

彈性學習課程課程計畫 第一類課程

宜蘭縣 五結國民中學 111 學年度 第二學期 九年級 彈性學習課程 課程計畫

課程名稱	吾居吾數	實施年級	九	本學期教學總節數	18
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題探究課程 <input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團活動 <input type="checkbox"/> 技藝課程 <input type="checkbox"/> 第三類 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 第四類 其他類(_____)				
課程說明 (非必要項目)	說明設計理念、排課策略，對應學校課程願景等				
課程架構 (非必要項目)	利用圖示或目錄表示整體課程架構				
課程目標	1. 以五結地區民宿經營為主題，思考將理論型的數學應用於經營民宿需要用到的數學計算,透過一系列的主題學習活動,讓更多學生開心學數學，從經營民宿資金的借貸計算、民宿建築物的設計、坪數的計算、民宿的行銷、民宿餐飲的設計、人力成本的計算、淡旺季的行銷計算等主題活動，用最貼近學生的生活經驗，讓學生在活動中愛上數學。民宿特色(親子、寵物、解憂)、吉祥物設計(生科)、外國客人、消防安全（符合法規） 2. 透過主題設計，讓學生在網路上搜尋心中理想的民宿，並以搭配資訊軟體及學習單，引發學生學習動機，增進學習樂趣，提升學生學習成效。 3. 透過學生的發表，介紹自己心目中的民宿，以及民宿設計過程中需要哪些資源及考量，以民宿經營者的立場，身歷其境，計算變得重要、設計不能馬虎、決定變得慎重，讓我們來一場以自身絕活，設計民宿大賞的奇幻冒險之旅，並感受主題學習帶來的趣味與奧妙。 4. 透過教師引導，學生能收集資料，討論分析疫情對國家社會帶來的衝擊與改變。				
對應總綱 核心素養	<input checked="" type="checkbox"/> A1 <input checked="" type="checkbox"/> A2 <input checked="" type="checkbox"/> A3 <input checked="" type="checkbox"/> B1 <input checked="" type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> B3 <input type="checkbox"/> C1 <input checked="" type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> C3				
融入課程 之領域 (兩種形式 二擇一)	(用領域的方式呈現) <input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合 <input type="checkbox"/> 健體 <input checked="" type="checkbox"/> 科技		(用領綱的核心素養呈現)		
融入課程 之議題	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input checked="" type="checkbox"/> 法治教育 <input checked="" type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育				

單元名稱	週次	核心素養/ 校本指標 (可節錄對 應的部分)	學習目標	學習 表現 (非必 要項 目)	學習 內容 (非必 要項 目)	學習活動	評量 (學習成果或 表現任務： 除寫出評量 方式外，須 制訂評量標 準)	選用教科 書及自編 教材
民宿的經營-特色民宿的定位及房型設計	1-10	社-J-A2;社-J-A3 社-J-B2	1.能理解民宿的定義為指利用自用或自有住宅，結合當地人文街區、歷史風貌、自然景觀、生態、環境資源、農林漁牧、工藝製造、藝術文創等生產活動，以在地體驗交流為目的、家庭副業方式經營，提供旅客城鄉家庭式住宿環境與文化生活之住宿處所。 2.學生能從社會環境、消費者心理、及市場廣告等層面初步推論消費者決策過程。並應用個人與環境變數於市場行銷策略。			1.透過資料收集使學生了解民宿的定義為何？ 民宿與旅館有什麼差異。 2.邀請在地民宿業者向同學說明經營理念及經營感想(或由同學向民宿業者錄影訪談播出)。 3.透過特色民宿的 swot 分析，分組討論特色民宿的位置與經營的定位及房型設計，並進行小組發表。	1.學習態度 2.口頭問答 3.紙本發表 4.簡報發表	
民宿的經營-民宿的訂價及淡旺季折扣	11-12	校-J-A1 校-J-A2 校-J-A4	1.學生能運用最適當的財務管理之理論與技巧，來分析民宿經營之			1.引導學生探討價格如何影響消費者的行為，例如在淡季時，通常會有折扣優惠價。地點差別訂價策略. 同一產品	1.學習態度 2.口頭問答 3.分組報告 (紙本)	

			<p>財務狀況，運用循序漸進的方式培養學生認識問題及分析問題的能力。</p> <p>2.能理解相同的產品依需求的季節不同訂有不同價格。</p> <p>3.學生能理解優惠價可有效提升淡季的收益，若旺季的住房率也不高，則必需檢視訂價策略。</p> <p>4.能明白訂價策略有分為：</p> <p>(1)成本導向策略</p> <p>(2)需求成本導向策略</p> <p>(3)心理成本導向策略</p> <p>(4)競爭成本導向策略</p> <p>(5)新產品訂價策略</p> <p>(6)差別訂價策略</p> <p>(7)網路行銷訂價策略</p>		<p>在不同地點有不同的訂價。</p> <p>2.經過與民宿業者的訪談後，統整討論經營民宿可能會遇到的挑戰有那些？</p> <p>3.民宿業者如何在競爭中找到自我的定位，永續經營。</p>		
<p>民宿的經營-疫情後的世界</p>	<p>13-14</p>	<p>國-J-B2 健體-J-C1 自-J-A2</p>	<p>1.學生能收集資料，討論分析疫情對國家社會帶來的衝擊與改變。</p> <p>2.運用循序漸進的方式培養學生認識問題及分析問題的能力。</p>		<p>1.引導學生收集資料，探討分析疫情之下，對世界的衝變與衝擊</p> <p>2.經過與民宿業者的訪談後，統整討論經營民宿可能會遇到的挑戰有那些？</p> <p>3.民宿業者如何在競爭中找到自我的定位，永續經營。</p>	<p>1. 觀察學生參與及學習態度</p> <p>2. 據學生學習單完成度給予評</p>	

<p>民宿的經營--從損益表中計算賺多少錢</p>	<p>15-18</p>	<p>數-J-A1 數-J-A3 數-J-B2 科-J-A3 科-J-B2 校-J-A2 閱讀理解 校-J-A3 分析思辨 校-J-A4 學用合一</p>	<p>1.能理解、應用損益表中的 11 個專有名詞 2.能從損益表中分析是淨利或是淨損 3.能使用 excel 製作損益表</p>	<p>n-IV-2n-IV-9 運 t-IV-4 運 p-IV-2</p>	<p>N-7-3A-7-1 D-7-1 資 D-IV-1 資 D-IV-3</p>	<p>1.學生能理解、應用損益表中的 11 個專有名詞。(參考學習單)損益表是財務三表之一,以一個損益表為例,請學生依序在網路中查詢各名詞的定義,並用自己能了解的語詞寫下來,並與同學分享。 2.了解損益表的計算公式。學生能理解各計算式的意義。 2.學生能從損益表中分析,經由各項成本減去各項支出,最後是淨利或是淨損,也就是民宿是賺錢或是賠錢。 3.教導學生使用 excel 軟體,設計一張損益表。並在網路上搜尋一家公司損益表,輸入相關數字,以驗證自己設計是否正確。</p>	<p>1. 觀察學生參與及學習態度 2. 據學生學習單完成度給予評</p>	<p>參考網站: https://www.managertoday.com.tw/articles/view/50296 https://web.ntpu.edu.tw/~jason/123%20financial%20analysis/01class/A2a.pdf</p> <p>學習單如附件</p>
---------------------------	--------------	---	---	---	---	--	---	--



疫情後的世界—改變篇



[醫生怎麼說](#)

[確診者怎麼說](#)

[確診者日記](#)



疫情後的世界-改變篇

改變1：將增加的存款投入消費

改變2：更勇敢做出改變和挑戰

改變3：更積極以機器取代人工



疫情後的世界-改變篇

改變4：社會更重視平權和正義

改變5：飲食習慣的改變

改變6：[醫療系統的改變](#)



疫情後的世界-改變篇

改變**7**：影視娛樂的改變

改變**8**：交通運輸的改變

改變**9**：國際社會影響力的改變

\$ 民宿的經營-賺了多少錢 \$

前言:

如果要管理事業，需要學習看懂「財務三表」，「財務3表」是指——資產負債表、損益表和現金流量表。我們在這個單元中，主要是要學習，辛苦經營了一年，是否有賺錢，因此要學會看懂損益表。

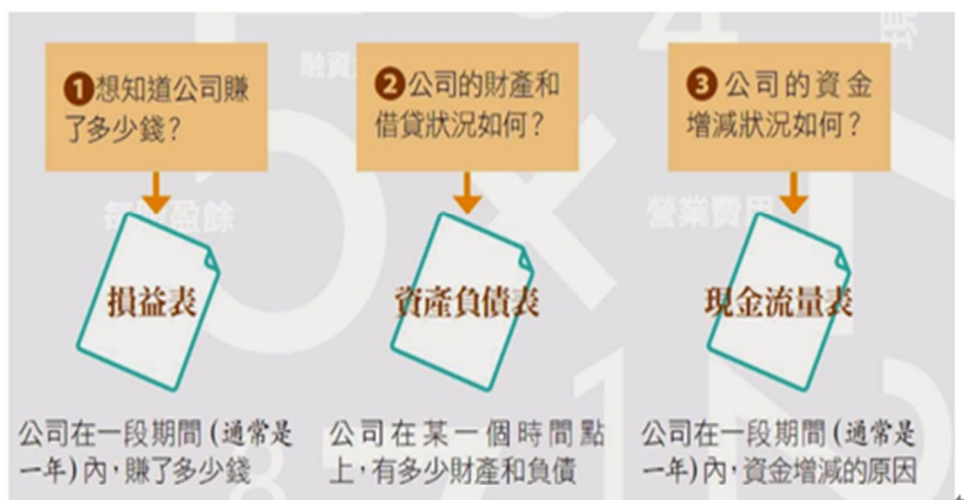


圖 1: 財務三表

吾居五宿民宿					
損益表					
2025/9/1-2025/9/31					
	本期		年度累計		
營業收入					
銷貨收入	724,997.00	100%	7,691,187.00	99%	
投資收入	0.00	0%	545.00	0%	
勞務收入	1,330.00	0%	31,121.00	0%	
其他營業收入	0.00	0%	28,011.00	0%	
營業收入總計	726,327.00	100%	7,750,864.00	100%	
營業成本					
銷貨成本	40,700.00	6%	2,765,856.00	36%	
勞務成本	13,520.00	2%	344,298.00	4%	
營業成本總計	54,220.00	7%	3,110,149.00	40%	
營業毛利	672,107.00	93%	4,640,715.00	60%	
營業費用					
管理及總務費用	28,389.00	4%	1,028,080.00	13%	
研究發展費用	6,100.00	1%	1,149,952.00	15%	
營業費用總計	34,489.00	5%	2,177,962.00	28%	
營業淨利	637,618.00	88%	2,462,753.00	32%	
營業外收入及支出					
營業外收入	4,979.00	1%	15,956.00	0%	
營業外支出	(206.00)	0%	(38,576.00)	0%	
營業外收入及支出總計	4,773.00	1%	(22,620.00)	0%	
非經常營業損益					
本期淨利(淨損)	0.00	0%	(204,808.00)	-3%	
非經常營業損益總計	0.00	0%	(204,808.00)	-3%	
稅前(損)益：	642,391.00	88%	2,644,921.00	34%	

圖 2: 損益表範例

從圖 2 中, 我們可以發現, 損益表有很多專業的名詞, 要看懂損益表, 需先學會這些專業名詞。在這堂課中, 你將學會這些專有名詞, 並看懂這張損益表。

專有名詞

■ 營業收入：公司銷售貨物或服務得到的金額

就是俗稱的營業額、營收、業績、營業規模、銷貨收入，是指公司在一段期間內，銷售貨物或提供服務所得到的金額，是公司本業的收入，也是公司獲利的主要來源。若公司營業收入高，

銷貨退回與折讓是銷貨收入的減項，銷貨退回是指客戶退貨，銷貨折讓是指商品以折扣賣出。

■ 銷貨收入淨額

是指“營業收入”減去“銷貨退回及折讓”的餘額。



■ 營業成本: 商品的成本及勞務的成本支出

就是俗稱的銷貨成本、產品成本，是指企業用於生產商品的原料成本支出，包含商品成本、勞務成本，也稱為“**直接成本**”，例如薪資、加班費、水電費、租金、機器維護費用、運費、版稅、關稅等等。對零售商而言，是指本期銷售商品成本加上運費成本，對製造商而言，是指原料、人工及製造費用等成本的總和。若銷貨成本愈低，代表其成本控制能力愈好，公司產品愈有競爭力。

■ 營業毛利: 企業正常獲利的來源

又稱銷貨毛利，是企業正常營業獲利的來源，毛利愈高，公司獲利能力也愈強；銷貨毛利率正是判斷公司獲利能力最基本的指標。



■ 營業費用

在銷售或提供服務過程中的成本是指企業在銷售過程或提供服務中所發生的費用，也稱為“**間接成本**”，主要包括研究發展費用、管理費用、行銷費用等等。

■ 營業損益:

看公司在本業上賺錢還虧錢。若為正數，即為營業利益，又稱為營業淨利，營業利益的金額愈高，表示公司在經營本業上賺的錢愈多；若為負數，即為營業損失，又稱為營業淨損，表示企業在經營本業上，無賺錢能力。



■ 營業外收入

副業產生的收益 企業經營法定營業項目以外的收入，就稱為營業外收入，也就是副業所產生的收益，通常包含：利息收入：將股東的資金或賺得的現金存入銀行，所賺得的利息。處分固定資產利益：企業出售廠房、土地等固定資產時，若出售所得的金額高於帳面上原購入的成本時，多出的部分就是處分固定資產的利益。技術服務收入：指公司將技術授權給他人所產生的收入。其他收入：除了上述類別之外的收入。

■ 營業外費用：副業產生的支出

企業經營法定營業項目以外活動所造成的支出，就稱為營業外費用，也就是副業所產生的支出，通常包含：按權益法認列的投資淨損：若投資的公司當年度有淨損，企業依持股比例所認列的投資損失。利息費用：是指公司向銀行借錢所支付的利息。處分固定資產損失：企業賠錢出售廠房、土地等固定資產時，其中短收的部分就是處分固定資產的損失。兌換淨損：公司在兌換外幣時，因為匯率變動所產生的損失。災害損失淨額：公司受天然災害，例如水災、地震等造成的損失。

■ 稅前損益：看公司經營本業及非本業是獲利還虧損

若數值為正數，稱為稅前利益；若數值為負數，稱為稅前損失。因為尚未計算稅收的部分，所以才稱為稅前。稅前損益包含經營本業與非本業的損益，可視為一個企業的業務活動經營績效的指標。

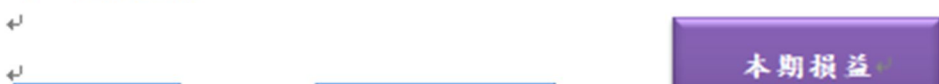


■ 所得稅費用

指公司在當年度所支付的各種稅務費用，例如營利事業所得稅、房屋稅、地價稅等。

■ 本期損益：一切營運活動的損益總和

指企業在會計期間內，一切營運活動的損益總和，也就是所有的收入，扣除所有費用所得出的數字，若為正數，稱為「稅後淨利」、「稅後盈餘」；若為負數，稱為「稅後淨損」。



活動 1:請將上列說明內容,列出計算本期稅後淨利的公式。↵

↵

↵

↵

↵

↵

↵

活動 2:請將上列公式,使用 excel 工作表,設計一張損益表。↵