

彈性學習課程課程計畫 第一類課程

宜蘭縣 五結國民中學 112 學年度 第二學期 九年級 彈性學習課程 課程計畫

課程名稱	吾居吾數	實施年級	九	本學期教學總節數	18
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題探究課程 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團活動 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第三類 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他類( )				
課程說明 (非必要項目)	說明設計理念、排課策略，對應學校課程願景等				
課程架構 (非必要項目)	利用圖示或目錄表示整體課程架構				
課程目標	1. 以五結地區民宿經營為主題，思考將理論型的數學應用於經營民宿需要用到的數學計算，透過一系列的主題學習活動，讓更多學生開心學數學，從經營民宿資金的借貸計算、民宿建築物的設計、坪數的計算、民宿的行銷、民宿餐飲的設計、人力成本的計算、淡旺季的行銷計算等主題活動，用最貼近學生的生活經驗，讓學生在活動中愛上數學。民宿特色(親子、寵物、解憂)、吉祥物設計(生科)、外國客人、消防安全(符合法規) 2. 透過主題設計，讓學生在網路上搜尋心中理想的民宿，並以搭配資訊軟體及學習單，引發學生學習動機，增進學習樂趣，提升學生學習成效。 3. 透過學生的發表，介紹自己心目中的民宿，以及民宿設計過程中需要哪些資源及考量，以民宿經營者的立場，身歷其境，計算變得重要、設計不能馬虎、決定變得慎重，讓我們來一場以自身絕活，設計民宿大賞的奇幻冒險之旅，並感受主題學習帶來的趣味與奧妙。 4. 透過教師引導，學生能收集資料，討論分析疫情對國家社會帶來的衝擊與改變。				
對應總綱 核心素養	<input checked="" type="checkbox"/> A1 <input checked="" type="checkbox"/> A2 <input checked="" type="checkbox"/> A3 <input checked="" type="checkbox"/> B1 <input checked="" type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> B3 <input type="checkbox"/> C1 <input checked="" type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> C3				
融入課程 之領域 (兩種形式 二擇一)	(用領域的方式呈現) <input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合 <input type="checkbox"/> 健體 <input checked="" type="checkbox"/> 科技		(用領綱的核心素養呈現)		
融入課程 之議題	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input checked="" type="checkbox"/> 法治教育 <input checked="" type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育				

單元名稱	週次	核心素養/ 校本指標 (可節錄對應的部分)	學習目標	學習 表現 (非必 要項 目)	學習 內容 (非必 要項 目)	學習活動	評量 (學習成果或 表現任務： 除寫出評量 方式外，須 制訂評量標 準)	選用教科 書及自編 教材
民宿的經營-特色民宿的定位及房型設計	1-2	社-J-A2;社-J-A3 社-J-B2	1.能理解民宿的定義為指利用自用或自有住宅，結合當地人文街區、歷史風貌、自然景觀、生態、環境資源、農林漁牧、工藝製造、藝術文創等生產活動，以在地體驗交流為目的、家庭副業方式經營，提供旅客城鄉家庭式住宿環境與文化生活之住宿處所。 2.學生能從社會環境、消費者心理、及市場廣告等層面初步推論消費者決策過程。並應用個人與環境變數於市場行銷策略。			1.透過資料收集使學生了解民宿的定義為何? 民宿與旅館有什麼差異。 2.邀請在地民宿業者向同學說明經營理念及經營感想(或由同學向民宿業者錄影訪談播出)。 3.透過特色民宿的 swot 分析，分組討論特色民宿的位置與經營的定位及房型設計，並進行小組發表。	1.學習態度 2.口頭問答 3.紙本發表 4.簡報發表	
民宿的經營-民宿的訂價及淡旺季折扣	3-4	校-J-A1 校-J-A2 校-J-A4	1.學生能運用最適當的財務管理之理論與技巧，來分析民宿經營之			1.引導學生探討價格如何影響消費者的行為，例如在淡季時，通常會有折扣優惠價。地點差別訂價策略. 同一產品	1.學習態度 2.口頭問答 3.分組報告 (紙本)	

			<p>財務狀況，運用循序漸進的方式培養學生認識問題及分析問題的能力。</p> <p>2.能理解相同的產品依需求的季節不同訂有不同價格。</p> <p>3.學生能理解優惠價可有效提升淡季的收益，若旺季的住房率也不高，則必需檢視訂價策略。</p> <p>4.能明白訂價策略有分為：</p> <p>(1)成本導向策略</p> <p>(2)需求成本導向策略</p> <p>(3)心理成本導向策略</p> <p>(4)競爭成本導向策略</p> <p>(5)新產品訂價策略</p> <p>(6)差別訂價策略</p> <p>(7)網路行銷訂價策略</p>		<p>在不同地點有不同的訂價。</p> <p>2.經過與民宿業者的訪談後，統整討論經營民宿可能會遇到的挑戰有那些?</p> <p>3.民宿業者如何在競爭中找到自我的定位，永續經營。</p>		
<p>民宿的經營-民宿網站設計</p>	<p>5-14</p>	<p>國-J-B2 健體-J-C1 自-J-A2</p>	<p>1.學生能依自己規劃的民宿,設計屬於民宿的網頁。</p> <p>2.運用 CANVA 的網站模式及結合 AI 生成工具 ChatEverywhere、Stable</p>		<p>1.學會使用 CANVA 工具。</p> <p>2.學會使用 AI 生成工具 ChatEverywhere 介紹自己設計的民宿的經營理念。</p> <p>3.學會使用 Stable Diffusion Online、stableboost.ai、beta.dreamstudio.ai 生成所需要的民宿房間圖片及民宿外觀照片。</p>	<p>1.觀察學生參與及學習態度</p> <p>2.據學生學習單完成度給予評</p>	

			Diffusion Online、stableboost.ai、beta.dreamstudio.ai 生成所需要的民宿房間圖片			4.同學分享自己設計的網站。		
民宿的經營--從損益表中計算賺多少錢	15-18	數-J-A1 數-J-A3 數-J-B2 科-J-A3 科-J-B2 校-J-A2 閱讀理解 校-J-A3 分析思辨 校-J-A4 學用合一	1.能理解、應用損益表中的 11 個專有名詞 2.能從損益表中分析是淨利或是淨損 3.能使用 excel 製作損益表	n-IV-2n-IV-9 運 t-IV-4 運 p-IV-2	N-7-3A-7-1 D-7-1 資 D-IV-1 資 D-IV-3	1.學生能理解、應用損益表中的 11 個專有名詞。(參考學習單)損益表是財務三表之一,以一個損益表為例,請學生依序在網路中查詢各名詞的定義,並用自己能了解的語詞寫下來,並與同學分享。 2.了解損益表的計算公式。學生能理解各計算式的意義。 2.學生能從損益表中分析,經由各項成本減去各項支出,最後是淨利或是淨損,也就是民宿是賺錢或是賠錢。 3.教導學生使用 excel 軟體,設計一張損益表。並在網路上搜尋一家公司損益表,輸入相關數字,以驗證自己設計是否正確。	1. 觀察學生參與及學習態度 2. 據學生學習單完成度給予評	參考網站: <a href="https://www.managertoday.com.tw/articles/view/50296">https://www.managertoday.com.tw/articles/view/50296</a> <a href="https://web.ntpu.edu.tw/~jason/123%20financial%20analysis/01class/A2a.pdf">https://web.ntpu.edu.tw/~jason/123%20financial%20analysis/01class/A2a.pdf</a>  學習單如附件

## 網站「首頁」設計



## 「關於我們」頁面 設計



## 「房型介紹-粉紅天空(雙人)房」頁面 設計

踏浪循聲民宿 [首頁](#) [關於我們](#) [粉紅天空\(雙人\)房](#) [地中海\(雙人\)房](#) [高堂島\(雙人\)房](#) [澳洲木\(四人\)房](#) [訂房價格](#) [房間位置](#) [網站導航](#) [聯絡我們](#)

### 粉紅天空(雙人)房

**房內設施：**  
冷氣，熱水瓶，茶包，吹風機，盥洗用品，礦泉水，電視，小冰箱（內有免費飲料），有線頻道。  
其他：泡麵，釋迦餅，地瓜糖，飲料。

**公共設施：**    
飲水機，wifi寬頻上網，停車場。  
其他：電梯、免費咖啡供應。

**房價資訊：**

粉紅天空(雙人)	平日	假日	定價
標準	3900	4900	6200



"I love how summer hugs you like a warm blanket"

## 「房型介紹-地中海(雙人)房」頁面 設計

踏浪循聲民宿 [首頁](#) [關於我們](#) [粉紅天空\(雙人\)房](#) [地中海\(雙人\)房](#) [高堂島\(雙人\)房](#) [澳洲木\(四人\)房](#) [訂房價格](#) [房間位置](#) [網站導航](#) [聯絡我們](#)

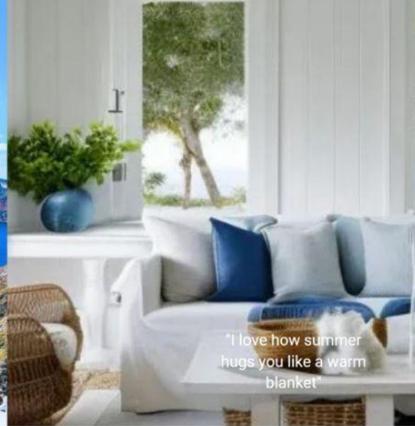
### 地中海(雙人)房

**房內設施：**  
冷氣，熱水瓶，茶包，吹風機，盥洗用品，礦泉水，電視，小冰箱（內有免費飲料），有線頻道。  
其他：泡麵，釋迦餅，地瓜糖，飲料。

**公共設施：**   
飲水機，wifi寬頻上網，停車場。  
其他：電梯、免費咖啡供應。

**房價資訊：**

地中海(雙人)	平日	假日	定價
標準	4300	5300	7600
加人	1000	1000	1000



"I love how summer hugs you like a warm blanket"

## 「房型介紹-峇里島(雙人)」頁面 設計

踏浪循聲民宿

首頁 關於我們 粉紅天空(雙人)房 地中海(雙人)房 峇里島(雙人)房 漂流木(四人)房 訂房資訊 民宿位置 網站地圖 聯絡我們

### 峇里島(雙人)

**房內設施：**  
冷氣，熱水瓶，茶包，吹風機，盥洗用品，礦泉水，電視，小冰箱（內有免費飲料），有線頻道。  
其他：泡麵，釋迦餅，地瓜糖，飲料。

**公共設施：**  
飲水機，wifi寬頻上網，停車場。  
其他：電梯、免費咖啡供應。

**房價資訊：**

峇里島(雙人)	平日	假日	定價
標準	4300	5300	7600
加人	1000	1000	1000



## 「房型介紹-漂流木(四人)房」頁面 設計

踏浪循聲民宿

首頁 關於我們 粉紅天空(雙人)房 地中海(雙人)房 峇里島(雙人)房 漂流木(四人)房 訂房資訊 民宿位置 網站地圖 聯絡我們

### 漂流木(四人)房

**房內設施：**  
冷氣，熱水瓶，茶包，吹風機，盥洗用品，礦泉水，電視，小冰箱（內有免費飲料），有線頻道。  
其他：泡麵，釋迦餅，地瓜糖，飲料。

**公共設施：**  
飲水機，wifi寬頻上網，停車場。  
其他：電梯、免費咖啡供應。

**房價資訊：**

漂流木(四人)	平日	假日	定價
標準	4300	5300	7600
加人	1000	1000	1000



## 「民宿位置」頁面 設計

踏浪循聲民宿

首頁 關於我們 租屋(2位/雙人房) 地中海(2人房) 美里馬(2人房) 漢茂木(2人房) 訂房資訊 民宿位置 網站地圖 聯絡我們

### 民宿位置



**從北部出發**  
國道三號，大溪交流道下，經大溪，慈湖，三民，台七線 20.8 公里處「左轉」進入小烏來風景區，沿路開 2.5 公里抵達小烏來山莊

**從南部出發**  
國道一號，轉竹東方向接國道三號，大溪交流道下，經大溪，慈湖，三民，台七線 20.8 公里處「左轉」進入小烏來風景區，沿路開 2.5 公里抵達小烏來山莊

## 「鄰近景點介紹」頁面 設計

踏浪循聲民宿

首頁 關於我們 租屋(2位/雙人房) 地中海(2人房) 美里馬(2人房) 漢茂木(2人房) 訂房資訊 民宿位置 鄰近景點 聯絡我們

### NEARBY ATTRACTIONS 鄰近景點介紹



**冬山河親水公園**  
將水與綠結合的冬山河親水公園就位於冬山河畔，河面的美景是許多冬山河河親

**五十二甲重要濕地**  
宜蘭河、蘭陽溪和冬山河的共同出海口，出海口匯集的美景吸引了豐富的自然

**傳統藝術中心**  
打造一個夢想可以實現的文化場域，並懷著對土地的謙卑與疼惜的心，在方

# 「聯絡我們」頁面 設計

## 聯絡我們 歡迎與我們聯繫



地址:  
宜蘭縣五結鄉幸福路二段777號



電話



我們的網站:  
[www.wuje\\_hotel.com](http://www.wuje_hotel.com)



電子郵件



## \$民宿的經營-賺了多少錢\$

前言:

如果要管理事業，需要學習看懂「財務三表」，「財務3表」是指—資產負債表、損益表和現金流量表。我們在這個單元中，主要是要學習，辛苦經營了一年，是否有賺錢，因此要學會看懂損益表。



圖 1: 財務三表

吾居五宿民宿					
損益表					
2025/9/1-2025/9/31					
	本期		年度累計		
營業收入					
銷貨收入	724,997.00	100%	7,691,187.00	99%	
投資收入	0.00	0%	545.00	0%	
勞務收入	1,330.00	0%	31,121.00	0%	
其他營業收入	0.00	0%	28,011.00	0%	
營業收入總計	726,327.00	100%	7,750,864.00	100%	
營業成本					
銷貨成本	40,700.00	6%	2,765,856.00	36%	
勞務成本	13,520.00	2%	344,298.00	4%	
營業成本總計	54,220.00	7%	3,110,149.00	40%	
營業毛利	672,107.00	93%	4,640,715.00	60%	
營業費用					
管理及總務費用	28,389.00	4%	1,028,090.00	13%	
研發發展費用	6,100.00	1%	1,149,952.00	15%	
營業費用總計	34,489.00	5%	2,177,962.00	28%	
營業淨利	637,618.00	88%	2,462,753.00	32%	
營業外收入及支出					
營業外收入	4,979.00	1%	15,956.00	0%	
營業外支出	(206.00)	0%	(38,576.00)	0%	
營業外收入及支出總計	4,773.00	1%	(22,620.00)	0%	
非經常營業損益					
本期淨利(淨損)	0.00	0%	(204,808.00)	-3%	
非經常營業損益總計	0.00	0%	(204,808.00)	-3%	
稅前(損)益：	642,391.00	88%	2,644,921.00	34%	

圖 2: 損益表範例

從圖 2 中, 我們可以發現, 損益表有很多專業的名詞, 要看懂損益表, 需先學會這些專業名詞。在這堂課中, 你將學會這些專有名詞, 並看懂這張損益表。

### 專有名詞

#### ■ 營業收入：公司銷售貨物或服務得到的金額

就是俗稱的營業額、營收、業績、營業規模、銷貨收入，是指公司在一段期間內，銷售貨物或提供服務所得到的金額，是公司本業的收入，也是公司獲利的主要來源。若公司營業收入高，

**銷貨退回與折讓** 是銷貨收入的減項，銷貨退回是指客戶退貨，銷貨折讓是指商品以折扣賣出。

### ■ 銷貨收入淨額

是指“營業收入”減去“銷貨退回及折讓”的餘額。



### ■ 營業成本: 商品的成本及勞務的成本支出

就是俗稱的銷貨成本、產品成本，是指企業用於生產商品的原料成本支出，包含商品成本、勞務成本，也稱為“**直接成本**”，例如薪資、加班費、水電費、租金、機器維護費用、運費、版稅、關稅等等。對零售商而言，是指本期銷售商品成本加上運費成本，對製造商而言，是指原料、人工及製造費用等成本的總和。若銷貨成本愈低，代表其成本控制能力愈好，公司產品愈有競爭力。

### ■ 營業毛利: 企業正常獲利的來源

又稱銷貨毛利，是企業正常營業獲利的來源，毛利愈高，公司獲利能力也愈強；銷貨毛利率正是判斷公司獲利能力最基本的指標。



### ■ 營業費用

在銷售或提供服務過程中的成本 是指企業在銷售過程或提供服務中所發生的費用，也稱為“**間接成本**”，主要包括 研究發展費用、管理費用、行銷費用等等。

### ■ 營業損益：

看公司在本業上賺錢還虧錢 若為正數，即為營業利益，又稱為營業淨利，營業利益的金額愈高，表示公司在經營本業上賺的錢愈多；若為負數，即為營業損失，又稱為營業淨損，表示企業在經營本業上，無賺錢能力。



## ■ 營業外收入<sup>4</sup>

副業產生的收益 企業經營法定營業項目以外的收入，就稱為營業外收入，也就是副業所產生的收益，通常包含：利息收入：將股東的資金或賺得的現金存入銀行，所賺得的利息。處分固定資產利益：企業出售廠房、土地等固定資產時，若出售所得的金額高於帳面上原購入的成本時，多出的部分就是處分固定資產的利益。技術服務收入：指公司將技術授權給他人所產生的收入。其他收入：除了上述類別之外的收入。<sup>4</sup>

## ■ 營業外費用：副業產生的支出<sup>4</sup>

企業經營法定營業項目以外活動所造成的支出，就稱為營業外費用，也就是副業所產生的支出，通常包含：按權益法認列的投資淨損：若投資的公司當年度有淨損，企業依持股比例所認列的投資損失。利息費用：是指公司向銀行借錢所支付的利息。處分固定資產損失：企業賠錢出售廠房、土地等固定資產時，其中短收的部分就是處分固定資產的損失。兌換淨損：公司在兌換外幣時，因為匯率變動所產生的損失。災害損失淨額：公司受天然災害，例如水災、地震等造成的損失。<sup>4</sup>

## ■ 稅前損益：看公司經營本業及非本業是獲利還虧損<sup>4</sup>

若數值為正數，稱為稅前利益；若數值為負數，稱為稅前損失。因為尚未計算稅收的部分，所以才稱為稅前。稅前損益包含經營本業與非本業的損益，可視為一個企業的業務活動經營績效的指標。<sup>4</sup>



## ■ 所得稅費用<sup>4</sup>

指公司在當年度所支付的各種稅務費用，例如營利事業所得稅、房屋稅、地價稅等<sup>4</sup>

## ■ 本期損益：一切營運活動的損益總和<sup>4</sup>

指企業在會計期間內，一切營運活動的損益總和，也就是所有的收入，扣除所有費用所得出的數字，若為正數，稱為「稅後淨利」、「稅後盈餘」；若為負數，稱為「稅後淨損」。<sup>4</sup>



活動 1:請將上列說明內容,列出計算本期稅後淨利的公式。↵

↵

↵

↵

↵

↵

↵

活動 2:請將上列公式,使用 excel 工作表,設計一張損益表。↵