (三) 為增進社會領域學習的豐富性，並培養學生在地關懷與國際視野，學校課程發展

(四) 學校進行社會領域課程發展時，宜聚焦於學校本位、學習者中心、問題導向及團隊合作等精神，結合學生興趣、教師專業、生活環境、社會時事與議題等，培養學生觀察、訪問、調查、蒐集資料、繪製圖表與主題地圖、專題報告等探究與實作能力，以落實社會領域課程理念。學校應提供學生實作發表的展現機會，每學年可舉辦一次社會領域學習成果發表會，亦可鼓勵學生參與各項校外展演或競賽。

- (六) 原住民族重點學校的社會領域課程發展，應儘量結合原住民族歷史、文化、地理及公共議題，從族群發展角度規劃課程內容。

二、教材編選

- (一) 社會領域之教材編選或教科用書編寫應依據學習重點，融入核心素養的內涵，進行適切的縱向銜接與學科間的橫向統整，避免不必要的重複。
- (二) 「學習內容」中的各主題軸/主題、項目及條目，並不代表教材各冊次與各章節之名稱及順序。編選教材或編寫教科用書時，可重新安排組合各項學習內容，形成各具特色的教材架構，但須以領綱基本理念為依據，並遵守以下教材編選(八)至(十二)項所示要點。
- (三) 為落實各學習階段的「學習表現」，編選教材或編寫教科用書時，應將「學習表現」

關於 探究與實作

陸、實施要點

二、教材編選

(八) 國小之教材編選或教科用書編寫採領域統整課程設計，除應選擇合適之主題以發展統整性教材外，每一個單元至少設計一項探究活動，每學期另需統整該學期所學內容，至少規劃一個主題探究與實作單元。

酪梨理論

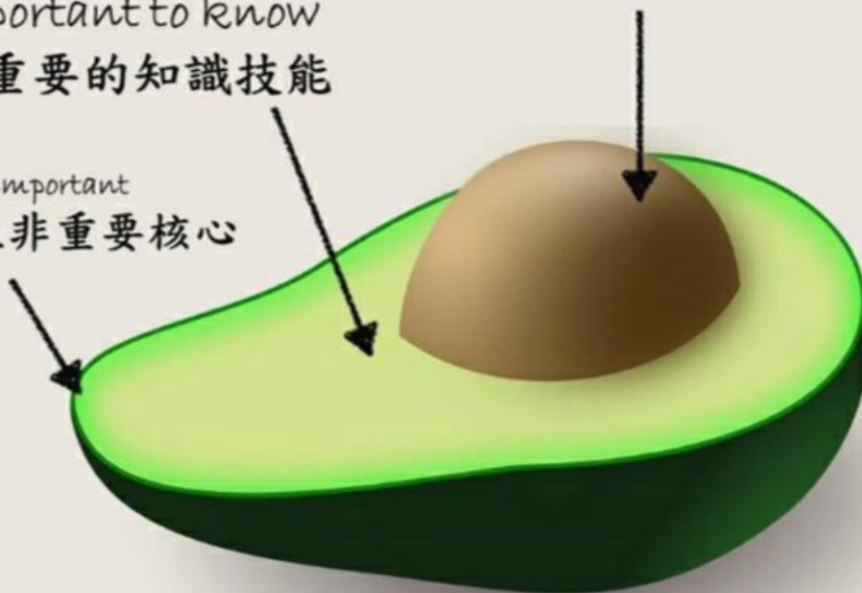


Enduring Understanding

經久不衰的理解

Important to know
重要的知識技能

Interesting but not important
值得學習但並非重要核心

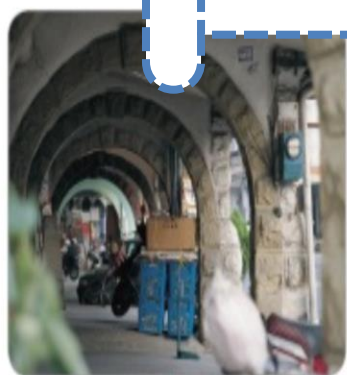


取自師大劉美慧教授-創造思考的教室109/10/06



果皮

冬暖夏



② 高雄市 旗山區老街，建築騎樓，方便行人雨天行走。



③ 新竹縣 新埔鎮多強風，可將柿子製成柿餅。

④ 屏東縣 恆春鎮陽光充足，又有落山風，提供洋葱收成時所需的乾燥條件。



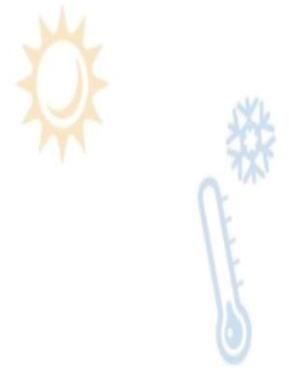
以臺中和合歡山為例，兩地同樣位於中部地區，但合歡山因為地勢較高，因此溫度比臺中來得低。**翰林/五上/社會第二單元**



果肉

- 圖 1 讀圖 123
1. 先從統計圖名稱了解統計目的，例如：圖1是統計月平均氣溫，用來分析氣溫的變化。
 2. 橫軸代表月分，縱軸是月平均氣溫，一個分格是5°C。
 3. 從統計圖來看：夏季時，淡水、臺中、恆春的月平均氣溫差異不大；但冬季時，淡水的氣溫就較低。

概念：氣候



① 北部、中部、南部、山地四個氣象站月平均氣溫圖 (民國98~107年)

社會領域概念

選擇 Choice	消費 Consumption	平等 Equity	全球化 Globalization	成長 Growth	建模 Model	貧窮 Poverty	權力 Power
資源 Resources	缺乏 Scarcity	永續 Sustainability	貿易 Trade	因果關係 Causality	文化 Culture	多樣性 Diversity	差距公平 Disparity and equity
管理和措施 Management and intervention	網絡 Networks	模式和趨勢 Patterns and trends	創新和改革 Innovation and Revolution	規模 Scale	文明 Civilization	衝突 Conflict	合作 Cooperation
治理 Governance	身分認同 Identity	意識形態 Ideology	歷程 Processes	互賴 Interdependence	觀點 Perspective	重要性 Significance	

跨領域概念

美學 Aesthetics	形式 Form	溝通 Communication	社群 Communities	趨勢 Trends	創造力 Creativity
文化 Culture	發展 Development	系統 Systems	關係 Relationships	風格 Style	因果 Causality
權力 Power	模型 建模 Model	身分認同 Identity	邏輯 Logic	矛盾衝突 Conflict	結構 構造 Structure
時間空間 地域 Time, Place and Space	再現 表徵 Representation	全球互動 交互作用 人地互動 Interaction	連結 關聯 Connections	觀點 視野 視角 Perspective	情境 語境 背景 Context
轉換 轉型 轉化 轉形 Transformation	改變 變遷 演變 變動 Change	表達 語文表達 自我表達 符號表達 Expression			

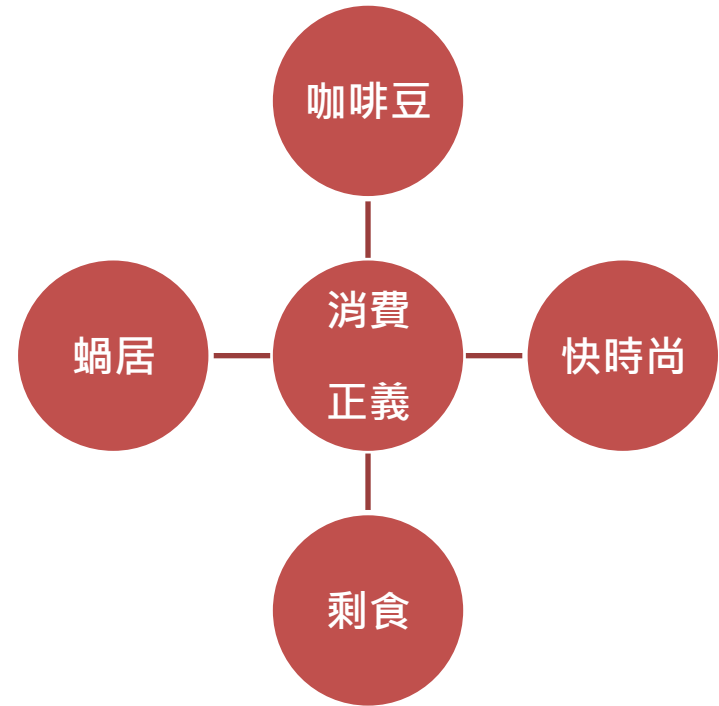
來源：引自IB(International Baccalaureate)國際文憑課程

課例

家鄉

	宜蘭	花蓮	台北	
地形				
氣候				
人文環境	資源	合作		因果關係
自然環境				
產業				

這兩種圖所發展的課程都具有素養導向 的理念，請分享你的看法



10分鐘

主題：食破天驚

新的網路平台如何突破人地互動

從「新」出發

新聞媒體報導的收集

消費平台資料收集

網路購物行為訪查

網路如何擴大消費者的模式與趨勢

「食」命必達

上網體驗外送美食經驗，分析事件優劣

消費權益保障
ORID

了解外送平台的運作機制(訪談外送員/商家/消費者)

採訪訪談搞如何擬訂

訪談常用平台外送的人、合作店家、外送員

身分認同引發何種矛盾與衝突

「玩」命快遞

外送員意外事件媒體報導

勞保相關法規資料收集

角色扮演討論勞雇關係

如何建立網路平台的管理與措施

美食開拍

思考影片所傳遞的主要意念

微電影(紀錄片)概念學習

腳本設計影片命名

攝影器材操作學習

拍攝影片小組任務分工

海報設計

電影首映會

粉絲見面會

核心素養
E-A2
E-A3
E-C1

探究、創新探究社會現象中「美食外送」現況，以微電影紀錄片發表，引發對「網路平台管理機制」的重視。

新的網路平台如何突破人地互動？

從「新」出發

新聞媒體報導
的收集

消費平台資料
收集

網路購物行為
訪查

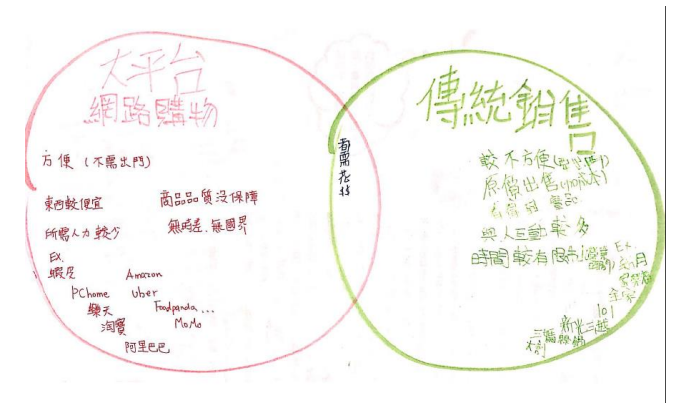
文本閱讀
傳統銷售 vs. 大平台

訪查及問卷討論

問卷結果分析

資料
蒐集

實際
訪查



資料
分析

網路如何擴大消費者的**模式與趨勢**？

「食」命必達

上網體驗外送美食經驗，分析事件優劣

消費權益保障
ORID

了解外送平台的運作機制(訪談外送員/商家/消費者)

採訪訪談搞如何擬訂

訪談常用平台外送的人、合作店家、外送員

比較PIZZA Hut官網點餐和foodpand點餐的不同

閱讀文章《棄單、遲到、吃壞肚子...美食外送糾紛誰扛責？》

閱讀文章《在家吃飯變容易蜜蜂、貓熊來幫你》

閱讀文章《有車有閒，跟著UberEATS送外賣》

訪談外送員/商家/消費者

實際
體驗

運用T
圖表

1.外送時間 2.價格 3.優惠條件

消費者糾紛與權益論

ORID

- ◆ 分組任務
- ◆ 設計學習單
- ◆ 實際訪談

先運用
預測樹

再運用
魚骨圖



素 養

領域素養導向教學設計的二大準則

1

妥善運用領綱的理念、目標、領域核心素養、學習重點等做為前端鷹架與工具

2



整合

知識、技能與態度

導入

情境脈絡化的學習

強調

學習方法及策略

著重

活用實踐的表現

符合 素養導向教學原則中的素材

整合知識、技能、情意

知識：新聞報導、相關法規、平台運作

技能：資料蒐集、學習策略、電影開拍

情意：同理心、换位思考、後設認知

導入情境脈絡化學習

概念

媒體報導

不同視角

個人觀點

強調學習方法策略

閱讀、摘要

分析(文氏圖、ORID)

訪談、結果分析

角色扮演(四角辯證、微電影)

著重活用實踐的表現

生活議題

人物訪談

微電影

請依「全球議題：貧富差距大」
教學實踐案例中，找出符合
素養導向教學原則中的素材

10分鐘

請利用課本文本

分析課程中的概念(學習價值)

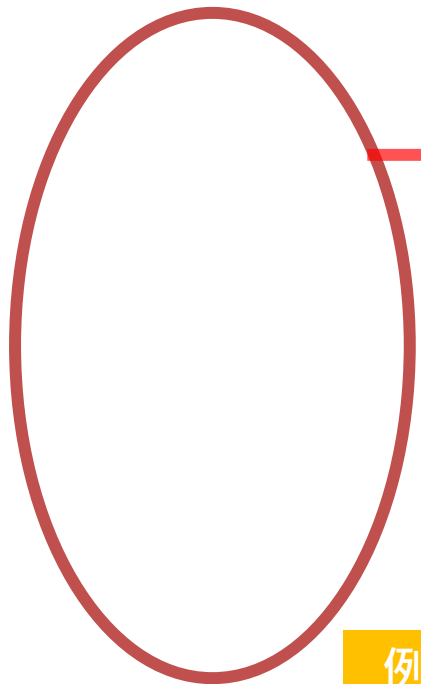
概念定義地圖 Concept Definition Map

這個類別的其
他項目

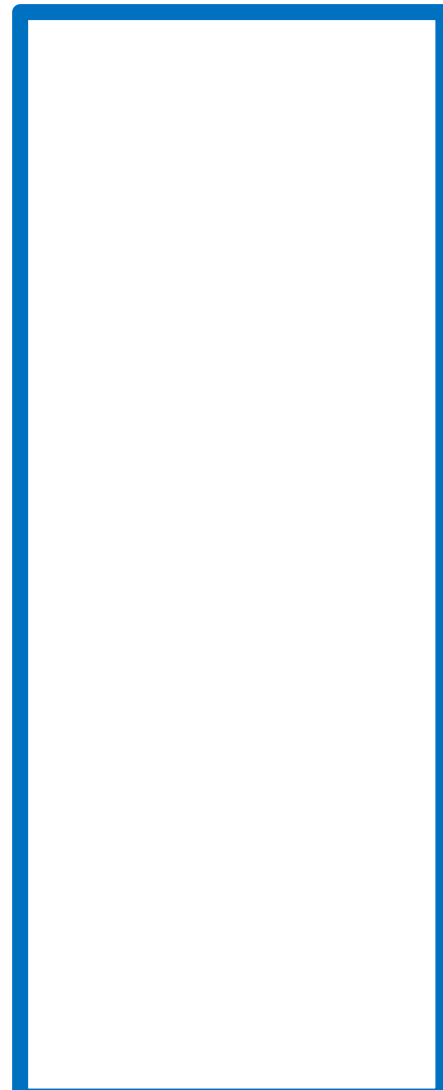
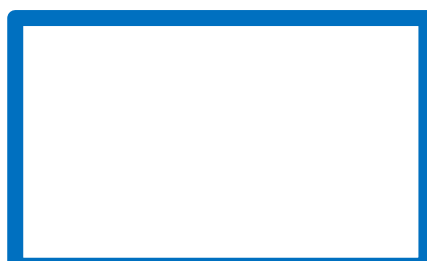
這個概念屬於一
種.....類別

關鍵的屬性

詳細的定義描述



例子



CHECK OUT

- ✓ 今天的研習中您印象最深刻的部分是？
- ✓ 未來您會使用哪個在您的教學中？如何做？

感謝您的參與

宜蘭縣社會領域輔導團



請填問卷



請加入我們



Objective 客觀、事實

這是一個生日蛋糕, 上面有6顆草莓

Reflective 感受、反應

草莓口味很好吃, 蛋糕吃起來很新鮮. 大家感到很開心.

Interpretive 意義、價值

我特別喜歡吃草莓蛋糕, 是因為小時候奶奶都買這個蛋糕給我吃, 我印象很深刻.

Decisional 決定、行動

我要常常回去看奶奶, 順便帶些她喜歡吃的東西回去.