

彈性學習課程課程計畫 第一類課程

宜蘭縣 五結國民中學 110 學年度 第二學期 九年級 彈性學習課程 課程計畫

|                                  |  |      |              |          |    |
|----------------------------------|--|------|--------------|----------|----|
| 課程名稱                             | 吾居吾數   | 實施年級 | 九            | 本學期教學總節數 | 18 |
| 課程類別                             | <input checked="" type="checkbox"/> 第一類 統整性 <input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題探究課程<br><input type="checkbox"/> 第二類 <input type="checkbox"/> 社團活動 <input type="checkbox"/> 技藝課程<br><input type="checkbox"/> 第三類 特殊需求領域課程<br><input type="checkbox"/> 第四類 其他類(_____)   |      |              |          |    |
| 課程說明<br>(非必要項目)                  | 說明設計理念、排課策略，對應學校課程願景等  |      |              |          |    |
| 課程架構<br>(非必要項目)                  | 利用圖示或目錄表示整體課程架構  |      |              |          |    |
| 課程目標                             | 1. 以五結地區民宿經營為主題，思考將理論型的數學應用於經營民宿需要用到的數學計算,透過一系列的主題學習活動,讓更多學生開心學數學，從經營民宿資金的借貸計算、民宿建築物的設計、坪數的計算、民宿的行銷、民宿餐飲的設計、人力成本的計算、淡旺季的行銷計算等主題活動，用最貼近學生的生活經驗，讓學生在活動中愛上數學。民宿特色(親子、寵物、解憂)、吉祥物設計(生科)、外國客人、消防安全（符合法規）<br>2. 透過主題設計，讓學生在網路上搜尋心中理想的民宿，並以搭配資訊軟體及學習單，引發學生學習動機，增進學習樂趣，提升學生學習成效。<br>3. 透過學生的發表，介紹自己心目中的民宿，以及民宿設計過程中需要哪些資源及考量，以民宿經營者的立場，身歷其境，計算變得重要、設計不能馬虎、決定變得慎重，讓我們來一場以自身絕活，設計民宿大賞的奇幻冒險之旅，並感受主題學習帶來的趣味與奧妙。   |      |              |          |    |
| 對應總綱<br>核心素養                     | <input checked="" type="checkbox"/> A1 <input checked="" type="checkbox"/> A2 <input checked="" type="checkbox"/> A3<br><input checked="" type="checkbox"/> B1 <input checked="" type="checkbox"/> B2 <input type="checkbox"/> B3<br><input type="checkbox"/> C1 <input checked="" type="checkbox"/> C2 <input type="checkbox"/> C3  |      |              |          |    |
| 融入課程<br>之領域<br>(兩種形<br>式二擇<br>一) | (用領域的方式呈現)<br><input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input checked="" type="checkbox"/> 數學 <input checked="" type="checkbox"/> 社會 <input type="checkbox"/><br>自然 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 綜合 <input type="checkbox"/> 健體 <input checked="" type="checkbox"/> 科技  |      | (用領綱的核心素養呈現) |          |    |
| 融入課程<br>之議題                      | <input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input checked="" type="checkbox"/> 法治教育<br><input checked="" type="checkbox"/> 科技教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 |      |              |          |    |

| 單元名稱               | 週次    | 核心素養<br>/校本指<br>標<br>(可節錄<br>對應的部<br>分) | 學習目標  | 學習<br>表現<br>(非必<br>要項<br>目) | 學習<br>內容<br>(非必<br>要項<br>目) | 學習活動  | 評量<br>(學習成果<br>或表現任<br>務：除寫出<br>評量方式<br>外，須制訂<br>評量標準)  | 選用教科<br>書及自編<br>教材 |
|--------------------|-------|---|---|-----------------------------|-----------------------------|---|---|--------------------|
| 民宿的經營-特色民宿的定位及房型設計 | 1-10  | 社-J-A2;<br>社-J-A3<br>社-J-B2             | <p>1.能理解民宿的定義為指利用自用或自有住宅，結合當地人文街區、歷史風貌、自然景觀、生態、環境資源、農林漁牧、工藝製造、藝術文創等生產活動，以在地體驗交流為目的、家庭副業方式經營，提供旅客城鄉家庭式住宿環境與文化生活之住宿處所。</p> <p>2.學生能從社會環境、消費者心理、及市場廣告等層面初步推論消費者決策過程。並應用個人與環境變數於市場行銷策略。</p> |                             |                             | <p>1.透過資料收集使學生了解民宿的定義為何？<br/>民宿與旅館有什麼差異。</p> <p>2.邀請在地民宿業者向同學說明經營理念及經營感想(或由同學向民宿業者錄影訪談播出)。</p> <p>3.透過特色民宿的swot分析，分組討論特色民宿的位置與經營的定位及房型設計，並進行小組發表。</p> | <p>1.學習態度</p> <p>2.口頭問答</p> <p>3.紙本發表</p> <p>4.簡報發表</p> |                    |
| 民宿的經營-民宿的訂價及淡旺季折扣  | 11-14 | 校-J-A1<br>校-J-A2<br>校-J-A4              | <p>1.學生能運用最適當的財務管理之理論與技巧，來分析民宿經營之財務狀況，運用循序漸進的方式培養學生認識問題及分析問題的能力。</p> <p>2.能理解相同的產品依需求的季節不同訂有不同價格。</p> <p>3.學生能理解優惠價可有效提升淡季的收益，若旺季的住房率也不高，則必需檢</p>                                       |                             |                             | <p>1.引導學生探討價格如何影響消費者的行為，例如在淡季時，通常會有折扣優惠價。地點差別訂價策略。同一產品在不同地點有不同的訂價。</p> <p>2.經過與民宿業者的訪談後，統整討論經營民宿可能會遇到的挑戰有那些？</p> <p>3.民宿業者如何在競爭中找到自我的定位，永續經營。</p>     | <p>1.學習態度</p> <p>2.口頭問答</p> <p>3.分組報告<br/>(紙本)</p>      |                    |

|                           |       |   |  |   |  |  |  |  |
|---------------------------|-------|---|--|---|--|--|--|--|
|                           |       |   | <p>視訂價策略。</p> <p>4.能明白訂價策略有分為：</p> <p>(1)成本導向策略</p> <p>(2)需求成本導向策略</p> <p>(3)心理成本導向策略</p> <p>(4)競爭成本導向策略</p> <p>(5)新產品訂價策略</p> <p>(6)差別訂價策略</p> <p>(7)網路行銷訂價策略</p> |   |  |  |  |  |
| <p>民宿的經營--從損益表中計算賺多少錢</p> | 15-18 | <p>數-J-A1</p> <p>數-J-A3</p> <p>數-J-B2</p> <p>科-J-A3</p> <p>科-J-B2</p> <p>校-J-A2</p> <p>閱讀理解</p> <p>校-J-A3</p> <p>分析思辨</p> <p>校-J-A4</p> <p>學用合一</p> | <p>1.能理解、應用損益表中的 11 個專有名詞</p> <p>2.能從損益表中分析是淨利或是淨損</p> <p>3.能使用 excel 製作損益表</p>  | <p>n-IV-2n-IV-9</p> <p>運 t-IV-4</p> <p>運 p-IV-2</p> | <p>N-7-3A-7-1</p> <p>D-7-1</p> <p>資 D-IV-1</p> <p>資 D-IV-3</p> | <p>1.學生能理解、應用損益表中的 11 個專有名詞。(參考學習單)損益表是財務三表之一,以一個損益表為例,請學生依序在網路中查詢各名詞的定義,並用自己了解的語詞寫下來,並與同學分享。</p> <p>2.了解損益表的計算公式。學生能理解各計算式的意義。</p> <p>2.學生能從損益表中分析,經由各項成本減去各項支出,最後是淨利或是淨損,也就是民宿是賺錢或是賠錢。</p> <p>3.教導學生使用 excel 軟體,設計一張損益表。並在網路上搜尋一家公司損益表,輸入相關數字,以驗證自己設計是否正確。</p> | <p>1. 觀察學生參與及學習態度</p> <p>2. 據學生學習單完成度給予評</p> | <p>參考網站:<br/> <a href="https://www.managertoday.com.tw/articles/view/50296">https://www.managertoday.com.tw/articles/view/50296</a><br/> <a href="https://web.ntpu.edu.tw/~jason/123%20financia1%20analysis/01class/A2a.pdf">https://web.ntpu.edu.tw/~jason/123%20financia1%20analysis/01class/A2a.pdf</a></p> <p>學習單如附件</p> |

## \$民宿的經營-賺了多少錢\$

前言:

如果要管理事業，需要學習看懂「財務三表」，「財務3表」是指—資產負債表、損益表和現金流量表。我們在這個單元中，主要是要學習，辛苦經營了一年，是否有賺錢，因此要學會看懂損益表。



圖 1: 財務三表

| 吾居五宿民宿             |            |      |              |      |  |
|--------------------|------------|------|--------------|------|--|
| 損益表                |            |      |              |      |  |
| 2025/9/1-2025/9/31 |            |      |              |      |  |
|                    | 本期         |      | 年度累計         |      |  |
| 營業收入               |            |      |              |      |  |
| 銷貨收入               | 724,997.00 | 100% | 7,691,187.00 | 99%  |  |
| 投資收入               | 0.00       | 0%   | 545.00       | 0%   |  |
| 勞務收入               | 1,330.00   | 0%   | 31,121.00    | 0%   |  |
| 其他營業收入             | 0.00       | 0%   | 28,011.00    | 0%   |  |
| 營業收入總計             | 726,327.00 | 100% | 7,750,864.00 | 100% |  |
| 營業成本               |            |      |              |      |  |
| 銷貨成本               | 40,700.00  | 6%   | 2,765,856.00 | 36%  |  |
| 勞務成本               | 13,520.00  | 2%   | 344,298.00   | 4%   |  |
| 營業成本總計             | 54,220.00  | 7%   | 3,110,149.00 | 40%  |  |
| 營業毛利               | 672,107.00 | 93%  | 4,640,715.00 | 60%  |  |
| 營業費用               |            |      |              |      |  |
| 管理及總務費用            | 28,389.00  | 4%   | 1,028,090.00 | 13%  |  |
| 研發發展費用             | 6,100.00   | 1%   | 1,149,952.00 | 15%  |  |
| 營業費用總計             | 34,489.00  | 5%   | 2,177,982.00 | 28%  |  |
| 營業淨利               | 637,618.00 | 88%  | 2,462,733.00 | 32%  |  |
| 營業外收入及支出           |            |      |              |      |  |
| 營業外收入              | 4,979.00   | 1%   | 15,956.00    | 0%   |  |
| 營業外支出              | (206.00)   | 0%   | (38,576.00)  | 0%   |  |
| 營業外收入及支出總計         | 4,773.00   | 1%   | (22,620.00)  | 0%   |  |
| 非經常營業損益            |            |      |              |      |  |
| 本期淨利(淨損)           | 0.00       | 0%   | (204,808.00) | -3%  |  |
| 非經常營業損益總計          | 0.00       | 0%   | (204,808.00) | -3%  |  |
| 稅前(損)益：            | 642,391.00 | 88%  | 2,644,921.00 | 34%  |  |

圖 2: 損益表範例

從圖 2 中, 我們可以發現, 損益表有很多專業的名詞, 要看懂損益表, 需先學會這些專業名詞。在這堂課中, 你將學會這些專有名詞, 並看懂這張損益表。

### 專有名詞

#### ■ 營業收入：公司銷售貨物或服務得到的金額

就是俗稱的營業額、營收、業績、營業規模、銷貨收入，是指公司在一段期間內，銷售貨物或提供服務所得到的金額，是公司本業的收入，也是公司獲利的主要來源。若公司營業收入高，

**銷貨退回與折讓** 是銷貨收入的減項，銷貨退回是指客戶退貨，銷貨折讓是指商品以折扣賣出。

### ■ 銷貨收入淨額

是指“營業收入”減去“銷貨退回及折讓”的餘額。



### ■ 營業成本: 商品的成本及勞務的成本支出

就是俗稱的銷貨成本、產品成本，是指企業用於生產商品的原料成本支出，包含商品成本、勞務成本，也稱為“**直接成本**”，例如薪資、加班費、水電費、租金、機器維護費用、運費、版稅、關稅等等。對零售商而言，是指本期銷售商品成本加上運費成本，對製造商而言，是指原料、人工及製造費用等成本的總和。若銷貨成本愈低，代表其成本控制能力愈好，公司產品愈有競爭力。

### ■ 營業毛利: 企業正常獲利的來源

又稱銷貨毛利，是企業正常營業獲利的來源，毛利愈高，公司獲利能力也愈強；銷貨毛利率正是判斷公司獲利能力最基本的指標。



### ■ 營業費用

在銷售或提供服務過程中的成本 是指企業在銷售過程或提供服務中所發生的費用，也稱為“**間接成本**”，主要包括 研究發展費用、管理費用、行銷費用等等。

### ■ 營業損益：

看公司在本業上賺錢還虧錢 若為正數，即為營業利益，又稱為營業淨利，營業利益的金額愈高，表示公司在經營本業上賺的錢愈多；若為負數，即為營業損失，又稱為營業淨損，表示企業在經營本業上，無賺錢能力。



## ■ 營業外收入

副業產生的收益 企業經營法定營業項目以外的收入，就稱為營業外收入，也就是副業所產生的收益，通常包含：利息收入：將股東的資金或賺得的現金存入銀行，所賺得的利息。處分固定資產利益：企業出售廠房、土地等固定資產時，若出售所得的金額高於帳面上原購入的成本時，多出的部分就是處分固定資產的利益。技術服務收入：指公司將技術授權給他人所產生的收入。其他收入：除了上述類別之外的收入。

## ■ 營業外費用：副業產生的支出

企業經營法定營業項目以外活動所造成的支出，就稱為營業外費用，也就是副業所產生的支出，通常包含：按權益法認列的投資淨損：若投資的公司當年度有淨損，企業依持股比例所認列的投資損失。利息費用：是指公司向銀行借錢所支付的利息。處分固定資產損失：企業賠錢出售廠房、土地等固定資產時，其中短收的部分就是處分固定資產的損失。兌換淨損：公司在兌換外幣時，因為匯率變動所產生的損失。災害損失淨額：公司受天然災害，例如水災、地震等造成的損失。

## ■ 稅前損益：看公司經營本業及非本業是獲利還虧損

若數值為正數，稱為稅前利益；若數值為負數，稱為稅前損失。因為尚未計算稅收的部分，所以才稱為稅前。稅前損益包含經營本業與非本業的損益，可視為一個企業的業務活動經營績效的指標。



## ■ 所得稅費用

指公司在當年度所支付的各種稅務費用，例如營利事業所得稅、房屋稅、地價稅等。

## ■ 本期損益：一切營運活動的損益總和

指企業在會計期間內，一切營運活動的損益總和，也就是所有的收入，扣除所有費用所得出的數字，若為正數，稱為「稅後淨利」、「稅後盈餘」；若為負數，稱為「稅後淨損」。



活動 1:請將上列說明內容,列出計算本期稅後淨利的公式。↵

↵

↵

↵

↵

↵

↵

活動 2:請將上列公式,使用 excel 工作表,設計一張損益表。↵